

商洽会 25—29 日线上举办

原线下6个展厅将在南博会数字化平台呈现

昨日,2021南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会线上展(以下简称“2021商洽会线上展”)吹风会举行。记者从会上获悉,根据疫情防控的工作要求,2021商洽会调整为线上举办,线下展览全部取消,原线下6个展厅将以6个专题的形式在南博会数字化平台呈现。

线上展举办时间为8月25日至29日,将为所有参展企业免费提供线上展览展示、签约洽谈等服务。市民可登录“南博会数字化平台”或在应用商店中下载“南博会”App进行注册、逛展。

数字化呈现6个展厅

原线下6个展厅将以6个专题的形式在南博会数字化平台呈现。其中,绿色食品馆、国内省区市馆、境外馆、投资合作馆在展厅专题页面再根据地区或企业类别细分展区。

绿色食品馆按云南省16个州市划分16个展区,外加省农垦集团展区;国内省区市馆按省区市分展区(不包含香港、澳门、台湾);境外馆分南亚、东南亚、环印度洋地区、港澳台、其他国家5个展区,投资合作馆分4个展区。

注册企业达2万多家

目前,2021商洽会线上展各项工作正在有序开展。参展规模方面,注册企业达2万多家。

已有上海、浙江、福建、四川、甘肃、辽宁、西藏等11个省区市反馈了参展意向,南亚8个国家(印度、巴基斯坦、斯里兰卡、尼泊尔、阿富汗、孟加拉国、不丹、马尔代夫)和东南亚11个国家(老挝、泰国、越南、柬埔寨、马来西亚、缅甸、印度尼西亚、新加坡、菲律宾、文莱、东帝汶)悉数参展,港澳台地区和德国、智利、法国、阿根廷等国家的企业报名参展。并积极邀请国内其他省区市、南亚东南亚和环印度洋地区及其他国家和地区企业参展。

一批开放型平台亮相

2021商洽会线上展还将组织一批开放型平台集体亮相,昆明经开区、曲靖经开区、蒙自经开区、嵩明杨林经开区、大理经开区、昆明综合保税区、红河综合保税区、中老磨憨一磨丁经济合作区、河口、临沧、麻栗坡(天保)、孟连(孟阿)边境经济合作区,昆明、德宏跨境电商综合试验区、市场采购贸易试点区将聚焦各园区招商引资项目、园区建设运营合作伙伴两个重点,长期展示,创新办展。

本报记者 朱婉琪 实习生 夏梦雨

中元节将至 昆明市倡议 摒弃陋习 文明祭扫

一年一度的中元节即将来临。昨日,昆明市文明办发布了《昆明市2021年中元节文明祭祀倡议书》,倡议市民在尊重传统文化、思亲追远、缅怀故人的同时,减少环境污染、消除公共安全隐患,切实做好新冠肺炎常态化疫情防控工作,巩固全国文明城市创建成果,营造整洁有序、安宁祥和的节日氛围。

《倡议书》倡导现代文明祭祀观念,破除陈规陋习,移风易俗。公共场所不摆放祭祀物品,主动摒弃沿途鸣炮、吹打、抛洒、焚烧冥币纸钱等不文明行为,不参与封建迷信活动,树立文明祭祀新风。同时,倡议市民注重精神传承,提倡鲜花祭祀、植树祭祀、网上祭祀、家庭追思会等文明祭奠方式,通过清扫墓碑、诵读祭文、献一束花、敬一杯酒、植一棵树等方式寄托哀思。摒弃不文明、不卫生、不健康的祭祀方式,做到不污染环境、不影响他人生活,共同维护优美整洁的城乡环境。

倡议市民弘扬优秀传统文化,发扬尊老敬老、爱老助老的传统美德。树立厚养薄葬新观念,让逝者欣慰,让生者无憾,提倡尽孝在生前,多关心老人,使他们老有所养、老有所乐;老人逝去时,不大操大办、铺张浪费、相互攀比,以节俭方式寄托哀思。

广大党员干部、国家公职人员、共青团员等要以身作则,带头践行社会主义核心价值观,以实际行动影响和带动身边的市民群众。各县(市)区、开发(度假)园区要指导乡镇(街道)、村(居)委会和小区物业管理公司,合理设置安全规范的集中祭祀点,做好文明引导,劝阻不文明祭祀行为。

倡议市民要严格遵守城区禁鞭炮、防火灾等规定,提高安全事故防范预警意识。严格遵守防疫相关要求,加强个人防护,服从公共管理,倡导广大市民尽量不去实地祭祀,不搞聚集悼念,减少人员聚集带来的疫情传播风险。确因特殊原因需实地祭祀的市民,自觉遵守疫情期间安全祭祀要求,预约祭祀、错峰祭祀,保持安全距离,减少驻留时间。

