

拨打 **64100000**  
参加 **春城晚报** 生活节  
开屏新闻

# 云南网络公益节启动

着力打造一批有影响的云南网络公益品牌项目和团队



媒体与企业联手打造云南网络公益品牌



宣传防骗知识



肖像速写

5月25日上午,2023年云南网络公益节启动仪式在昆明举行。

云南网络公益节是“春城晚报-开屏新闻·生活节”系列活动之一,旨在通过创新形式,聚合资源,着力打造一

批有创意、有特色、有影响、可持续的云南网络公益品牌项目和团队。

云南网络公益节由中共云南省委网信办、云南日报报业集团、云南报业传媒(集团)有限责任公司指导,云南春晚

传媒有限公司主办,得到了蚂蚁集团、网商银行、云南农垦咖啡有限公司、云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司、昆明肯德基有限公司等多家企业的支持。

同日,全国首个公益小店系列微

电影《我和我的小店》上线优酷平台,并在昆明举办首映式。

省委网信办、云南日报报业集团相关负责人参加活动。

本报记者 闵楠 文 高伟 摄

**“我在边城开小店”寻找公益小店行动**  
支持边城小店做公益

**蓝马甲行动**  
助力老年人跨越数字鸿沟

**“微笑阳光计划”公益活动**  
薇诺娜通过义诊、讲座向公众传播健康理念

**追风计划**  
为热爱足球的“追风女孩”提供体育培训资源和资金支持

**蚂蚁森林“灵长类动物保护专项基金”**  
支持以滇金丝猴为旗舰物种的灵长类动物保护工作

**公益集市**  
汇聚公益力量,让人们因公益而聚

**无障碍小店计划**  
支持残障人士开店、就业

**公益K套餐**  
向环卫工人等户外工作者提供清凉冰饮

**2023年  
云南网络公益节  
系列活动**

## “公益+” 擦亮“温暖云南”公益品牌

2023年云南网络公益节在南亚风情·第壹城启动后,贯穿全年的多个公益计划随之发布,将通过主题多样、形式丰富的公益行动,让更多群体受益,吸引更多市民参与,擦亮“温暖云南”这一公益品牌。

云南网络公益节将持续至12月31日,计划以昆明为起点,辐射全省

16个州(市)。其间,将开展“蓝马甲公益大篷车乡村巡演”“追风计划”“微笑阳光计划”“无障碍小店计划”“公益K套餐”及“我在边城开小店”寻找公益小店行动等多个不同主题活动。

“带着为社会解决信任问题的初心,蚂蚁集团在云南把公益当作最长久的事业。”蚂蚁公益基金会副秘书长

王玲玲表示,蚂蚁集团坚持做公益多年,在云南这片公益沃土上长出了许多新的枝芽。今后,将持续创新、持续投入,踏踏实实地做好云南公益。

媒体,从公益活动的记录者、讲述者,成长为公益事业发起者、参与者。“云南十大新闻人物评选”“爱心送考”及“针心针意”暖冬行动,等等,春城晚报-开屏新

闻一直坚持用实际行动为公益赋能。

据了解,云南网络公益节系列活动的举办,是我省认真贯彻落实党的二十大精神和网络文明建设目标任务及工作要求的具体实践。我省将通过创新形式,聚合资源,着力打造一批有创意、有特色、有影响、可持续的云南网络公益品牌项目和团队。 本报记者 闵楠