

# 11月份云南经济延续恢复向好态势 社会消费品零售额 同比增长8.5% 增速创6月以来新高

12月18日,云南省统计局发布了11月云南经济运行情况。11月份,我省围绕“3815”战略发展目标,持续壮大“三大经济”,不断推进“六化”进程,在扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险上下功夫,推动经济稳进提质等政策措施持续显效发力,工业生产保持平稳,能源保供有力有效,投资结构持续优化,市场消费持续回暖,物价总体稳定,经济持续恢复向好态势进一步巩固。

全省坚持大抓产业、主攻工业,推进传统产业转型升级、新兴产业蓬勃发展,优势产业延链补链强链取得积极成效,产业强省建设迈出坚实步伐。1至11月,全省规模以上工业增加值同比增长5.5%。分三大门类看,采矿业下降2.8%,制造业增长7.0%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长3.5%。11月份,规模以上工业增加值增长3.8%。

1至11月,全省规模以上工业发电量3619.57亿千瓦时,同比增长3.3%,比1至10月加快0.8个百分点。全省全社会用电量2290.78亿千瓦时,同比增长5.1%,增速比1至10月提高0.9个百分点。

全省大力实施服务业提升行动,全力打造文化旅游强省,文旅行业强劲复苏,现代服务业规模进一步发展壮大。1至10月,全省规模以上服务业实现营业收入(错月指标)2543.68亿元,同比增长20.4%,比1至9月加快0.3个百分点。其中,重点行业实现营业收入934.03亿元,同比增长23.8%,高于规模以上服务业增速3.4个百分点。

交通运输业增势良好。1至10月,交通运输、仓储和邮政业营业收入同比增长27.7%,比1至9月加快1.3个百分点。其中,多式联运和运输代理业营业收入增长29.6%,创

下年内最高增速,比1至9月高位提升2.2个百分点。

旅游相关行业保持快速增长。1至10月,文化、体育和娱乐业营业收入同比增长37.6%;租赁和商务服务业营业收入增长17.4%,比1至9月加快0.5个百分点,其中,旅行社及相关服务业营业收入增长2.58倍。

随着各项促消费政策措施持续显效,升级类、出行类商品销售活跃,线上消费增势良好,餐饮消费高速增长,全省消费市场稳步回升向好。1至11月,全省社会消费品零售额10475.06亿元,同比增长7.0%,增速比1至10月加快0.2个百分点。其中,11月份社会消费品零售额1000.17亿元,增长8.5%,比10月加快3.0个百分点,增速创6月以来新高。

全省坚持全力抓项目、稳投资、调结构,产业投资快速增长,特别是工业投资突飞猛进,大抓产业发展成效显著。1至11月,全省固定资产投资(不含农户)同比下降10.3%;扣除房地产开发、交通、水利投资后的其他投资增长0.7%。房地产开发投资同比下降35.1%。

产业投资规模持续扩大。1至11月,全省产业投资同比增长11.4%,占全部投资的比重达到50.6%,比1至10月提高0.5个百分点,占比保持逐月提高态势,成为稳投资的重要支撑。高技术产业投资增长31.5%。数字经济投资增长15.4%。

省统计局分析认为,总的来看,11月份,全省经济延续恢复向好态势,经济结构优化调整和转型升级加快推进。但也要看到,影响经济增长的不确定性因素仍然存在,内生动力还不够强,经济回升向好基础需持续加固。

本报记者 罗宗伟

## 中央财政增发1万亿元国债 支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力 首批资金预算2379亿元已下达

中央财政在今年四季度增发1万亿元国债。记者18日从财政部获悉,财政部日前已下达第一批资金预算2379亿元。

第一批资金预算是如何分配的?怎样用好管好?记者采访了财政部预算司、农业农村司相关负责人。

### 资金跟着项目走

按照党中央、国务院决策部署,经报全国人大常委会会议审查批准,今年中央财政增发1万亿元国债,全部通过转移支付安排给地方,专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。

此前,多部门联合成立了增发国债项目实施工作机制,并确定了第一批项目清单。根据已确定的项目,财政部下达了第一批国债资金预算2379亿元。

其中,灾后恢复重建和提升防灾减灾能力补助资金达1075亿元,东北地区和京津冀受灾地区等高标准农田建设补助资金达1254亿元,重点自然灾害综合防治体系建设工程补助资金(气象基础设施项目建设)达50亿元。

“项目确定一批,资金预算就及时随之下达一批。”财政部预算司司长王建凡说,为确保增发国债资金及时下达,财政部已提前对国库资金进行准备。同时,与年度国债发行进行统筹安排,已在四季度推进了国债发行。

据介绍,此次增发国债一次性提高了对地方的补助比例或补助标准,并加大对中西部地区和受灾地区的倾斜支持力度。

根据部署,增发的1万亿元国债拟通过今年预算安排5000亿元,结转明年5000亿元。

### 资金分类使用

增发国债第一批资金预算下达之后,将具体如何使用?

