



火把点燃游客夏日激情 世博园供图

一半以上区县适宜避暑旅游
暑期景区订单量同比增长70%

我省避暑经济乘势而上

香港桂强芳全球竞争力研究会等机构近日发布的数据显示,今年,云南整体较往年更加凉爽舒适。中国气象局数据显示,夏季以来,云南省平均气温21.9℃,较常年同期偏低0.2℃,比去年同期偏低0.6℃,其中有71个区县的人体舒适度在舒适等级内,全省55%的区县适宜避暑旅游。

广东等地市民来云南避暑游

今年避暑旅行市场中,受我国中东部高温天气影响,中东部地区游客涌向西部及东北地区避暑,长线旅行订单占比较去年同期提升超过10%。穿越多省的环线自驾游、昼伏夜出的塞外观星游,成为今夏避暑旅行的热门玩法。

同程旅行数据显示,7月1日至24日,国内机票、酒店预订热度增速最快的10个省份中,云南、内蒙古、贵州、甘肃、广西、新疆的酒店预订热度环比增长均超过20%。从目的地来看,云南丽江成为7月备受中长线跨省游用户推崇的目的地之一。夜空明朗的夏季,观星爱好者们爱到丽江高美古天文观测站观星。

美团旅行数据显示,暑假期间,云南景区订单量同比增长70%,省内热门景区包括大理市博物馆、普达措国家公园、七彩云南欢乐世界、束河古镇、石林风景区、云南野生动物园、龙门景区等,广东、四川、江苏、浙江、重庆等地为云南景区的异地主要客源省份。在美团旅行新上线的“全国清凉游”会场中,昆明、大理等云南多个目的地入选热门清凉城市。

“市场游”在昆明掀起热潮

作为云南旅游的核心枢纽,昆明正以日均约170趟高铁班次的交通优势,成为串联楚雄、大理等避暑目的地的“清凉中转站”,形成“以昆明为圆心、2小时车程为半径”的避暑度假圈,让游客轻松体验多地风情。

昆明自身的烟火气也让游客驻足。暑期以来,斗南花卉市场已跻身大众点评必玩榜,成为暑期热门打卡地,连同大观象新农贸市场一起带火了昆明“市场游”。这股热潮持续升温,搭配着“一路逛一路吃”的沉浸式玩法,成了年轻游客解锁昆明的新方式。美团旅行数据显示,7月以来,斗南花卉市场

搜索量环比上月增长超100%、大观象新农贸市场搜索量同样有显著增长。

作为亚洲最大的鲜切花交易市场,斗南汇聚全球300余种鲜花衍生品,鲜花香包、编织花环、干花手链等应有尽有。“没人能空手走出斗南!”有游客在大众点评上留言,“头戴鲜花花环的姑娘们穿梭在花海,随手一拍都出片。”而大观象新农贸市场更是凭借“逛吃体验”成为游客们的新晋“心头好”,市场内水果论盆卖、小吃按份卖,多种地道风味让游客直呼“必须空腹来”。

火把节成“避暑新狂欢”

从昆明前往大理,深度探索云南风情,是不少年轻人心仪的暑期旅游线路。“7月以来,‘00后’客人明显多了,提前一周以上预订的客人比上个月涨了近40%,大多是北京、江浙一带的年轻人。”美团平台上,在大理双廊古镇经营圣托公馆海景度假酒店的胡星,靠着一线海景和真诚服务攒下口碑,尤其受年轻游客青睐。胡星说,自家酒店边上就是洱海,游客可以720度欣赏水天一色的风景,感受云层中“丁达尔效应”射下来的光线。有些深度旅游的客人,在洱海边一住就是一周。与此同时,“住宿+”也为酒店带来更多新客源。胡星表示,“住宿+钓鱼”“住宿+下午茶”“住宿+旅拍”,都是年轻住客喜爱的新玩法。

小城楚雄,凭借一年一度的彝族火把节,成为暑期旅游的热点。作为夏季最“热”的节日,火把节这一民俗节日,正被年轻人玩成“避暑新狂欢”。节日期间,夜晚举行盛大的点火把、耍火把活动,人们手持燃烧的火把巡游、嬉戏,围着篝火起舞,场面热闹非凡。数据显示,7月以来,关键词“火把节”总搜索量同比增长超300%，“楚雄火把节”搜索量同比增长近150%，节日带动云南酒店民宿预订量环比上月增长42%。正值菌类上市旺季,野生菌、气锅鸡等本地味亦成为游客赶节时的心头好。大众点评上,本地特色菜套餐成“赶节标配”,登上大众点评楚雄云南菜热门榜的楚雄味道-野生菌庭院餐厅就有多款特色套餐热销。

市集的烟火、火把节的热烈、古镇的晚风……云南正以气候、文化、烟火气的多重魅力,构筑起全国游客尤其是年轻人心中的“避暑天花板”。

本报记者 孙江葑

推开窗就是山水画 鲜甜蓝莓冷库直供 马过河畔 旅居正当时

清晨,薄雾如纱轻笼马过河,潺潺水声唤醒了河畔的青墨小筑。管家小杨推开老屋改造过的精致木门,露台上几位避暑的客人正对着波光粼粼的河面舒展身心。“谁能想到,这些让城里人流连忘返的院子,去年还是村民闲置的老屋呢!”小杨笑意盈盈地说着,指尖拂过爬满绿藤的石墙。

曲靖市马龙区马过河镇党委深知,这青山秀水与沉睡的老屋校舍,正是解锁旅居经济的关键钥匙。马过河镇党委牵头,联合农业、文旅等多部门对“家底”展开地毯式摸排:210亩集体土地、23亩旧厂房、3处闲置校舍、60间空置民房……每一处资源都在“一地一策”的规划中获得新生。

厂房变身“清凉心脏”。车章村沉寂的社办厂厂区,如今成了麻衣冷链基地的中枢。4000平方米的冷库吞吐着高原蓝莓与野生菌,将损耗直降10%。果农张老伯感触最深:“以前拉一车菜找冷库,路费比保鲜费还贵;如今冷库就在地头,成本省一半,果子还水灵。”这不仅让蔬果身价倍增,每年更使周边5个村集体增收超55万元,为旅居餐桌锁住第一口鲜甜。

校舍托起“安心驿站”。何家村废弃小学的琅琅书声,已化作曲靖百益精神病医院温暖的关怀,86张病床为特殊群体撑起一片晴空。不远处的赵家山小学、大车章小学,则蝶变为村民与游客共享的卫生室,守护着6个村1130人的健康,织就一张“15分钟健康服务圈”的安全网。

老屋点染“河畔雅韵”。沿河而建的青墨旅居,正是“党建+合作社+企业”结出的硕果。小杨推开古风木窗,马过河碧波尽收眼底。“这间房原是李大娘的老屋,现在她每年稳收房租8000元。”项目不仅让村民坐享租金,更吸引近10位像小杨这样的青年返乡就业。

马过河畔旅居正当时。集体土地流转的规模种植,年均为村集体增收21万元;冷链与民宿的蓬勃发展,让村民的“钱袋子”眼见着鼓起来。游客李女士最爱沿河边栈道漫步:“推开窗就是山水画,冷库直供的蓝莓鲜甜,晚上在院里煮茶看星星,三伏天竟要盖薄被,这才是神仙日子。”

本报记者 蒋琼波 通讯员 尹秋燕 摄影报道



老屋焕发生机,游客来了,房主钱包更鼓了。