

联农带农 推广生产经营新模式

晋宁是云南省花卉产业布局重点县，云南省特色农产品(花卉)优势区。自2019年以来，连续3次入选云南省“一县一业”花卉产业示范县，连续3年被列为全国优势特色产业集群云南花卉产业项目建设区。2022年4月，晋宁区花卉产业列入《云南省“十四五”农业农村现代化发展规划》。目前，晋宁区已形成以月季(玫瑰)为主，康乃馨、满天星、多肉和绣球花为辅的发展格局。

记者在2023“郑和故里·云花灿烂”晋宁玫瑰节系列活动之花卉新品推介展示会上看到，“晋宁的花”主题展区里，晋宁昆阳张良花卉、云南艾蔷薇园艺科技有限公司等知名花卉企业均带来了优秀花卉品种。晋宁昆阳张良花卉专业合作社负责人张良介绍，这次参展的玫瑰都是在市场上反响很好的玫瑰品种，如“粉红雪山”“洛神”“卡布奇诺”，今年8月将再推出4个新品种。“接下来，我们将进一步优化和拓展合作社的运营模式，带动更多老百姓走绿色发展的路线。”张良说。

在推进县域经济社会高质量发展的道路上，晋宁依托全区296家花卉产业相关企业、103个花卉农民专业合作社，广泛推广“公司+合作社+社员+基地+市场”的生产经营模式。截至2022年底，晋宁从事花卉产业的农户达2.2万户、5.5万余人，年产切花55.66亿枝，实现花卉产业综合产值88亿元。

多点发力 建立全产业链条布局

本届晋宁玫瑰节在晋宁区国际花卉综合物流中心举办。据了解，这个国际花卉综合物流中心由晋宁区国有资本运营有限公司于2019年投资建设，总建筑面积99177.83平方米，项目总投资60024.69万元。目前，园区已经基本建设完毕，物流园采后加工处理中心及对手交易中心已进入试运营阶段。

晋宁区国有资本运营有限公司副总经理聂海艳介绍，晋宁区国际花卉综合物流中心将在种苗研发、种植、交易、物流、仓储、文化创意等方面，建立全产业链条布局。“长期以来，晋宁区的老百姓种花是行家，但在采后处理这个环节还有待提高。”聂海艳说，采后处理中心运用国内先进的自动化分拣包装设备，依靠影像识别，通过评估鲜花的开放度、花苞、病虫害等一系列参数，将相同品质规格花卉分装，大大提高了采后处理效率。目前，采后处理中心4条生产线已经全部投入运营，每天可以分拣包装30万枝花。

在物流方面，园区引入京东、锦亚海等优质物流企业，让鲜花在储藏、运输、销售等各环节全程实现冷链运输。下一步，园区的交易模式将以电商交易为主，对手交易为辅。园区打造电商孵化中心，着力培育电商交易新渠道，实现基地直发，缩短中间环节。同时，开放对手交易市场服务晋宁区及周边花农，解决花农销售不方便的问题。聂海艳说，希望通过花卉品质的把控和系列品牌活动的举办，增加晋宁花卉产业曝光度，吸引花卉产业链相关商户、企业入驻协同发展，带动花卉交易。

从种苗培育到冷链升级

晋宁打造 “世界级一朵花”

亚洲的中国云南，非洲的肯尼亚，南美洲的哥伦比亚、厄瓜多尔，并称为世界三大最适宜花卉生产的地区。而昆明市晋宁区正好位于云南花卉生产区的核心区，是全球温带花卉最佳产地。依托得天独厚的区位优势和资源优势，自20世纪90年代始，经过30余年的努力，晋宁花卉已成为区域内最重要的农业优势特色主导产业、农民增收致富的主要经济支柱。

