

我省开展专项行动

整治网络直播乱象 净化翡翠交易市场

3·15 守护安全 畅通消费
请你发声

记者从省市场监管局获悉,我省3月16日起开展专项整治行动,重拳整治网络直播平台销售翡翠涉嫌假冒伪劣、以次充好,以及翡翠原石交易涉嫌虚假宣传、欺骗消费者等

问题。

专项整治行动中,市场监管部门将联合公安、商务、文旅等部门,对网络直播平台和玉石市场进行全面排查,依法严肃查处网络直播营销、

玉石市场损害消费者合法权益、破坏市场秩序等违法行为;进一步畅通投诉举报渠道,依法依规妥善处理消费者诉求,切实维护消费者合法权益。市场监管部门还将加强与

商务、网信、公安、广电等部门的沟通协作,强化信息共享与协调配合,进一步完善网络直播营销活动长效监管机制,形成监管合力。

本报记者 朱丹 王磊

光脚大汉踩出“老坛酸菜” 相关人员被控制

光脚大汉土坑里踩出“老坛酸菜”、男运营冒充女主播专骗粉丝大哥、校门口的抽奖游戏瞄准孩子兜里的零花钱……3月15日晚,以“公平守正 安心消费”为主题的央视2022年“3·15”晚会,曝光13个消费黑幕,涉及口碑营销公司、免费Wi-Fi、“土坑”酸菜、主播打赏、儿童智能手表、电动自行车、非标线缆、医美培训等。



地里挖土坑腌酸菜



光脚踩在酸菜上



工人往包装袋里灌不明液体 央视新闻视频截图

央视曝光 添加剂超标10倍 烟头直接扔到酸菜上

老坛酸菜你爱吃吗?小心,你吃的酸菜,很可能是根本不清洗、被工人用脚踩来踩去、混入烟头,甚至是防腐剂等添加剂超标2至10倍的“土坑”酸菜。

插旗菜业是湖南省华容县较大的蔬菜再加工企业,为多家知名企业代加工酸菜制品,也为一些方便面企业代加工老坛酸菜包,号称老坛工艺,足时发酵。然而央视记者实地探访得知,该企业标准化腌制池腌出来的酸菜是用来加工出口产品的,老坛酸菜包里的酸菜则是从外面收购来的“土坑”酸菜。

央视记者跟随公司的货车,在附近一片农田里,找到了腌制酸菜的土坑。工人们有的穿着拖鞋,有的光着脚,踩在酸菜上,有的甚至一边抽烟一边干活,抽完的烟头直接扔到酸菜上。而这些酸菜在被插旗菜业收购时,插旗菜业并不对卫生指标进行检测。

据了解,岳阳市君山区雅园酱菜食品厂也收农户土坑里的菜,在车间里,大批的酸芥菜被直接卸在地上。坛坛俏食品有限公司负责人表示:“现在我们做的这个酸菜,里面的防腐剂是超标的,夏天一般会超过2至10倍。”

岳阳反应 迅速处置曝光问题 叫停土坑腌制酸菜

“3·15”晚会曝光岳阳市华容县插旗菜业、锦瑞食品和君山区雅园酱菜、海霞酱菜、坛坛俏食品5家企业的食品安全相关问题后,当地第一时间组成综合执法组,连夜赶赴涉事企业,对所有产品就地封存,对企业的相关人员予以控制,对外销产品立即启动追

溯召回措施,并全面停止农户土坑腌制行为。

同时,自16日起组织由市场监管、农业、公安等部门组成的综合执法队伍,对全市腌制酸菜生产企业进行全面排查,对市场上的腌制酸菜产品开展全面溯源调查,防止不合格产品流入市场。

涉事企业 停产整顿 封存全部产品启动立案调查

“3·15”晚会曝光“土坑”酸菜问题后,湖南省华容县当晚立即组织对央视曝光企业采取查封措施,开展执法检查,同时对全县酱腌菜企业开展大排查大整顿。15日晚9时,华容县市场监督管理局、公安局出动执法人员,到达华容县插旗菜业和锦瑞食品有限公司,排

查整治,责令企业停产整顿,封存全部产品,启动立案调查。随后,连夜召集县内30余家酱腌菜企业负责人召开整治大会,通报情况,要求所有企业开展自查自纠,立行立改;宣布从即日起,对全县酱腌菜行业开展地毯式排查,对查出的问题顶格处理,决不姑息。

相关回应

“康师傅”

在“3·15”晚会曝光后不久,康师傅电商平台旗舰店已下架老坛酸菜牛肉面相关产品。

16日凌晨,康师傅方便面投资(中国)有限公司(简称“康师傅”)发布声明称:湖南插旗菜业有限公司是我司酸菜供应商之一,已立即中止其供应商资格,取消一切合作,封存其酸菜包产品,积极配合监管部门调查与检测。

同时声明称,此次事件是管理的失误,辜负了消费者的信任,深表歉意并将引以为戒。

“统一”

统一企业(中国)投资有限公司

(简称“统一”)15日晚在官网回应称,已于当天在长沙市市场监督管理局的现场排查下,对采用的酸菜包原料及相关留档记录进行了彻底检查。经查询公司的交易记录,最近5年内,湖南插旗公司已不再是统一酸菜包原料的供应商。

同时,统一称已于第一时间约谈了湖南锦瑞公司的负责人,对相关的酸菜包产品已全部进行了封存,并在市场监管局的参与下一起进行质量检测。“此次事件是管理的失误,对此表示深深的歉意。”

此外,记者在淘宝、京东、拼多多、盒马等电商平台搜索“老坛酸菜”关键词后,均已搜索不到相关结果。

综合央视新闻客户端、北京晚报