

(上接03版)

16.完善清单外事项准入制度。未经省级党委和政府统一部署,不得将未列入清单的职责事项擅自向乡镇(街道)下放或者采取授权、委托等形式变相下放,不得随意以落实属地管理、签订责任状、分解下达指标、考核验收、制度上墙等方式将工作任务和责任转嫁乡镇(街道)、村(社区)。对已下放的事项进行清理规范,基层治理迫切需要且能有效承接的事项继续保留,同步下放相关资源;专业性技术性强、经评估无力承接的事项及时调整上收。适合通过市场化方式提供的村(社区)公共服务事项,可依法购买服务。

17.规范工作机制、挂牌和证明事项。精简整合党政机关和群团组织设立的各类村(社区)工作机制,未经省级党委和政府批准,不得要求村级组织设立各类领导小组、委员会、工作站、协会等工作机构并挂牌、配备力量。省级党委和政府统一规定村(社区)挂牌数量、名称和式样,除法定挂牌外不得增加。党政机关和群团组织不得要求村(社区)出具缺乏法定依据的证明事项,原则上取消金融机构、社会组织等要求村(社区)出具的证明事项。

18.依法依规确定基层信访工作职责。不得简单以信访数量的多少评价基层信访工作,对已经复核的信访事项和已经依法终结的涉法涉诉信访事项,不进行排名、通报、考核、问责,使基层将更多精力放到推动矛盾排查化解、维护群众合法权益上来。

七、规范创建示范和达标活动

19.精简种类数量。大幅减少各种创建示范和达标活动,未经批准不得新增创建示范和达标活动以及“城市”“之乡”“基地”等授牌命名活动。市县级党政机关和群团组织以及乡镇(街道)不开展创建示范活动。不搞创建结果排名。

20.注重创建示范实效。创建示范活动不得脱离地方资源禀赋条件和产业发展实际,不得搞“运动式”“作秀式”“一阵风”,不对氛围营造提要求,不影响群众正常生产生活。参与创建示范活动的单位应当坚持节俭办事,杜绝浪费,不得举债搞创建。创建示范活动不得收取费用,不得以搞合作、拉赞助等方式变相收取费用。

21.在基层不搞达标活动。各级党政机关以及群团组织、国有企事业单位、社会组织等不得开展以乡镇(街道)、村(社区)、学校为对象的达标活动。对现有的达标活动进行清理,已经开展的期满后自行取消。

各地区各部门应当严格执行本规定,建立整治形式主义为基层减负专项工作机制,党委(党组)切实履行主体责任,党委(党组)书记带头执行并抓好贯彻落实,及时纠治本地区本部门存在的突出问题。中央和国家机关各部门应当带头落实。本规定的贯彻落实情况作为巡视巡察、新闻舆论监督等的重要内容。对违反本规定的追责问责,对典型问题予以公开通报。

本规定由中央办公厅负责解释,自发布之日起施行。此前发布的有关规定,凡与本规定不一致的,按照本规定执行。

据新华社

第13届云台会主题活动在昆明举办 共享云南发展新机遇 共商云台合作新发展

8月6日,由云南省人民政府、国务院台湾事务办公室主办的第13届云台会主题活动在昆明举办,云台两岸各界人士欢聚一堂,共享云南发展新机遇,共商云台合作新发展。本届云台会以“共享RCEP新机遇 推动云台融合新发展”为主题,其间举行了昆明台湾青年创业园开园仪式,昆明市政府主要负责同志作“共享开放融合新机遇 共筑合作发展新高地”的主旨演讲。

云台会是推动两岸交流的重要窗口,是深化云南和台湾经济文化交流合作的重要平台。自2012年首次举办以来,先后开展云台产业对接活动51场次,交流活动77场次,吸引9000余名岛内外政商界人士参加,累计签署云台合作项目200余个。云台会走过的历程,是两岸经济交流合作的缩影,是云台加强交流交往、

深化融合发展的重要见证。

云台产业合作空间巨大,发展前景美好。从产业结构来看,云南的资源经济、园区经济、口岸经济与台湾的高新技术产业、现代服务业等具有很强的互补性。在现代工业方面,云台两地可在化工、冶金、新材料、电子信息、生物医药、先进装备制造等领域精准对接,共同打造具有区域竞争力的产业增长极。

云台区位优势互补,发展市场广阔。云南地处祖国西南边陲,是面向南亚东南亚的重要门户,拥有独特的区位优势。台湾在电子信息、精密制造、IT、通讯、生物科技等领域,具有先进的技术和管理经验,同时拥有广阔的国际市场渠道,这为双方合作奠定了良好的基础。

