

我省出台22条措施激活消费潜力

夜间经营主体有望获补助

日前,省政府办公厅印发《云南省培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案(2021—2023年)》。《方案》中提出22条主要措施,进一步激活我省消费潜力。

主要目标

到2023年

●全省社会消费品零售总额年均增长10%左右;全省文化和旅游总收入达到1.6万亿元;网络零售额达到1600亿元,力争年均增长15%。

●5G网络实现县级以上城市主城区全覆盖,建成一批“5G+”创新应用示范项目;建成一批数字城市和数字社区试点,主要商圈数字化率达到90%以上。

●创建一批“诚信经营、放心消费”示范景区、示范市场、示范商场和示范企业。

鼓励各地推出景区门票优惠政策

《方案》提出,要加快培育文化体验、康养休闲、农耕体验、工业遗存、科普研学、跨境旅游、健身旅游等新业态,发展一批户外运动、康养旅游等新业态示范基地。2021年评选命名和表彰10个新业态示范基地;2023年全省新业态示范基地达到30个。

鼓励各地推出景区门票优惠政策,创新门票价格管理方式,推行通票、联票等优惠措施。继续实施自驾游客油票补贴政策。各级工会优先安排到脱贫地区开展工会活动,引导干部职工自发消费脱贫地区产品和旅游服务。

2021—2023年,每年策划实施“七彩

云南等你来”“云南人游云南”“文化和旅游消费季”等旅游促销活动;按照有关规定,履行有关申报程序后,每年评选20个组织来滇游成绩突出的旅行社和线上旅游平台以及一批诚信经营的涉旅企业、100名优秀导游(讲解员)、云南原创的优秀旅游商品和品牌。

鼓励各地对夜间经营主体发补贴

对于文旅消费聚集区的建设,《方案》中表示,要推动景区景点连点、成线、扩面,培育发展一批网红打卡地、名品展示地、艺术街区、文化娱乐场所群等特色时尚文旅消费集聚区。依托中国(云南)自由贸易试验区、开发开

放试验区、综合保税区、边境经济合作区等打造一批跨境旅游、边境旅游、免税购物等消费集聚区。到2021年底力争建成5个、到2023年底建成25个省级文旅融合示范区、夜间文旅消费集聚区。鼓励各地对符合条件的24

小时品牌连锁便利店予以资金支持,对夜间经营主体因延长营业时间增加的水、电、人工等费用按照经营面积给予补助。

提升文旅智慧服务水平,加快推进旅游产品和服务上“云”。

开展3岁以下婴幼儿照护服务试点

在绿色健康消费行动方面,《方案》倡导绿色消费,发展“互联网+医疗健康”,培育新型养老托育消费,特别是要推动“智慧养老院”建设。加大社区居家养老服务网点建设,开发老年家庭医疗检测和传感系统,提供老年人集中就餐、医疗保健、上门照护、紧急救助等服务,构建“一刻钟”居家养老服务圈。

开展失能照护服务机构改造工程,到2021年底,实现失能照护服务机构县级全覆盖。发展全日托、半日托、计时托、临时托等多样化的普惠托育服务模式。2021年开展3岁以下婴幼儿照护服务试点,培育形成一批婴幼儿照护服务示范单位。到2023年,全省每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数

达到1.5个。

同时,鼓励开展线上赛事、线上培训等新业务,引导社会力量建设智能健身设施、开发在线健身课程,带动群众性体育运动推广普及和相关智能产品生产应用。要积极有序恢复体育赛事和活动,2021—2023年争取每年举办全国性体育赛事。

在公共领域大力推广新能源汽车

《方案》提出,要提升传统消费能级行动,开展便利店品牌化连锁化三年行动,鼓励品牌连锁便利店进驻云南并建立智慧供应链。2021年新增批发、零售、住宿、餐饮4大类限额以上单位700家。2021—2023年,每年至少组织1次全省消费促进月活动。

在公共领域大力推广新能源汽车,开展“充电进小区”示范项目,构建省级新能源汽车公共充电信息平台。打造智慧出行平台“车城网”。落实全面取消二手车限迁政策。2021—2023年,每年至少组织1次全省范围内的汽车、家居家装家电消费节等活动,鼓励企业发放加油券、开

