



4州市文旅产业最新蓝图来了

7月13日,2022中国国际旅游交易会系列新闻发布会在昆明举行。昆明、玉溪、楚雄、红河4个州市就当地文旅发展情况进行专场新闻发布,展示各自秀美的自然风光、独特的人文风情和各州(市)文旅产业创新发展、蓬勃进取的情况。

昆明

围绕环滇池区域 打造“6+1”产品组合

数字化的赋能成为了旅游业复苏的一个亮点,也为文旅行业提供了一个新的发展机遇。昆明市将通过进一步挖掘整合历史文化资源,将文化资源转化为旅游产品和商业业态。打造都市慢行动线和水景夜景等夜间旅游产品,探索推进“点亮夜间博物馆”,并且增加博物馆运营时长,打造翠湖夜游秀、灯光秀等沉浸式游览体验空间,延长游客到昆明观光旅游的时间,提升体验感。

在智慧景区等建设中,昆明将通过智能化和最新的声光电技术增加旅游景观价值,持续打造高A级景区,塑造个性化、辨识度高的世界级超级旅游IP,推动昆明从旅游过境地向旅游目的地转型。接下来,昆明市将重点围绕环滇池区域打造滇文化主题IP、环滇池大旅游IP、春城花都主题IP、高原运动IP、现代文旅产业主题IP、以滇池文化为主题的大型演艺IP以及滇池这个昆明旅游最大IP等“6+1”产品组合:用新技术包装打造石寨山国家考古大遗址公园;通过恢复郑和、聂耳等名文化公园,重现大观楼长联和滇池老八景的历史景观来打造环滇池旅游线路;利用新一代声光电技术打造花卉、生态旅游打卡目的地;策划一系列具有国际影响力的大型健康赛事;年内重点推动派拉蒙影视主题乐园、中央美院东南亚艺术展示集群等现代主题游乐项目;实施云南民族村大型民族演艺、郑和下西洋声光电融合沉浸式主题演出,推动春城国际艺术中心项目,让滇池成为昆明旅游最大的IP。

玉溪

3条乡村旅游线路预计月底上线

党的十八大以来,玉溪市在旅游发展中,重点突出以文促旅、以旅彰文,抚仙湖、红塔山、花腰傣等成为特色旅游名片。

在发展乡村旅游助推乡村振兴方面,玉溪市围绕产品创新、业态创新,推出了一批红色学习体验基地、精品网红打卡村、节庆活动主题村、农村田园综合体等业态。目前,玉溪共有3个全国乡

村旅游重点村,5个省级旅游名镇和14个省级旅游名村。

今年,玉溪市将通过创新旅游包车专线——“引团入村”,助推玉溪市乡村旅游发展再上新台阶。目前,计划推出环抚仙湖休闲旅游线、星云湖杞麓湖休闲旅游线、绿汁江工农旅融合旅游线3条特色乡村旅游线路,预计于本月底上线。

楚雄

初步建成一批主题精品线路产品

目前,楚雄州已谋划包装了总投资近4000亿元的文旅项目493个。其中包括楚雄侏罗纪文化旅游产业园、老君山康养文化旅游度假区、金沙湖生态旅游区、古人类文化园4个100亿元以上大项目。这些文旅项目涵盖了康养度假、文旅综合体、城镇文旅、乡村休闲旅游、研学旅游和高品质酒店等领域。

在推进文化旅游资源开发、打造特色旅游方面,目前,楚雄州已经初步建成并推出了一批以历史文化、主题游乐、古镇休闲、生态旅游、乡村旅游、红

色旅游、康养旅游、文博旅游、非遗文化体验等为主题的精品线路产品。

在恐龙谷探秘、元谋人化石探访中,可以追溯人类文明起源、生命进化历程;在光禄古镇里,读懂一座姚州城半部云南史的厚重;在石羊古镇、黑井古镇里,一览古代经济社会的衰荣;从武定己衣大裂谷到世界自然奇观元谋土林,可以遍览奇山异水,见证地球沧桑巨变;《梅葛》《查姆》、三笙文化、彝族左脚舞等,能带你开启“见人见物见生活”的非遗旅程。

