



昆明乌龙古村的油菜花和民居相映,别有风情。



昆明市富民县款庄镇小村的200多公顷桃花进入最佳观赏期,花期将持续至3月底。一树树玫红、粉白的桃花娇艳欲滴,构成一幅春日美景图,吸引了众多市民。

本报记者 张田睿 通讯员 张开亮 文 富民县融媒体中心供图

赏花正当时 拍花拿奖品 上“开屏”分享美 拍客大赛等你参与

日前,记者从各大在线旅游平台发布的赏花报告中了解到,我省游客赏花热情高涨,油菜花、樱花、郁金香成为主要观赏品种,而市场上的赏花游产品融入了多种新元素。

春城晚报-开屏新闻联合美团单车发起春日骑行赏花打卡“骑在花田·遇见春天”拍客大赛,邀请大家在开屏新闻客户端,将最美花田记录、分享。有奖品哦,快快参与吧。

赏花类景区受欢迎

去哪儿平台数据显示,2月,以“赏花”为关键词的搜索量比1月份增长260%;3月以来,赏花游更加火热,近一周,赏花类产品预订量比2021年同期增长1.5倍。携程平台数据显示,今年赏花类景区门票的预订用户数同比增长超四成,3月7日至13日,云南省内赏花类景区门票预订量环比前一周增长逾15%。

赏花游融入新花样

记者发现,多地在赏花游中融入了新体验元素。例如,四川嘉阳在赏油菜花的同时,推出蒸汽小火车、矿井探秘等体验游;在西藏赏花,藏装拍摄、无人机航拍已经成为“标配”,还推出了露营体验等。

在游侠客平台上,一条名为“向野房车·滇藏桃花”的赏花游产品线路可谓是各种新元素齐全。开着房车从丽江出发,到达香格里拉,看一路美景,得一路欣喜。同样是融入房车元素的“滇东南春”产品线路开启了预报名,在这条线路中,游客可以获得宿于罗平万亩油菜花营地

从我省来看,中科院西双版纳热带植物园、金鸡峰丛、张家花园、宜良山后樱花谷、罗平油菜花景区成为踏青赏花最热门景区。从昆明来看,郁金香、梅花、油菜花开得正好,去哪儿数据显示,斗南湿地公园的油菜花、捞渔河湿地公园及翠湖公园的郁金香、洛龙公园的梅花,在昆明赏花游中搜索量最高。

中看星空的绝佳体验。

“小团化”“定制化”是今年赏花游的特点。去哪儿平台数据显示,今年赏花游产品预订中,自由行大致占比30%、小团占比45%、私家团定制占比10%。对比疫情前,小团和私人定制需求都上浮了1.5倍左右。

同程研究院相关负责人介绍,近年来,国内游客旅行逐渐日常化。周末自驾到城市近郊的主题农场赏花踏青采摘,到乡村住精品民宿享受周末休闲时光,成为人们新的生活方式。

上“开屏”赢骑行卡

此时正是赏花踏青的好时机,爱花的春城人民,怎能错过绝佳的拍照机会呢?不如带上手机,约上亲朋好友,骑上美团单车,感受春天的气息。

春日骑行赏花打卡“骑在花田·遇见春天”拍客大赛目前已拉开序幕,市民可下载开屏新闻客户端,打开相关页面参与比赛,就有机会赢取美团电单车、自行车骑行卡。

快来参与

活动时间

3月16日至4月6日

参与方式

1. 下载开屏新闻客户端(如已下载,请直接进入下一步骤);
2. 打开开屏新闻客户端,点击屏幕下方“拍客”按钮;
3. 进入页面后,点击右上角“发布”按钮;
4. 选择下方正中“拍摄”按钮进行拍摄或点击“相册”,选择已拍摄好的照片或视频;
5. 点击“#话题”,选择#骑在花田·遇见春天#;
6. 确认所有信息后,点击“发布”上传你的作品。

奖项设置

- 活动期间,根据点赞数评选出一等奖、二等奖、三等奖,刷票和不符合规定者视为作品无效。
- 一等奖:**5名,每人获得8张卡,包括美团单车季度卡4张、电单车季度卡4张。
- 二等奖:**10名,每人获得4张卡,包括美团单车季度卡2张、电单车季度卡2张。
- 三等奖:**20名,每人获得2张卡,包括美团单车季度卡1张、电单车季度卡1张。

注意事项

拍摄以组为单位的照片或者15秒以内的短视频,在其中一张图片或者短视频的其中一张(帧)里,要有美团单车的元素。

本报记者 朱婉琪 马德俸
实习生 赵佳琦 文
本报记者 朱婉琪 江洋 摄



上“开屏”购特产 一起来买德宏货 遮放贡米、后谷咖啡 勐弄山茶等你秒杀

自新冠肺炎疫情暴发以来,尤其是瑞丽几次疫情的冲击下,德宏当地受影响的有服务业、旅游业,还有许多中小型企业,在严格落实疫情防控政策下,企业产品销路、农户收入受到了不小的冲击。

3月16日起,春城晚报-开屏新闻携手德宏当地知名本土企业推出主题为“支援抗疫·我们来买德宏货”秒拍活动,推出遮放贡米、后谷咖啡、勐弄山茶共计7款产品,为当地企业纾困的同时助力德宏抗疫。

记者从上述几家企业了解到,自国内疫情发生以来,尤其是瑞丽“9·12”疫情发生后,几家企业的线上订单量、线下销售量和销售渠道或多或少都受到了影响。

芒市遮放贡米有限责任公司营销部经理徐列达介绍,这两年,公司的销售额较往年七八千万下降了50%左右,原因至少有三个:一是因为市场购买力降低;二是因为消费者听到德宏有疫情后,不愿下单购买;三是一些中高风险地区物流不能到达,影响消费者及时收货。

“以前春节、元旦、清明、中秋等节假日,产品销量好。然而,这两年销量不理想。”徐列达告诉记者,不仅如此,大吨位的货车也难找,以前每吨1000元的运费,现在已升到了每吨1800元,销售成本增加了。

记者同时从几家企业了解到,针对现在疫情防控形势,各家企业产区采取封闭式管理,员工外出需要报备,返回产区时,需要出示48小时核酸证明和行程码,进出产区的车辆也进行全面消杀,就连发出的货物也不例外,以此保证产品的安全。

参与方式

1. 下载开屏新闻客户端,点击首页功能区后进入秒拍页面。
 2. 下单之前请仔细阅读详情页,相关问题可咨询开屏新闻或该产品客服。
- 本报记者 马楠