

疫情防控和堂食开放“两手抓”、密集出台政策……

多部门多举措扶持餐饮业重拾烟火气

晨光初晓，刚出锅的油条馄饨可以到店享用；时值中午，餐厅门口间隔而设的等位椅再度坐着不少食客……今年以来，多点发生的疫情一度使得一些地方堂食暂停。在做好疫情防控前提下有序恢复堂食，相关纾困政策落地见效，“烟火气”正在大街小巷重新升腾。

抓好疫情防控 餐饮消费加快恢复

“请佩戴好口罩，先扫码，再进店。”暑期来临，海底捞郑州凯旋广场店就餐人数有所回升，7月10日正值周日，当天接待顾客近400桌。店长高星告诉记者，餐厅恢复堂食的同时，防疫丝毫不敢松懈，不仅严格做到一桌一消毒，全体员工还要每天测体温、定期核酸检测上岗。

前段时间，为了尽快遏制疫情扩散蔓延势头，部分地区的餐厅暂停堂食。餐饮业的发展遇到了困难。在严格落实疫情防控措施前提下，有序放开堂食既能让顾客找回堂食味道，也有利于加快线下消费复苏。

中国中小企业协会近日公布的中小企业发展指数显示，6月份，住宿餐饮业指数升幅最大，比上月回升0.6点。据国家统计局发布的数据，5月份全国餐饮收入、限额以上单位餐饮收入增速降幅均比前一个月有所收窄。

中国饭店协会副会长兼秘书长宋小溪表示，餐饮业景气状况有所改善表明纾困政策效果已初步显现，餐饮企业要继续坚持疫情防控和堂食开放“两手抓”，行业协会也应及时按照政府部门疫情防控要求，督促餐饮企业采取切实措施，营造安全、放心、健康的就餐环境。

做好店内消毒、提高备货数量、调配员工力量，近来，北京龙人居水煮鱼连锁酒楼总经理黄晓奔走于10家门店之间。“只要疫情得到有效控制，预计接下来上座率还会不断提高。”她说。

商务部新闻发言人束珏婷近期表示，总的看，我国消费韧性强、潜力足的特点没有改变，消费发展长期向好的基本面没有改变。随着疫情影响逐步得到控制，各项政策措施落地见效，消费有望延续恢复发展态势。

政策密集出台 加大支持渡难关

受疫情影响，3月以来，餐饮市场承压。国家统计局发布的数据显示，今年前5个月，我国餐饮收入16274亿元，同比下降8.5%。

面对疫情带来的冲击，一些餐饮企业客流量减少、营收下降开销不减、单靠外卖难以覆盖成本。从年初到年中，为帮助餐饮业尽快复工复产，各地各部门围绕减税费、减房租、减疫情防控支出等方面进行帮扶。

商务部、发展改革委等11部门近日联合印发《关于抓好促进餐饮业恢复发展扶持政策贯彻落实工作的通知》，从六个方面明确要求抓好促进餐饮业恢复发展扶持政策贯彻落实工作，加大对餐饮行业支持力度。

不少省份也相继制定出台具体实施办法，其中既有相关创新支持举措，也有行业疫情防控部署。吉林、四川、江苏支持开展主题促销活动，广东、湖南加大发放消费券力度，北京、海南发布餐饮服务单位疫情防控措施……各项扩内需、促消费的政策措施让餐饮企业底气增强、动能增加。

进入盛夏，在沈阳经营着14家饭店的沈阳迟记餐饮管理服务有限公司董事长迟海稍微松了口气。“政

府支持，市场给力，3、4月份水费、电费、燃气费减免了10%，政府发放消费券，税收‘减、免、缓’……支持政策接二连三，市场正在逐步恢复。”他说。

就在最近，2022年度上海市“银联卡有奖用卡”活动正式启动。中国银联上海分公司联合本市30余家发卡银行、7家专业化服务公司，与众多知名消费品牌和线上消费平台携手发放品类丰富的惠民消费券。一系列优惠选择既帮助企业宣传引流，也为消费者提供实惠。

