

《云南省培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案》解读 构建“一刻钟”居家养老服务圈

8月12日,省政府办公厅印发了《云南省培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案(2021—2023年)》。方案中提出22条主要措施,进一步激活我省消费潜力。昨日上午,省政府新闻办召开新闻发布会,为公众解读该政策文件。

省发展和改革委员会黄华介绍,总体来看,近年我省新型消费呈现持续快速发展态势。2020年,全省网络零售额同比增长14.21%;2021年1—7月,全省网络零售额同比增长27.34%。虽然当前我省以线上消费为重点的新型消费发展态势喜人,但我省新型消费领域还有大量的潜力有待释放。为此,省发展和改革委员会先后到昆明、普洱、玉溪等地,实地调研城镇和农村消费、新零售、文化旅游、夜间商圈、大数据、供应链、商贸流通、新职业开发培训等情况,了解制约消费发展的痛点难点堵点,结合云南省实际情况,提出实施培育发展新型消费“七大行动”22条措施,制定形成了上述方案。



新华社发 徐骏 作

内容 22条措施激活消费潜力

方案中提出主要目标,到2023年,全省社会消费品零售总额年均增长10%左右;全省文化和旅游总收入达到1.6万亿元;网络零售额达到1600亿元,力争年均增长15%。创建一批“诚信经营、放心消费”示范景区、示范市场、示范商场和示范企业。5G网络实现县级以上城市主城区全覆盖,建成一批“5G+”创新应用试点示范项目;建成一批数字城市和数字社区试点,主要商圈数字化率达到90%以上。

方案提出“七大行动”共22条主要措施来激活我省消费潜力。新型文旅消费行动中,提出要丰富文旅消费新业态新产品、培育文旅消费集聚区、提升文旅智慧服务水平,鼓励各地推出景区门票优

惠政策,培育发展一批网红打卡地、名品展示地、艺术街区、文化娱乐场所群等特色时尚文旅消费集聚区;绿色健康消费行动中,提出培育新型养老托育消费,到2021年底,实现失能照护服务机构县级全覆盖。2021年开展3岁以下婴幼儿照护服务试点;建设新型消费载体行动中,要升级夜间经济商圈,打造一批具有鲜明地方特色与浓郁民族风情的夜间经济集聚区,鼓励各地对符合条件的24小时品牌连锁便利店予以资金支持,对夜间经营主体因延长营业时间增加的水、电、人工等费用按照经营面积给予补助;优化新型消费环境行动中,要加强新职业开发培训和劳动权益保障。

特点

提供政策保障量化目标

黄华表示,方案可以用“全”“新”“细”“实”4个字概括其特点。

全

22条措施涉及文化旅游、绿色消费、医疗健康、养老托育、信息消费、新零售、消费载体、流通设施服务、新型消费环境等方面,全流程、体系化、覆盖广,将为今后加快培育新型消费提供政策制度保障。

新

根据调研了解的新问题,增加了符合我省实际的创新性政策举措。比如,绿色消费方面,推进绿色产品和低碳产品认证,增加绿色产品和服务有效供给;支持商场、超市、旅游商品专卖店等设立绿色产品销售专区;主动参与全国碳排放权交易市场建设,探索我省碳汇资源资本化路径。养老托育消费方面,推动“智慧养老院”建设;构建“一刻钟”居家养老服务圈;开展3岁以下婴幼儿照护服务试点。

细

既提出了管长远、优化消费结构的“七大行动”,又进一步细化提出了一系列促进消费回升的具体举措,通过长短结合的措施办法,推动全省消费增长和转型升级,促进形成经济发展新动能。

实

针对当前我省文旅消费恢复乏力、本地消费不足、外来消费减少、消费新业态新模式发展不充分、消费载体和流通设施建设有短板等问题,制定具体举措,提出一系列年度具体目标,确保各项措施落实落地。比如,每年组织我省“10大名品”和绿色食品“10强企业”“20佳创新企业”等参加中国国际消费品博览会;2021年,力争建成9家以上互联网医院;到2021年底,实现失能照护服务机构县级全覆盖;2021—2023年,利用各类学校、实训基地、培训公司培训适应新型消费发展的新职业新工种不少于100万人次。

