

“中国的音乐是代替群众呐喊”

——记风雨峥嵘中的人民音乐家聂耳

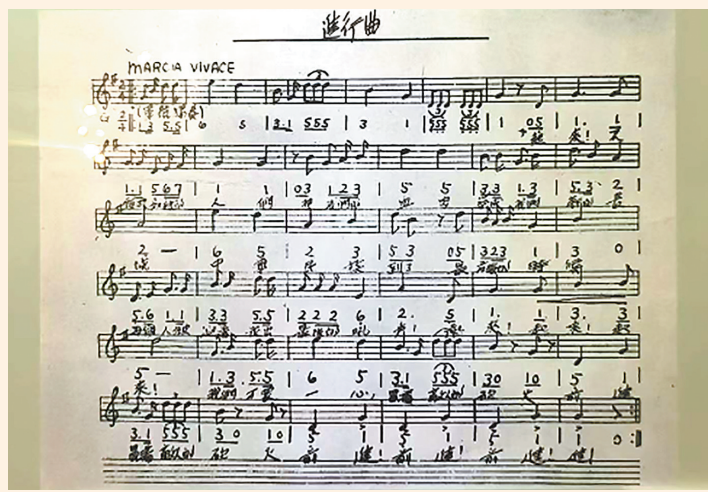
聂耳被称为“人民的音乐家”，他是中国历史上第一位真正的民众歌曲家，中国无产阶级革命音乐的前驱。

聂耳来自云南，祖籍玉溪，生于昆明，爱唱花灯、民歌小调。幼时，聂耳听母亲唱山歌、讲故事，跟着邻居、老师吹笛子，拉二胡，弹三弦、月琴。1930年7月，聂耳离开昆明到上海学习和工作。1933年初，经田汉介绍，聂耳正式加入中国共产党。他以艺术为载体开展革命斗争，谱写了《新女性》《开路先锋》《大路歌》《前进歌》《毕业歌》等大量歌曲。

1935年，田汉填词、聂耳作曲，创作了《义勇军进行曲》。《义勇军进行曲》一经面世，就像插上了翅膀，在祖国的大地上飞扬，在世界的上空回响。梁思成曾说：“我想起以前我在美国时，听见有人用口哨吹《义勇军进行曲》，说明这首歌受到很多人的喜爱。”1940年，世界著名黑人歌唱家保罗·罗伯逊在纽约演唱了这首歌，第二年他还灌制了一套名为《起来》的中国革命歌曲唱片，宋庆龄亲自为这套唱片撰写了序言。在当时的反



聂耳肖像 资料图



《义勇军进行曲》手稿 青山供图

法西斯战线上，《义勇军进行曲》是代表了中国人民最强音的一支战歌。

1949年9月21日，中国人民政治协商会议第一届全体会议召开，与会者认为《义勇军进行曲》获得了国内外人民一致颂扬，在国际上有它的影响。

1949年10月1日，《义勇军进行曲》作为中华人民共和国国歌在天安门广场响起。

人生万事须自为，跬步江山即寥廓。纵观聂耳的一生，他从不闭门造车，幼时向家人及邻居学习民族乐器的演奏，中学积极参加各类学生运动并开始阅读马克思主义书籍及《新青年》等进步书刊。新思潮的洗礼让聂耳坚定了前行的步伐。“妈妈，我是为社会而生的。我要在这个人类社会里，做出伟大的事实。”聂耳在给母亲的信中，坚定地表达了自己人生的诉

求。他也用一生实践了这一承诺，用自己的作品奏响了“中国的音乐是代替群众呐喊”的最强音。

从战歌到国歌，《义勇军进行曲》始终最能唤起中华儿女内心的强烈共鸣，那是不屈，是奋进，是追求自由和幸福最强劲的号角。为国而歌，与国同歌，中华儿女在那不朽的旋律指引下，前进！前进！前进！

本报记者 杨兮

《奔跑吧·生态篇》在昆明录制

聚焦湿地湖泊保护



嘉宾在滇池畔合影 节目组供图

10月12日，《奔跑吧》特别季生态篇在昆明开启录制，拍摄聚焦湿地、湖泊保护，探寻大美自然，展现云南丰富的生物多样性、环境治理成果等，让更多观众了解云南、了解昆明。

节目录制第一站是滇池海埂大坝。12日的海埂大坝人山人海，参与录制节目的嘉宾有李晨、沙溢、范丞丞、周深、郑恺、白鹿、张真源、孟子义、蔡文静。嘉宾们身穿蓝底带花朵纹路的服装，与“鲜花王国”云南非常

契合。他们在滇池大坝上骑行、奔跑，非常有活力。

网络路透信息显示，节目录制时间将从10月12日持续到15日。接下来，节目组还将在宝丰湿地、林科院、花拍中心等地拍摄。

作为一个行至第十一季的综艺IP，《奔跑吧》以节目为窗口，聚焦社会、文化等现实议题，持续为观众提供情绪价值，拓展了节目的内容厚度。

记者手记

提升文化内涵让娱乐综艺更“长寿”

很多娱乐综艺节目都面临着“一鼓作气，再而衰，三而竭”的现象，如近几年非常火热的《乘风破浪的姐姐》、前几季的《奔跑吧》都面临着人设固定化、缺乏新意、游戏老套、审美疲劳、收视率和关注度下降等问题。

要想让综艺节目保持高收视率和关注度，更多的还是需要提升节目本身的文化内涵。

在不断探索中，《奔跑吧》节目开始关注社会议题，探索城市人文，弘扬传统文化，传递美好价值理念。2020年，《奔跑吧》第一次推出特别篇——黄河篇，在六期特别节目中，从治理黄河泥沙，到推荐黄河沿岸特色农产品，从龙羊湖渔民致富到化隆拉面小镇等产业脱贫故事挖掘，带领观众领略当地人文风情，展现黄河流域生态保护和高质量发展。六期节目都是周五档综艺节目收视冠军，引发了网友

们的热烈讨论。《奔跑吧·黄河篇》成为抖音、快手、百度、QQ浏览器等多个平台热议话题，登顶猫眼、骨朵、云合等权威数据热度榜。可见，好的作品大家都愿意看，具有文化内涵的娱乐综艺节目才是有生命力和关注度的。

近年来，以《朗读者》《国家宝藏》《见字如面》等为代表的文化类综艺节目不断涌现，收获了高收视、高点击率的同时，也得到了颇高的评价。一方面文化节目用轻松愉快的方式传递了正能量，好评如潮；另一方面，把底蕴深厚的传统文化以通俗易懂的方式呈现出来，老少皆宜。

相较于文化类综艺，娱乐类综艺更受年轻人的喜爱。提升娱乐类综艺的文化内涵，不仅能让节目更有深度，也能让更多的年轻人关注文化。

本报记者 丁星亦