



一个爱好 一个职业

在正义路的Oldgreen潮牌店,记者见到了首席球鞋定制师J3(昵称),一身潮流装扮的他,谈笑间总绕不开他的定制球鞋。他擅长的定制风格是动漫手绘,画风精细是许多顾客对他的评价。

“关掉工作台上的灯,走出工作室才发现天已黑。在绘制球鞋的过程中,我总觉得时间过得很快。”J3说。在采访中,他说得最多的一句话是因为喜欢,所以热爱。在喜欢的事情里沉淀自己,他总觉得时间不够用。

“起初接触到球鞋定制这个行业,是我之前很早的时候在网络上看到我师傅@飞翔的汉子做的蝙蝠侠主题的aj3。当然那时还不知道那是定制作品,这对我来说算是最早的启蒙。”带着好奇,J3开始了对球鞋定制探索。

在H3P(飞翔的汉子)球鞋工作室经过系统学习和刻苦钻研,做到金牌定制师后,J3决定把球鞋定制这个新东西带到昆明。在他从事球鞋定制师的4年里,他和一群志同道合的小伙伴一起,把爱好做成了职业。

经过不断地积累经验,在J3和伙伴们的共同努力下,昆明地区大众对球鞋定制的认知度逐渐提升,越来越多的人慕名而来定制鞋子、拍照留念。店铺的公众号粉丝数也从十几人增长到现在的30万人,店铺里的鞋子墙成了网红打卡点,接单量也逐渐攀升。在这个刚刚兴起的行业里打拼,做好口碑成了J3和他的团队所追求的目标。

目前,在这家店里,和J3一样的球鞋定制师一共有3名。



360行 新体验 球鞋定制师 在球鞋上 画满故事

一双款式单一的量产球鞋,对于当代追求潮流的年轻人来说,没有鲜明的个性。于是,定制球鞋在年轻人中逐渐兴起,也由此催生了一个新职业——球鞋定制师。今天,且随本报记者一起来看看,这些手艺人是如何帮顾客在球鞋上彰显出个性的!



一次创作 一个考验

在球鞋定制的路上,一名球鞋定制师做出的产品要想得到越来越多顾客的支持,需要付出的不只是技术上的创新,还要灵活使用更多专业的制鞋工具,巧妙运用调色来配出更多的色彩。除此之外,作为一名合格的球鞋定制师,还需要具备和顾客沟通的能力,在契合顾客主题的基础上,巧妙运用各种元素对球鞋加以创作。

球鞋定制发展到现在,已经衍生出很多制作工艺。J3介绍,现在除了使用基本的手绘工艺以外,近几年新的技术层出不穷,比如喷涂、扎染、刺绣、镭射、灯组、数码喷绘、水转印、热转印。这些工艺的开发使定制球鞋样式百花齐放,球鞋的外观也呈现出更多的层次和细节。

在定制球鞋的过程中,如何运用好手中的制鞋工具,是每一名球鞋定制师初期最难掌握的。为了更好地在球鞋上表现出图案的真实感,呈现的图案近似印刻的效果,一般多使用喷笔进行绘制。而对于大部分新手来说,灵活使用喷笔小面积喷涂出完整的图案也是较难掌握的技术之一。首先要了解一定的喷漆环境知识,然后要不断练习对于喷笔描绘痕迹的控制,拿喷笔要稳才能使描绘出的痕迹走向更加自然和流畅。只有通过不断地练习,才能保证在绘制图案时减少失误,一旦出现错误,一般无法进行修改,而一些球鞋本身的价值较高。

起初,J3为使用好喷笔下了大量的功夫,很多时候在工作室里一坐就是一天,技艺从生疏蜕变到娴熟。此外,设计、去模、上色、涂保护剂,这几大步骤看似简单,却包含了许多细节在里面。

如今,小小的工作台上承载着J3从业4年来定制的近千双球鞋,价格在百元到千元不等,随着图案难易程度、鞋类和使用的材料上下波动。J3介绍,曾有一双鞋他耗时一个月左右才完成。



一双球鞋 一个故事

球鞋定制本身的意义对于大多数顾客来说,并不是球鞋本身的价值,而是球鞋承载着他们的故事和回忆。在J3看来,球鞋定制好像是一个魔法工场,它赋予鞋子新的生命力,让鞋子变得治愈和温暖。在和记者交谈的过程中,每每谈到4年里给顾客定制过的鞋子,他都如数家珍,讲述着这些鞋子背后的故事。

J3说:“从目前的情况来看,顾客大多会选择手绘。顾客表达出自己的想法,我们帮他们实现愿望。”前不久,一位高考生来店定制一双高考当天穿的“战靴”,希望自己能金榜题名;有的顾客为了留住童年的记忆,将小时候看过的动画片人物和动漫人物印在球鞋上;有的篮球爱好者,拿着科比的照片过来,希望留住偶像的珍贵画面……让J3印象最深的一个作品,是一位顾客拿来一张母亲年轻时和自己的合照,希望能把这张照片画在球鞋上。一问才知其母亲已经过世,他想在球鞋上记录下和母亲的珍贵瞬间,这样就会感觉母亲一直都陪伴在自己身边。“说明年轻人正在用自己的方式表达对亲人的哀思。”

从这个意义上来说,像J3一样的球鞋定制师,他们是画师,是定制师,也是记录者,用球鞋记录下潮流的趋势,记录眼中的世界。

对于行业未来的发展,J3说:“随着年轻人对新潮流的喜爱,需求增多,这个行业也将越变越好。”

本报记者 张田睿 文 龙宇丹 摄
部分图片由@Oldgreen_League提供

春城晚报

开屏新闻App

理想生活 即刻开屏