分类型来看,此次下达的1075亿元灾后恢复重建和提升防灾减灾能力补助资金,全部按照项目分配,将用于支持京津冀等全国12个省份的1508个项目。

具体来看,这些项目包括教育和医疗卫生机构的灾后恢复重建,交通、水利等基础设施的灾后恢复重建,水库除险加固、河道治理等工程建设。

1254亿元东北地区和京津冀受灾地区等高标准农田建设补助资金,将用于支持全国1336个县新建、改造提升高标准农田以及修复灾毁农田共5400万亩。

此外,第一批资金预算中还包括了50亿元重点自然灾害综合防治体系建设工程补助资金(气象基础设施项目建设)。

“这一资金将用于支持全国30个省、自治区、直辖市、计划单列市的45个气象基础设施项目建设,进一步提升气象监测能力、气象预报预警服务能力以及人工影响天气能力。”财政部农业农村司副司长魏高明说。

### 管理多措并举

万亿元的国债资金来之不易。如何规范管理、加强监管,确保资金用出实效?

据悉,为规范国债资金管理,提高资金分配使用的规范性、安全性和有效性,财政部日前已制定印发《增发2023年国债资金管理办法》,从国债资金用途、资金分配和预算下达、资金使用管理、绩效管理、监督管理等方面提出具体要求。

“我们要求省级财政部门在收到中央财政下达的项目预算后,原则上于7日内商有关部门分解下达。地方财政部门应当按照项目实施进度及时拨付资金,不得超进度拨付资金,不得在年底突击花钱。”魏高明说。

在加强资金监管方面,财政部已积极采取三方面举措:

一是组织财政部各地监管局建立常态化监管机制,加强对国债资金分配、拨付和使用情况的监督管理。增发国债资金将会成为财会监督的重点。

二是实施全流程跟踪监控。财政部在预算下达后将有关项目信息全部导入预算一体化等系统,并要求地方各级财政部门及时将国债项目具体信息、资金下达及使用等情况导入系统,通过系统实施全流程跟踪监控。

三是要求地方各级财政部门履行财会监督主责,建立全流程监控机制,压实项目主管部门和项目单位管好用好项目资金的责任,切实提高资金使用效益。

新华社记者 申敏  
新华社北京12月18日电

## 云南春晚传媒有限公司诚招2024年省内广告合作伙伴

根据云南春晚传媒有限公司2024年省内广告代理权竞购工作组的决定,对春晚传媒所属《春城晚报》、开屏新闻网、开屏新闻客户端、春城晚报官方微博、春城晚报官方微信、春城晚报视频号、开屏新闻抖音号、开屏新闻头条号等2024年度部分行业广告经营代理权进行公开竞购。现将本次竞购的有关事项公告如下:

### 一、竞购行业及媒介

(一)行业:金融  
(二)媒介:春晚传媒全媒体,包括:《春城晚报》、开屏新闻网、开屏新闻客户

端、春城晚报官方微信公众账号、春城晚报官方微博、春城晚报视频号、开屏新闻抖音号、开屏新闻头条号等。

### 二、对意向竞购方要求

依法设立并有效存续,具有独立法人资格,能独立承担民事责任的企业法人,除法律另有规定外,均可申请代理。

(一)具有广告经营资质,熟悉媒体广告市场;

(二)具有良好的财务状况和商业信誉;

(三)具有良好的客户资源和广告代理经验。

### 三、竞购工作安排

意向竞购方于2023年12月25日17时前携带相关资质证明文件,前往昆明市西山区日新中路516号云报传媒广场18楼B26号工位提交书面竞购书(竞购书中须标明参与竞购的行业类别),同时按照竞购说明书的要求提交竞购材料,准时参加竞购。

经审核,对符合竞购要求的广告公司,我公司将电话通知在指定日期由意向竞购人进行陈述,并由竞购工作组对入围的意向竞购方进行资质审查,开展实质性谈判,最后投票产生代理权竞购

结果。

### 四、竞购结果公布

竞购结果将在《春城晚报》、开屏新闻客户端公布。

欢迎有实力及合作意向的广告公司积极参与。

联系人:陈老师  
联系电话:15208716002  
地址:昆明市西山区日新中路516号云报传媒广场18楼B26号工位  
特此公告

云南春晚传媒有限公司  
2023年12月18日