

香格里拉松茸上市

精品松茸 700 元一公斤

预计 8 月进入产量高峰期后价格才会回落



打包好的松茸将送进冷链车运往机场



开屏消费观

“人间七月天，最是松茸鲜”。每年这个时候，迪庆州的村民们在凌晨四点半就头戴探灯、踩着露水走进海拔 3000 米的森林采松茸。随着物流科技的发展，他们只需将新鲜松茸放进顺丰特制的恒温背包，松茸便可以搭乘智能冷链车翻山越岭，再通过高效物流网络送达千家万户。在这场紧锣密鼓的运输中，一年一度的松茸季也正式拉开帷幕。

迪庆州是云南最大的松茸产区。每年 7 月至 11 月，松茸萌发，附近的商户便集中到香格里拉松茸交易园区进行交易。这里是全国唯一以松茸单品命名的野生菌交易中心，也是全国最大、功能最全的松茸集散枢纽。

今年的松茸市场有哪些变化？价格如何？本报记者深入源头带大家一探究竟。

松茸价格目前较高

香格里拉松茸交易园区负责人王廷琅介绍，整个松茸交易市场有租户约 140 家、散户约 200 家。市场于 6 月 30 日开市，但是由于雨量还没有起来，所以现在入驻的租户只有 30 多家，预计 7 月中旬将全部入驻。为了更好地服务租户，今年园区为所有入市的租户办理了免费的松茸采集证，目前已经办理了 50 多份。“咱们园区联合顺丰设置了揽收点，并把所有的物料包装都引进了园区，一方面能缓解园区交通拥堵，另一方面也让商户可以就近使用包装等物料。”王廷琅提到，针对主要一线城市的寄递，顺丰可实现 24 小时运抵，最大程度保证了松茸品质。

如同往年一样，云南香格里拉极茸商贸有限公司负责人李云付 6 月中旬就从楚雄赶往香格里拉，成为市场里最早开启一年一度松茸生意的商家。7 月初，李云付和员工已经在店里分级打包发货，这些松茸

大多是当天凌晨采收到的，中午之前就会发往广州、上海等城市。

凭借 26 年从事销售松茸的经验，李云付对这种来自高原山林的美味把握精准。“最近的松茸基本都来自周边的中甸、吉迪村一带，今天整个市场预计到货 500 至 600 公斤。我们这批就是吉迪村的精品松茸。”李云付说，收购来的每一朵松茸都要经过严格挑选，形态饱满、完整的才能称之为精品。

在现场，记者发现其中一个筐子里的松茸明显比其他松茸大不少，不禁好奇问道：“松茸是越大越好吗？”对此，李云付说，大小不一的松茸在口感、香味上相差不大，主要用来区分规格、价格。例如 5 至 7 厘米的精品松茸目前 700 元一公斤，8 月进入产量高峰期后价格才会回落。

隔壁云南禄丰文富野生菌经营部负责人李文富也在打包当天的松茸，他预计价格会随着上市量的增加慢慢往下降，逐渐维持在 600 至 700 元一公斤之间。他向记者展示道：“目前松茸根部是有泥土的，等收到货后，大家可以用小刀将泥土削去，再慢慢把表皮的泥沙冲洗干净，就可以切片、香煎、烧烤、炖汤。”

消费转向普通家庭

在小小松茸产业链上，许多本地人都从事其中一环，云南顺丰香格里拉片区独克宗古城营业店收派员则建春便是如此。作为本地人，今年是他顺丰工作的第 4 年。在

此之前，则建春曾多年在外打工。如今，每年一到松茸季，则建春的主要工作就是到松茸市场里将商户要寄出的松茸打包装箱，然后迅速发货。虽然这是一年中工作最繁忙的季节，但则建春感到很幸福，“现在工作比以前稳定，收入也提高了，而且我家就在香格里拉，现在家里还有了小孩，工作之余我还能时常照顾孩子和家里老人。”

在迪庆州政府的大力推动下，香格里拉松茸区域品牌连续两年荣登中国食用菌松茸类区域品牌榜首，品牌价值达 43.32 亿元，已成为迪庆州人民增收致富的关键农产品。为助力迪庆松茸畅销海内外，云南顺丰松茸解决方案讲解员陈蓄向大家讲解《顺丰松茸寄递解决方案》，以“承诺，为每一份托付”为使命，不仅传递包裹，更传递行业温度、科技厚度与合作深度。