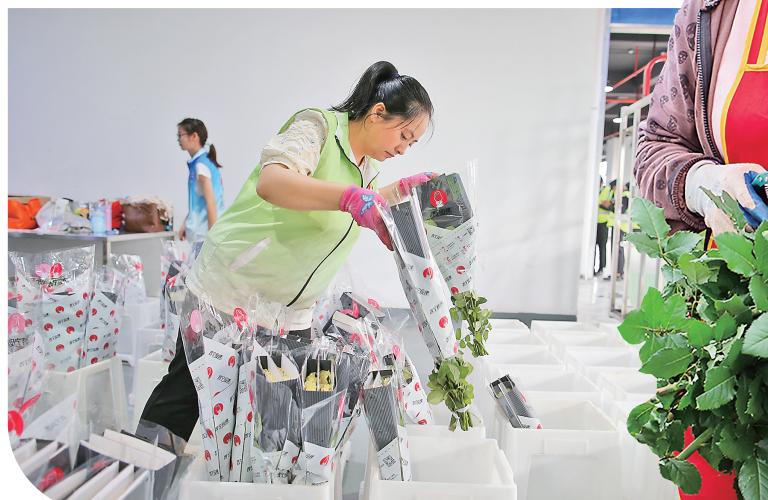
围绕打造“世界级一朵花”发展定位，晋宁区如何发力？近日，记者来到晋宁区走访了花卉企业，以及晋宁区农业特色产业服务中心、晋宁区国有资本运营有限公司的业内人士，了解晋宁花卉产业发展的方向。



玫瑰节“晋宁的花”展区，绣球花吸引游客拍照留念。



采后处理



晋宁区国际花卉综合物流中心，工作人员进行分拣。

科技赋能 加快产业转型升级

记者在对晋宁区花卉企业、园区、花卉合作社及花农等采访中注意到，晋宁区花卉种植面积大，但仍面临种苗研发滞后等发展瓶颈。这是问题，更是机遇。晋宁花卉产业仍有很大提升空间。

记者了解到，为解决制约花卉产业发展的品种问题，晋宁区完善配套扶持政策，依托晋宁区现代花卉产业园及相关核心种植基地，建设集种质资源保存、种质创新、良种繁育、新品种评价、推广、品种权保护于一体的现代花卉种业创新基地，重点突破新品种的创新和繁育技术。

全区目前已培养各类花卉专业技术人才1626人，引入院士和专家团队建成全国首个“花卉科技小院”，国内首创“产研小院”新模式；引进花卉新品种367个，培育抗性强、耐低温月季种质资源2000余份并推广转化100余个。先后成立“中国农大—云天化花卉联合研究中心”“晋宁区花卉产业科技特派团”，将花卉产业最新科研成果、生产技术等推广到生产一线。

如今，晋宁区注册有“晋宁康乃馨”“晋宁绣球”“晋宁玫瑰”3个地理标志证明商标，打造了“林奇玫瑰”“张良玫瑰”“云上俏”绣球等348个商标品牌，3个花卉产品获评云南省“10大名花”，3家企业获评云南省花卉领域企业标准“领跑者”殊荣。2023年1月，全国首家“晋宁的花”旗舰店在昆明开业；5月，晋宁花卉杭州前置仓“诺斯恩瑞云花旗舰店”在浙江中栋国际花木城开业……晋宁花卉产品知名度和品牌效应已经显现。

农业生产设施转型升级也是发展的主要方向。据晋宁区农业特色产业服务中心副主任宋进春介绍，目前，晋宁区正大力推进高标准花卉生产设施建设，基质栽培可以达到土栽3倍的产量。宋进春说：“在高标准设施下，温度湿度等环境控制会更好，降低了病虫害，提升了花卉品质。”基质栽培还可以达到水肥一体化并循环利用，实现绿色生产、提质增效。当前，晋宁区已建成

花卉绿色高效生产技术集成示范基地1万多亩，配套建成标准化采后处理中心20个。

下一步，晋宁区将持续践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，围绕打造“世界级一朵花”的发展定位，以改革创新为动力，以市场需求为导向，依靠科技进步、优化产业结构，不断优化花卉种植设施和技术，努力为消费者提供品质更优、品类更丰富的鲜花，把晋宁花卉产业建设成为全国乃至全球花卉产业新标杆。

本报记者
龚楚童 杨质高 文
高伟 摄