展满减等活动。

推动传统专业市场转型升级。以昆明俊发·新螺蛳湾国际商贸城为试点,推动专业批发市场从传统“三现交易”模式逐步向“平台展览化、品质国际化、推广网络化、产业服务深度化”模式转变。

本报记者 闵楠

开办企业“一窗通”平台“随时办”模块上线 在昆开办企业可“随时办”

8月20日,昆明市市场监督管理局在全省率先上线开办企业“一窗通”平台“随时办”模块,增加各环节事项单独办理功能,企业可在开办时选择同步办理各环节或在开办后再次登录平台单独办理某环节,办理时间和进度可视可查,实现分时分次办理、随时可办。

“企业设立后,可以根据实际情况进入‘一窗通’平台中的‘随时办’模块,自主勾选需要办理的事项,想办哪项办哪项,想什么时候办就什么时候办,不用再记多个部门的网址,也不用担心多头跑,服务太‘贴心’了,必须点赞!”云南迅猛龙电子竞技有限公司办事人员李雪梅兴奋地说道。

早在2019年5月,昆明市就率先在全省开展了开办企业“一窗通”试点工作,将市场监管、公安、税务、银行、人社、住房公积金6部门的业务进行整合,采取了“一次提交、同步办理、信息共享”的方式,实现开办企业全环节全链条的联动。但在实际中,市场监管部门发现,企业开办初期,同时申请几个业务环节一起办理的企业很少。原因在于很多企业在设立之初,只是先领取营业执照和印章,并不会涉及社保、公积金等业务,所以不需要一次性同步办理所有事项。当企业发展过程中需要办理这些事项时,却会面临无法再次登录平台单独选择办理某个事项的问题,只能登录各部门网站进行申办或者线下再到各窗口进行办理。

为解决企业困扰,昆明市市场监管局主动延伸服务半径,通过技术升级、系统优化、数据对接等方式,推出了开办企业“随时办”模块。让新开办企业在办理营业执照后,可分多次进入“一窗通”平台,随时随地办理“公章刻制备案”“首次发票申领”“首次社保备案”“预约银行开户”“住房公积金企业缴存登记”等业务,得到了企业的一致好评。

本报记者 王磊

春城晚报

开屏新闻App

理想生活 即刻开屏



茅台、五粮液、董酒、汾酒等十七大名酒 / 各地方名酒 / 高档普洱茶 回收价格再涨! 老酒买卖必到金钱葵酒业



茅台酒回收价格表

年份	收购价	年份	收购价	年份	收购价
2020年	2800	2012年	3700	2004年	6300
2019年	2850	2011年	3800	2003年	7300
2018年	3000	2010年	4400	2002年	7800
2017年	3100	2009年	4500	2001年	7900
2016年	3200	2008年	5300	2000年	9500
2015年	3300	2007年	5400	1999年	10500
2014年	3350	2006年	6000	1998年	10600
2013年	3500	2005年	6200	1997年	11000

其他年份茅台 原箱原件价格更高

长期以来,金钱葵酒业、中宝酒业的老酒收购价始终高于市场平均,这次再度上调回收价格,刺激到整个市场的神经! 家里有藏酒的赶快去看看,十余年的诚信老店一定能让你满意。

与那些不定期出现的回收点不同,金钱葵酒业和中宝酒业正规注册,实体门店长期经营,值得依赖! 喜欢品鉴老酒的市民也能在那里买到货真价实的好酒。

常年高价收购销售各年份茅台、五粮液、董酒、汾酒等十七大名酒、各地方名酒以及高档普洱茶。

酒好,价格不是问题!

中宝门店:金广路幸福花园小区(省高院斜对面)乘坐160、K50、199路到省高院南口站
 金钱葵门店:滇池路德宏酒店一楼大堂(省人大对面)
 乘坐44、73、89、91、93、106、120、152、160、A1、K25、Z12、Z13、Z72路到金牛小区站

杨总24小时咨询服务电话:
 13888311919、13888251919