



大理龙龕古渡



大理水花庄园



鹤庆新华村银器



德宏三台山乡



腾冲摩旅营地



德宏傣族古镇



疫情的不确定因素,时不时会限制住大家追逐“诗和远方”的脚步。对于云南的旅游从业者来说,游客减少的时候,是苦练内功的好时机。7月6日至10日,记者跟随2022中国国际旅游交易会系列主题采访团走进大滇西旅游环线的多个旅游目的地,感受到的是这条老牌旅游线路上,不断推陈出新的产品和业态。

大滇西旅游环线



大理

“爱情表白打卡点” 承载情侣对美好生活的期盼

有人说,如果一生不去一趟大理,地图上那一角终究让人难以释怀。苍山为盟,洱海为誓,一生只有一次的婚礼(婚纱照),一定要让大理的风花雪月见证。

7月的大理游客逐渐增加,洱海生态廊道上,每隔一段路,总能遇到几对新人在拍摄婚纱照。龙龕古渡、海舌夫妻树、蝴蝶泉……29个“爱情表白打卡点”的地标,承载着一对对情侣对未来美好生活的期盼。

在“爱情表白打卡点”之一的水花

鹤庆新华银匠村 古老非遗技法表达现代设计

很多年轻人对银制器皿的印象,可能还停留在雕着牡丹、龙凤等传统图案的物件上。走进鹤庆县新华银匠村的至为工坊,各种银制器皿有序摆放。经过主理人李杰的手,金、铜、木、陶瓷、珐琅、竹编等各种工艺结合,在兼具美观的同时,更有实用性,可以实现“物尽其用”。

把少数民族技艺与大众审美相结合,寻找更广阔的市场,是鹤庆李小白文化传承有限公司总经理李福明创业的初衷。公司与国内外多所高校建立交流、合作关系,这些用传统的制作技法表达现代艺术设计的作品,受到了市场的认可。“李小白”品牌的专门店已经覆盖全国60多个城市,还有8个网络平台销售,在美国、澳大利亚、英国、日本等国家设置了展厅。鹤庆银城文化旅游开发有限公司

庄园里,栽种多年的绣球花已有一米多高,在初夏时节,开出了满园的浪漫。水花庄园距大理古城仅有5分钟车程。近年来,经过不断升级打造,已成为“距大理古城最近的200亩花海旅拍基地”。在“爱情表白打卡点”IP带动下,一批高端定制目的地婚礼企业、高端婚纱摄影工作室、婚庆旅拍市场接连落地大理,大理成为国内仅次于三亚的目的地婚礼热门举办地。2021年,大理承办1210场次目的地婚礼,婚庆收入超4100万元。

公司董事长洪锋冶介绍,作为特色小镇——鹤庆新华银器小镇的核心支撑项目,新华银匠村创业孵化园目前已引入120多户经营商户,“从2019年投入运营后,新华银匠村的年销售额达到了30多亿元。疫情期间,我们逐渐尝试线上销售方式。”洪锋冶说,新华银匠村与上海市浦东新区联合成立了鹤庆县沪滇协作直播基地,为鹤庆创业人才线上创业提供服务。同时,公司还和不同类型的主播合作。在他看来,留住直播人才是促进电商线上销售的关键。

为此,洪锋冶通过免吃住、免房租的方式从深圳、苏州招来了两名主播。入驻银匠村后,两人每场直播的销售额都保持在几十万元。在各类电商主播带动下,2021年新华村网络活跃银器卖家达到120多户,全年线上零售总额达5.64亿元。

保山

“太阳与大地拥吻的地方” 多元化多业态的3.0版康养基地

位于高黎贡山东麓的路江坝,地势平缓、视野开阔,为中国少有的亚热带河谷气候,海拔680米至1400米,是享有世界美誉的小粒咖啡产出处,被誉为“太阳与大地拥吻的地方”。

高黎贡勐赫小镇坐落于此。在已经开发项目的650亩中,建设用地仅有170亩,剩下的都是农业用地。项目涵盖了旅居酒店、养老地产、温泉中心、酒吧、康养体验中心、文娱俱乐部、集市、观光花海等不同业态。

小镇入口处,245亩花海依时节种植更换花卉品类。在小镇内闲逛,映入眼帘的是有数十年树龄的榕树、椿树、芒果树、龙眼树、木棉树等,一树一景,各具神韵。此外,小镇内还种植了百亩有机蔬菜、百

亩有机果园,在自给自足的同时,还有一部分余量在线上销售。

值得注意的是,小镇的餐厅原为怒江糖厂的锅炉房,始建于1956年,为工业的生产提供源源不断的能量。如今的餐厅,在保留锅炉房原有结构的基础上,增加了窗洞和玻璃幕墙,把自然元素引入室内,打通了工业设计与自然对话的通道。除了餐厅外,酒店用房是怒江糖厂职工宿舍楼,按东南亚度假风格重新设计后,通体洁白,多层屋顶形式与多层次线条勾勒出极具异域特色建筑外观。