中国社科院财经战略研究院研究员依绍华表示，政策发力对于提振整个行业信心至关重要。“各方形成合力将相关政策落实落地落细，为餐饮行业市场主体，特别是小微企业和个体工商户注入了新动能。”

不断创新 挖掘新空间提振信心

现场讲述餐厅如何选址、宣传积极配合防疫……翻看旺顺阁总裁张雅青的视频号，疫情期间为了应对挑战，她从零开始尝试视频推广。

直播、摆摊、外卖、预制菜、短视频……餐饮企业找出路、拓渠道，借力国家扶持政策，在爬坡过坎中不断挖掘消费新空间，寻找发展新机遇。

在疫情防控常态化背景下，包括半成品菜、速食菜、料理包在内的预制菜正成为餐饮业发展的重要抓手。美团数据显示，2021年美团买菜的预制菜销售较2020年增长4倍。京东超市目前上架预制菜5000多种，今年“618”活动期间京东预制菜成交金额同比大增231%。

为了满足不断变化的消费需求，餐饮企业还加快优化外卖产品结构：打造外卖私域流量、开设独立外卖专店、拓展平台合作渠道等。

胡大饭馆总经理郭冬表示，餐饮企业正加大研发适合零售和外卖的产品力度，通过高品质、有创意的“能打”单品创造外卖好业绩，从而带动餐饮的新零售，比如应景、应季推出便于携带的新品和小龙虾套餐已带来80余万元收入。

“办法总比困难多。”宋小溪表示，餐饮企业当前都在努力自救，一方面继续拓展多元化营收渠道，比如小餐企发力外卖、社群运营等，大餐企做好新零售、预制菜等；另一方面，加强数字化、产业化等自身能力建设，用好新工具、新技术、新产品随机应变，最终希望实现降本增效，为下一阶段的转型升级蓄力。

依绍华说，当前稳增长政策措施效果逐步显现，广大餐饮企业要对市场坚定信心，在疫情防控常态化背景下，加强对消费市场的研判，根据实际情况及时调整经营策略，拓展业务范围。

新华社记者 邹多为 汪伟

作风革命

效能建设

推进作风革命 效能革命典型案例通报

相关责任人被问责 或受到相应处理、处分

昭通市绥江县人民政府部分干部对中央生态环境保护督察交办问题整改推进不力，工作“虎头蛇尾”，导致非法采石问题禁而不止。2021年4月，绥江县人民政府收到中央生态环境保护督察组交办的“绥江县茶店青石厂采石破坏当地生态环境”问题，于2021年5月印发了《关于2021年绥江县非煤矿山关闭的通告》，要求茶店青石厂自通告发布之日起停止生产经营活动，拆除生产生活设施设备。绥江县委常委、县人民政府常务副县长杨昌俊作为茶店青石厂问题整改工作组组长，仅于2021年4月17日对该问题进行现场核查并牵头制定相关整改方案，但在非煤矿山关闭通告印发后，未积极主动履行职责，未持续统筹落实茶店青石厂关停工作，也未对后续整改情况跟进过问，致使该采石厂关而不停、非法开采。直至2021年7月6日，昭通市相关部门在监督检查中发现茶店青石厂仍在生产，未按要求及时关闭，造成不良影响。经督促整改，目前该采石厂已关闭，采矿许可证已注销。2022年2月，杨昌俊受到政务警告处分；2022年3月，绥江县自然资源局副局长唐锦弘、县应急管理局副局长侯天敏受到诫勉问责。