目前，松茸消费正从高端宴请向家庭餐桌转变，1 千克以内的小包装成为市场主流。针对 5 千克以内的跨省寄递，顺丰通过特快产品打造“航空干线+优先派送”专属保障；同时升级“特快小包”，打造 1 千克以内的精品装专属通道。为满足松茸从产地到专业市场的批量冷链运输需求，顺丰全新开通“产地直通”串点专线：以香格里拉为核心起点，串联各主产区实现集货共配，全程冷链保障，真正实现朝发夕至的高效服务。

本报记者 曹婕
孙江荭 龚楚童 摄影报道

第三届香格里拉松茸论坛开幕

7 月 4 日，第三届香格里拉松茸论坛在迪庆藏族自治州举行，宣布 2025 年香格里拉松茸季启动。本次论坛围绕“松茸膳养·汇通国际——有一种叫云南的生活·畅享香格里拉”为主题，与社会各界进一步探讨松茸出海、“香格里拉松茸”地标品牌升级路径，以及巩固迪庆作为“中国松茸流通中心”的核心地位等重要议题。

活动中，迪庆州被认定为“云南省松茸保育促繁示范基地”“云南松茸交易集散基地”“迪庆·香格里拉——世界松茸黄金核心产区”。同时，多项重磅合作协议成功签署，涵盖产业发展战略规划、对外贸易销售、航空物流资源合作及金融融资意向等领域，为松茸产业发展注入强劲动力。

此外，活动还发布了顺丰 2025 年松茸寄递定制解决方案，为迪庆松茸拓展海内外市场提供物流保障；新书《香格里拉秘境之山珍菌》同步亮相，深度展现香格里拉菌类文化魅力。

香格里拉松茸凭借得天独厚的自然环境，年产量达 800 至 1500 吨，占云南省总产量的 65%、全国总产量的近四分之一。其风味独特、品质上乘，在国际市场上备受青睐。2003 年，“香格里拉松茸”获批原产地标记产品；2022 年，获批国家地理标志证明商标；2023 年、2024 年连续两年登顶中国食用菌松茸类区域品牌榜首，品牌价值高达 43.32 亿元，“松茸之乡”的美誉名副其实。

本报记者 贡秋次仁 张帆

投入两架飞机、地面运输用冷藏车 迪庆松茸跨省运输 最快 7 小时送达

新华社昆明 7 月 5 日电（记者 浦超）进入 7 月以来，迪庆州香格里拉市的松茸开始陆续上市。每天清晨天微亮，当地村民就上山捡拾松茸。

云南是松茸的主产区之一，产量占全国的 40%。香格里拉市的松茸产量占云南省产量的 65% 左右，当地松茸肉质细嫩、香味浓厚，不仅在国内市场热销，还出口到日本、韩国、欧美等地。

作为生鲜产品，松茸保鲜难、易损耗、包装时效要求高。为了让松茸新鲜抵达远方的餐桌，从 2021 年起，迪庆州与“顺丰速运”合作开通松茸全货机。当地政府、快递公司通过加大运力资源、提升服务保障、建设冷链干支线等方式，不断打通山间到舌尖的“最后一公里”，今年 7 月至 9 月松茸采摘季将投入两架全货机，地面运输全部使用冷藏车，航空、高铁、公路运输高效协同，最大化减少脱温，实现跨省最快 7 小时送达，24 小时到达全国 264 个城市，48 小时到达全国 310 个城市。

“我们现在跨省发送新鲜松茸，最快 7 个小时就可以送到客户手里。”迪庆香格里拉扎拉雀尼商贸有限公司负责人郭祥丽说，公司每个环节都严格按照规范流程操作，在收购一线和包装车间，都有品控人员负责保障松茸品质。

中国食用菌协会副会长、中华全国供销合作总社昆明食用菌研究所所长孙达锋说，独特的地理位置和气候条件，让云南松茸拥有更丰富的营养物质，造就了更优的品质。中华全国供销合作总社昆明食用菌研究所联合香格里拉等地设立了松茸保育试验区，促进松茸资源可持续发展。