另外,一系列惠台政策,为云台经济合作提供了有力的政策支持。

主题活动上,还举行了昆明台湾青年创业园开园仪式。

本届云台会,还在昆明市、曲靖市、大理州、玉溪市、红河州、楚雄州等地举办7场专项活动,包括第二届云台青年企业家春城沙龙、昆明台商产业园投资考察活动、绿色制造业投资考察活动、高原特色农业投资考察活动、云南旅居投资考察活动、生物医药产业投资考察活动、昆明台北街暨夜间经济投资考察活动。

另外,还将举办10项拓展活动,目前已举办5项,下一步计划举办台商台企云南(磨憨)行投资考察活动、第六届“山海花语·两岸花植设计嘉年华”活动、在滇台企助力乡村振兴投资考察活动、“走出去”招商引资活动和“请进来”投资考察活动。

本报记者 杨质高 实习生 李思妤

昆明台湾同胞投资企业协会 成立30周年庆祝活动在昆举办

8月6日,昆明台湾同胞投资企业协会成立30周年庆祝活动在昆明举办。

30年来,协会秉持“服务会员、沟通政企、促进交流、共谋发展”的宗旨,架起了一座坚实的云台合作之桥。台商台企也从最初从事农产品

加工、商贸服务、餐饮服务,到如今遍及生物医药、电子信息、现代农业、文旅康养、现代服务等多个领域。

当前,协会正全力打造“云台经济融合发展示范园区和台商面向南亚东南亚的总部集群中心”,在产业融合深化、平台作用凸显和云台青年交流

等方面积极发挥实效,促进台湾青年来滇实习、就业、创业,帮助台湾青年融入云南,实现梦想,为书写两岸命运共同体时代新篇章作出台商贡献。

中国国民党前主席洪秀柱视频祝贺,台湾知名人士发来贺词、贺信。

本报记者 罗蓉婵 张敏

云南餐博会8日至10日在昆明举办

设立特色食材馆、餐饮美食及预制菜馆、综合消费馆三大主题展馆

8月6日,记者从云南省商务厅获悉,在云南省商务厅、中国烹饪协会指导下,由云南省餐饮与美食行业协会、云南省烹饪协会主办的第三届云南国际餐饮美食暨预制菜产业博览会(以下简称“2025云南餐博会”)将于2025年8月8日—10日在昆明滇池国际会展中心举办。

本届展会以“天养食材·滇味飘香”为主题,汇聚来自马来西亚、印度尼西亚、越南、新西兰、俄罗斯5个国家及香港、台湾等地区,广东、福建、江苏、山东、四川、重庆等21个省市共381家企业参展,展览面积近3万平方米,现场设立特色食材馆、餐饮美食及预制菜馆、综合消费馆三大主题展馆,其中“一县一宴”特色展区将集中呈现云南16个州市的独特餐

饮文化魅力。

展会期间,组委会还将同期举办一系列配套活动:云南省第三届滇菜烹饪技能大赛决赛,全省16个州市代表队将现场竞技;2025第二十届中国团餐产业大会作为中国烹饪协会最具品牌知名度的大会之一首次落地昆明,推动云南团餐产业发展;列入商务部2025年“服务消费季”活动项目的“一带一路”美食旅游产业交流大会暨2025中国民族餐饮旅游产业发展大会将助力云南餐饮与国际市场接轨;云南省老字号协会第一届第一次会员大会暨成立大会与第三届云南省老字号创新发展大会标志着云南老字号品牌进入规范化传承与创新发展新阶段;2025首届数智技术助力咖啡产业发展峰会暨云南咖啡产业数智化联盟成立大会将

共探产业数字化转型发展之路。同时,还将特别推出“有一种叫云南的生活·彩云美食美宿美物消费券(昆明第二期)之避暑胜地(二)”餐博会专项消费券活动,餐饮业从业者与广大市民可前往7、8、9号馆参与采购和互动体验。

作为推动云南餐饮产业高质量发展的重要平台,本届餐博会重在聚焦餐饮与预制菜全产业链发展,着力构建“消费提振—产业升级—绿色发展”的生态体系,为产业链上下游企业搭建精准对接机会,全力助推滇菜走向全国、链接世界。展会首日为专业观众专场,9日至10日将面向公众开放。目前,展会招商招展工作已圆满收官,各项筹备工作全面就绪。

本报记者 朱婉琪