大理州鹤庆县自然资源局推进违法用地问题整改工作浮于表面，上报不实整改情况的问题。2020年10月，省委巡视反馈鹤庆县耕地保护责任落实不力问题，鹤庆县自然资源局作为整改主管部门，未深入乡镇对违法用地整改工作进行实地检查督导，未对各乡镇填报的整改情况进行核实认定，仅通过简单收集各乡镇整改数据汇总形成全县整改情况，两次分别向县委、州委专项监督检查组上报违法用地问题整改情况。上报情况称，截至2021年8月中旬整改率已达88%。2021年8月23日县人民政府组织对违法用地问题开展实地核查，发现实际整改率仅为45.1%。鹤庆县自然资源局在违法用地整改工作中未深入实地督导，整改工作推进缓慢，对违法用地整改情况底数不清，上报整改情况不实，造成不良影响。2022年1月，鹤庆县自然资源局党组书记、局长刘利泉，县自然资源局原副局长赵大六受到诫勉问责。

德宏州梁河县人力资源和社会保障局在职业技能培训中履职不到位、作风飘浮，造成培训资金损失的问题。2019年、2020年，梁河县人力资源和社会保障局组织对贫困劳动力、城镇失业人员等群体开展技能提升培训，通过招投标的方式委托培训机构进行承办，合同约定由培训机构负责推荐学员转移就业，且2019年转移就业率不低于50%，2020年不低于10%。在培训期间，县人力资源和社会保障局对培训过程监管不到位，未对培训效果进行有效检验，对培训机构提交的材料未认真审核把关，对就业率是否达标未认真核实，导致培训机构在未实际完成转移就业率要求的情况下，利用虚假就业证明材料，虚构转移就业率，套取了2019年、2020年的专项培训资金57880元，造成国家培训资金损失。2022年5月，梁河县人力资源和社会保障局公共就业和人才服务中心主任尹海燕受到党内严重警告处分；梁河县人力资源和社会保障局公共就业和人才服务中心副主任李文波受到党内严重警告、政务记大过处分；被套取的57880元培训资金已追回。

楚雄州牟定县原林业局对自然保护区基础设施建设项目过程管控及验收工作流于形式，导致部分工程未按要求实施的问题。2018年11月至12月，牟定县林业局在实施白马山、化佛山、三峰山自然保护区界碑、界桩、宣传碑等基础设施建设中，未认真对自然保护区边界进行核对，未对全部的界碑进行现场验收，致使两块界碑偏离自然保护区边界1千余米；部分界碑未按照技术规范要求进行刻字，导致无文字标识，给自然保护区行政执法、日常管理工作造成不良影响。刘诚作为时任县林业局党委书记、局长，县自然保护区管理局局长，对项目建设监督管理不到位，负有重要领导责任；杨翠作为时任县林业局分管副局长，未到过项目建设现场，未参加项目验收，未认真督促保护区管理站履行项目建设管理职责，负有主要领导责任。2022年5月，刘诚受到通报问责，杨翠受到诫勉问责，其他相关人员受到相应处理；牟定县林业和草原局被责令限期整改上述问题。

据云南省纪委监委网站

春城晚报

开屏新闻App

理想生活 即刻开屏

开屏



晚上少起夜 来电领

起夜多？憋不住？快打进电话领取1份体验装吧！

随着季节和年龄的变化，常起夜，憋不住，需调养的中老年朋友可使用固泉肾宝。该产品由益智仁多肽，覆盆子多肽，肉桂，芡实，黄芪等提取浓缩汇聚而成。经配方中的道地食材超浓缩提取，提炼成小分子活性肽，易吸收，不含糖，符合检测标准，是养生佳品。

通过新科技生产的【固泉肾宝】，采用现代小分子活性肽萃取技术，优于传统制作方法。老

百姓用了都说好。

重要通知：固泉肾宝来电体验活动正式开始，每天前100名夜尿多尿频尿急中老年人打进电话，即可领取体验装1份。并可获赠益肾保健贴一盒，仅限7天，数量有限，订完为止。

【固泉肾宝】帮助中老年人起夜，睡个安稳觉。

咨询热线 400-189-2991

手机/微信 186-6370-7419

sc11313018300826 本品为压片糖果(不含糖)不能代替药物。广告