期待

扩大农产品线上销售规模

发布会上,对于“农产品出村进城”的问题,省商务厅副厅长李翌表示,我省将完善农村电商基础设施、品牌培育、人才培训、市场对接等公共服务体系,建设一批布局合理、功能协调、特色鲜明、要素集聚、配套完善的电子商务示范园区(基地)、小镇和专业村。同时,深化与阿里、京东、苏宁等龙头电商平台战略合作,鼓励电商卖家开设主题馆、旗舰店、个人账户,推动特色优品进驻电

商平台,扩大农产品线上销售规模。加快打造“一部手机云品荟”供应链平台,围绕“一部手机云品荟”上下游产业链进行商务数字化主体培育。

在补齐冷链物流基础设施短板上,我省将落实培育绿色食品龙头企业冷链物流奖补政策,探索“分拨配送+冷链物流+电商快递”模式,提高农产品流通效率,降低流通损耗,打通工业品下乡、农产品进城的渠道。

争取每年创建一个5A级景区

针对培育新型文旅消费方面,省文旅厅也有不少打算。省文旅厅副厅长李钰介绍,省文旅厅一方面将对老化的景区和线路产品进行优化提升,另一方面要高水平建设一批特色鲜明、体现融合发展理念、满足新型消费需求的新景区景点和旅游项目。我省将争取每年创建一个5A级景区、10个4A级景区。

同时,加快推进以半山酒店为代表的高品质度假、户外旅行、文化体验、主题营地等综合性文化旅游新项目建设,力争建成运营50个半山酒店,评选推出10个最美半山酒店,推动每县建成运营高品质酒店。

继续加大旅游市场整治力度,推进“游客购物30天无理由退货”诚信体系构建,实施旅游市场黑名单制度,擦亮云南旅游金字招牌。省文旅厅还将实施文旅产业万人培训计划,用2年时间,对全省旅游管理人员和从业人员开展大规模培训,全面提升云南的旅游服务质量水平。

此外,我省还将围绕生物多样性发展高品质生态旅游、康养旅游、体育旅游、城市休闲旅游和乡村旅游。其中,将打造10个体育旅游示范基地、培育一批精品体育赛事,开发体旅融合产品,满足消费者对健康、运动和旅游的多元化需求;升级城市功能,力争创建2个国家文化和旅游消费试点城市、3个国家夜间文旅消费集聚区和5个国家级旅游休闲街区。利用城市商业空间和大型购物中心,发展家庭娱乐综合业态及实景娱乐体验项目,满足城市微度假、城际短途休闲旅游等新兴消费需求。

对于游客来说,还有更好的消息。省文旅厅将出台一系列鼓励和促进旅游消费的措施,支持银企合作,鼓励发行文旅消费联名银行卡,并给予特惠商户折扣、消费分期等用户权益;鼓励各州市大力开展文化和旅游促消费活动,推出景区门票优惠政策,实行通票、联票等优惠措施。

本报记者 闵楠

云南滇中新区 2021年储备土地推介会公告

为践行云南滇中新区高质量发展战略,吸纳优势企业赴新区投资兴业,由云南滇中新区土地储备中心主办,昆明汐薇文化传播有限公司承办的“国家新区 开放枢纽”云南滇中新区2021年储备土地线上推介会即将举行。

本次将推介空港经济区、安宁职教园区两大片区共计5470余亩储备土地,同时推介下一阶段推向市场的16000余亩优质土地,涵盖空港经济区的小哨片区、李其片区,以及安宁太平新城南片区、职教园区和工业园区。欢迎各大房地产企业、投资人士、媒体机构等各界商业精英,积极参与,共商合作,共谋发展。

具体事宜公告如下:

一. 会议时间:9月8日(星期三)14:00进入直播平台

二. 会议形式:网络直播。

三. 报名方式(免费报名):添加微信号码“13908855613”(名称:汐薇文化)并申请备注“推介会报名—公司名称”,届时将提前发送微信邀请函和直播二维码邀请报名单位参与线上推介会议。

四. 联系电话:

13908855613,周先生

主办单位:云南滇中新区土地储备中心

承办单位:昆明汐薇文化传播有限公司

2021年9月2日