《倡议书》提出,移风易俗、传承文明是全社会共同的责任,要做革除陈规陋习的先行者、移风易俗的推进者、文明祭祀的先行者,用文明缅怀的实际行动,表达对先人的思念之情,用文明行为扮靓文明城市,共建风清气明、文明美好的春城人居环境。

本报记者 罗宗伟

亮点

营销方式丰富

免费提供线上3D展台、多维度搜索、展台活动、名片交换、一键海报、虚拟主播、供需对接等创新功能,支持企业开展社交邀展、社交营销,为企业提供丰富的线上营销方式,帮助企业拓市场、找商机。

提供智能服务

提供全融合智能服务,包括智能撮合、直播带货、在线洽谈、在线会议、电子签约、智能客服、特惠物流。

多语种实时翻译

实现官网的多语种,今年官网将新增越南、老挝、缅甸、泰国、柬埔寨5国语言,加上以前的英语、中文官网将达7种语言版本,届时将实现云上洽谈间的多语种实时翻译,服务企业无障碍沟通。

直播活动多样

会期策划组织形式多样的直播活动,包括官方直播、领事直播、大咖直播、展商直播等。

施甸 软籽石榴已成熟 个大籽甜惹人爱

眼下正是石榴成熟上市的季节,施甸县木老元乡木老元社区的150余亩突尼斯软籽石榴也进入了成熟期,个大、饱满、水润、清甜的软籽石榴一上市,便受到了消费者的青睐。软籽石榴也成了当地布朗族群众增收致富的“硬核金果”。

走进木老元社区突尼斯软籽石榴种植基地,只见青山雾霭中,石榴树郁郁葱葱,硕大饱满的软籽石榴缀满枝头,甚是惹眼。掰开果皮,一颗颗红宝石一般的石榴籽色泽鲜艳、入口清甜、果汁四溢,回味无穷。

“我们种植了150余亩突尼斯软籽石榴,今年刚刚才有40至50亩的石榴树挂果,产量约30吨。按照目前1万元1吨的市场价格计算,30吨软籽石榴的收入在30万元左右。”木老元乡木老元社区党总支书记李有贵说。

由于木老元的气候和土壤十分适宜突尼斯软籽石榴的生长,种植出来的石榴品质极佳,一上市便吸引不少商贩前来收购。

“这里的石榴品质相当好,我去过好几个地方收购石榴,相比较之下,这里的石榴外观的光泽度很好,里边的石榴籽很甜。无论是卖相,还是口感,都相当不错。此外,这里的石榴还比较耐运输。”水果收购商王任良说。

据李有贵介绍,几年前,木老元社区成立了木龙源合作社,通过土地流转的方式承包了150余亩山地,种植软籽石榴,再招收进行了土地流转的群众进基地务工。进行了土地流转的群众在石榴基地内可以实现“一地生两金”:将土地流转给合作社,获得“租金”;到石榴基地务工,拿到“薪金”。

“我家有十多亩土地,原来种植玉米,每年只有4000到5000元的收入,现在我把土地承包给合作社,我又进基地打工,每年的收入在2万元左右,比原来种植玉米划算多了。”施甸县木老元社区木老元村村民李双龙乐呵呵地说。

本报记者 崔敏

通讯员 杨林元 杨磊 段晓波 自建杨

石林 力争把人参果 培育成百亿级产业



昨日,“2021年首届石林8·18人参果开采节推介会”在中国(云南)自贸区昆明片区浩宏产业园国际绿色食品交易中心拉开序幕。本次推介会开展了人参果现场品鉴、相关企业授牌、业内专家聘任、项目合作签约、产品直播专场等一系列丰富多彩的活动。

石林是目前全世界海拔最高、种植面积最大、品质最好的人参果规模化种植核心区。该县人参果种植面积达15.5万亩,预计年产量27万吨,产值15亿元。石林人参果还获得了国家农产品地理标志保护标识认证、绿色食品认证,被省农业农村厅评为云南名牌农产品;在上海亚洲果蔬产业展览会上,被授予“2020年度最受欢迎的果品区域公用品牌100强”称号。

石林县政府将与浩宏集团开展合作,共建人参果“现代商贸物流产业服务平台”,把人参果产业培育成百亿产值的高原特色现代农业。

本报记者 张勇 摄影报道

春城晚报
开屏新闻App
理想生活 即刻开屏