勐赫小镇总经理陈雷将小镇定位为乡村暖冬康养+旅游+度假+会员制闭环一体化运营模式的3.0版康养基地,未来将建设成为国际级生态田园康养旅游度

荷花温泉景区 可“变形”客房让你在云海中醒来

智能折叠的落地窗自动打开,床顺着轨道移动到露台上……在腾冲世博牧云·悠所摩旅营地,你只需要提前设置好管家服务,早晨醒来便能看到自然奇观——日出云海。

悠所摩旅营地位于腾冲荷花温泉景区,距离腾冲市区大约半小时车程。营地内,15栋度假别墅悬挑在半山之间。在任何一栋别墅里,都可将营地的美景尽收眼底。悠所摩旅营地主理人李少英,本职是一位设计师,曾独自骑机车穿越亚欧非三大洲25国。悠所摩旅营地的设计里,寄托了她摩旅途中,对人与自然关系的重新定位和思考——打破建筑和自然的界限,赋予旅居空间沉浸式体验。

“营地采用了全架空、可回收的环保建造方式。简单来说就是把房子‘种’在空地上。”李少英说,营地里所有的度假屋都是一体化设计与生产,完成生产后,运到营地只需一天时间就能安装完成。对山地建筑来说,这样的方式,实现了对土地的最大化利用。李少英介绍,“为了突出腾冲当地的文化元素,我们用火山石块和火山石岩板,为每一个房子做了雨棚。”值得一提的是,整个客房充满了“黑科技”。房间的落地窗可以自由开关,打开窗户,大床顺着轨道就能推到露台上,让客人置身于自然之中,呼吸山间的空气。同时,房屋还采用一种不拼缝、不漏光的超宽幕布代替窗帘和纱窗,能满足无缝遮光需求,

德宏

傣族古镇 打造芒市文旅融合新地标

走进德宏州芒市的傣族古镇,异域风情扑面而来。傣族织锦技艺展示、手工精巧的傣族服饰、阿昌族的美食过手米线、以5个世居少数民族为原型设计的文创产品,都集中在了这个德宏旅游新地标之中。

傣族古镇总投资约36亿元,以国家4A级景区标准建设,通过深入挖掘傣族历史文化,“以建筑为骨、以商贸为气、以文旅为魂”,依托山形水势,打造一座集文化体验、休闲度假、旅游服务和生态居住于一体的古傣文化旅游体验地。项目共分四期建设,总规划占地面积约为2500亩。旅游核心区、项目延展区占地约

三台山乡 一站式体验德昂族民俗文化

在很多人的认知中,德昂族这个人口不到3万人的少数民族,是个神秘的存在。在距离芒市大约40分钟车程的地方,藏着全国唯一一个德昂族乡——三台山乡。乡村振兴的号角吹响后,三台山乡的德昂族干部群众,也规划了一条乡村旅游发展的新路子。

要了解德昂族的历史和文化,博物馆就是最好的去处。位于三台山乡的德昂族博物馆建成于2010年,收藏了德昂族文物200多件。通过文物的展示,鲜活地记录了德昂族艰苦创业的奋斗历程,再现了德昂族与其他民族相濡以沫、共生共荣的历史,展示了德昂族文化绚丽多彩的独特魅力。走出博物馆,来到始建于明、清时期的出冬瓜村,就能一站式体验德昂族的民

1200亩,总建筑面积约80万平方米。在一期的项目建设中,完成了勐谢莎展示区、凡卢酒店、桑萨大型餐饮街、摆勐傣民俗体验街、宛端星光夜市街、孔雀宫六大主题片区,已经于2020年8月开放运营。

傣族古镇的建设运营方与云南省旅游规划研究院外设研究室共同挂牌成立了云南旅居产业联合实验室,以傣族古镇为样本,共同研究云南旅居市场的打造。“现代旅游已经从观光游升级到深度体验游,德宏有浓郁的民族风情和自然资源,我们希望通过更专业和精准的研究,能够助力德宏旅游形象和品牌的塑造。”伟光汇通滇西地区设计总监周晓龙介绍,

通过傣族古镇旅游地标的打造,希望未来能把芒市建设成德宏州旅游集散地,带动周边深度游。“要延长游客的游览时间和体验时间,我们除了打造度假型酒店和旅居地产品外,还将在傣族古镇配建房车营地,打造以观星为主的新旅游体验。”周晓龙说。“疫情期间,德宏新开业了这么一个好吃好玩又好逛的地方,我们当地人还是挺满足的。同时,这里的非遗项目的体验,也是向游客展示德宏文化的窗口。”芒市市民银小润说。据悉,傣族古镇景区自2020年8月建成开业,截至目前,已接待中外游客200万人次。

要交付约2%租金。”赖虹说,平台管理公司借华江旅游公司更广阔的市场,为村寨里引来了客流和人气,出冬瓜村家家户户都在筹备开农家乐、做民宿、搞小吃、做服饰,在乡村振兴的道路上,实现了群众收入“多管进水”。

本报记者 孙霖霞 摄影报道