红河

推进“两国六目的地”线路产品合作

红河州推出了文旅融合、生态康养、研学科考、户外运动、乡村旅游等一批高品质、生态型、体验型的休闲度假产品;全力打造建水国家级全域旅游示范区、弥勒国家级旅游度假区,积极创建建水古城国家5A级旅游景区。同时,还丰富了建水紫陶街、紫陶里、开远南正街、河口异域风情街等业态,打造蒙自过桥米线、哈尼长街宴、哈尼梯田传统村落、滇南最美乡愁之旅,以及石屏、红河、元阳小庭院剧场演艺产品等迎合市场需求的新业态。

在边境游和跨境游方面,待疫情政策调整后,红河州将及时与越方筹划召开跨境旅游发布会,依托河口县地处中越边境的独特区位优势和丰富的文化旅游资源优势,以建设口岸

旅游城市为核心,持续打造跨境旅游、边境乡村旅游和边境文化旅游等品牌,初步形成以边境旅游为主,商务会展游、中越商贸购物游、界河漂流游等地方特色旅游为辅的发展格局。具体来说,要持续推进“两国六目的地”(即:昆明-红河-越南老街省沙巴-河内-海防-广宁下龙湾)黄金旅游线路产品的合作,努力实现资源共享,游客互送;依托中(河口)越(老街)“两国一城”的独特区位优势,探索构建跨境文化旅游、文化产业、市场联盟等多种模式,打造跨国春节联欢晚会、中越诗歌朗诵会、中越图书互赠交流等具有边境特色、国际品位的文化品牌。

本报记者 孙琴霞 实习生 赵潇

炫出云南美 赢丰厚大奖

上开屏新闻
参加拍客大赛

7月22日至24日,2022中国国际旅游交易会将在昆明举办。为了追寻云南省建设文化和旅游“双强省”的步伐,春城晚报-开屏新闻启动“我心目中的最美云南印记”拍客大赛,让世界通过你的视野看见彩云南,发现不一样的美!

一千个人眼中,云南有一千种不同的美。你眼中最美的云南印记,是什么模样?拿起手机,记录、分享云南之美,让世界看见。你可以定格云南的大好河山、秀丽风景,也可以讲述那里的风土人情,还可以描绘云南发展的新气象、生态文化等。

拍下相关照片或视频,带话题#我心目中的最美云南印记#上传至开屏新闻客户端“拍客”页面即可。所有作品将得到全网推广,让你眼中的云南被更多人看见。点赞数较高的前16位选手将获得丰厚奖品。

活动时间:

7月12日0时至7月25日12时

主题要求:

展示云南美的一切图片或视频(必须是原创作品)

参与方式:

1. 识别二维码下载开屏新闻客户端(如已下载,请直接进入下一步骤);
2. 打开开屏新闻客户端,点击屏幕下方“拍客”按钮;
3. 进入页面后,点击右上角“发布”按钮;
4. 选择下方正中“拍摄”按钮进行拍摄,或点击“相册”,选择已拍摄好的照片或视频;
5. 点击“话题”,选择#我心目中的最美云南印记#;
6. 确认所有信息后,点击“发布”上传你的作品。

奖品设置:

- 一等奖1名 价值800元的家乐福购物卡;
- 二等奖2名 价值500元的家乐福购物卡;
- 三等奖3名 价值200元的家乐福购物卡;
- 优秀奖10名 美团骑行卡1张。

补充说明:

1. 对于所有参赛作品,主办单位拥有免费使用权;
2. 投稿者应对其作品拥有充分、完全、排他的著作权,不得侵犯任何第三方著作权、肖像权、名誉权等知识产权或专有权利,如有任何相关的法律纠纷,法律责任由作者本人承担;
3. 凡参与者,均视为同意并遵守以上各条规定。凡不符合征稿要求的作品,一经发现一律取消参评资格。

本报记者 吴琴 朱婉琪

斗南花市 夜经济繁荣

昆明斗南被誉为“亚洲花都”,鲜花远销50多个国家和地区。近年来,作为花卉交易及游览景区的斗南花市根据夜间交易及人流量特点,以花卉消费体验、旅游体验、文化体验为特色大力发展“夜经济”。目前,斗南花市景区已入选云南省第一批省级夜间文化和旅游消费集聚区名单,夜游斗南花市逐渐成为游客游览新热点。

新华社记者 陈欣波 摄



7月12日晚,游客在昆明斗南花卉交易市场内选购鲜花。

