

开屏热搜放大镜

微博昆明同城热搜榜

TOP5

(8月7日14时)

广西小伙在云南旅游连救2人

云南两小伙捡到126朵鸡枞

云南小姐姐打飞的来“四季青”扫货

20℃的昆明老街挤满了避暑的游客

赏荷还得到翠湖

昆明荷事

——夏日赏荷胜地巡礼

翠湖的亭台楼阁在荷花的映衬下，宛如一幅古典画卷。

当春城的蝉鸣渐次织密夏的经纬，昆明便成了被荷风浸润的诗意容器。百余处荷塘化作铺开的绿笺，任粉白嫣红的荷花肆意绽放，写下夏日最动人的注脚。

翠湖的荷花总与历史的烟尘缠绵。翠湖的亭台楼阁在荷花的映衬下，宛如一幅古典画卷。粉白花瓣落进水里，便与百年前文人墨客的墨迹相融。当暮色漫过朱漆栏杆，荷花与飞檐的剪影在湖面叠成诗行，步入翠湖大门那一刻，仿佛是从现代街市踱入泛黄的线装书。每片荷叶的脉络里都藏着老昆明的密码，无数游客到此漫步，读一读这座城市的前世今生。

除了翠湖，昆明还有很多赏荷好去处，从城中园林到湖畔村落，荷花以千百种姿态绽放在昆明的肌理之中，邀每一位过客共赴这场与时光对酌的荷宴。

大观公园的荷塘如被打翻的翡翠匣，近华浦的曲桥穿叶而过时，总能撞见一朵朵红莲擎着胭脂色的火炬，将水面都染成霞色。层层叠叠的荷叶像是被风吹皱的绿锦，偶有锦鲤从叶底穿行，搅碎满池倒影，惊起几只栖在荷苞上的蜻蜓。若想避开人潮，清晨7时的薄雾中，荷叶上的露珠还未跌碎，此时的荷塘正浸在最温柔的晨光里，一番治愈景象。

江尾村的荷花则是写给滇池的情书。荷塘沿着湖岸铺成绿色的潮汐，粉荷在风里掀起粉色的浪，与远处滇池水天应和，满是田园风情。本地品种的荷花带着泥土的质朴，花秆不高却倔强地擎着花朵，像是滇池边世代居住的渔民，用最本真的姿态迎接季节的馈赠。6月中旬到8月中旬的每个清晨，露水会把荷叶洗得发亮，骑行在洛龙河

入滇口的栈道上，衣角都会沾满荷香。自驾来此的人们总爱在荷塘边的老树下铺块布，看着荷花从朝阳升到正午，任时光在荷影里慢慢流淌。

月牙塘公园的荷花藏着北市区的静谧。被楼宇环抱的荷塘像块绿宝石，清晨7时的薄雾还没散尽时，荷花便在水汽里轻轻摇晃，像是刚从梦境中探出头的精灵。这里没有喧嚣的人潮，只有晨练老人的太极扇偶尔划过荷影，足以把城市的喧嚣滤成荷塘的低语。傍晚时分，夕阳穿过荷叶的缝隙洒下金斑，晚风吹过，满池荷叶的沙沙声，像是大自然在耳边轻轻哼唱的摇篮曲。

晋宁沙堤村的荷塘是铺向天边的绿毯。木质栈道在荷田间蜿蜒，远处滇池水与天光相融，近处荷花与荷叶相接，站在观景台眺望，会分不清哪里是荷叶的尽头，哪里是湖水的开端，只觉得整个世界都浸在绿色的清凉里。

呈贡洛龙公园的荷花与睡莲交替绽放，像是为呈贡新城区披上了绿色的纱巾。避开市区的热闹来此，坐在湖边的长椅上，看荷花在风中摇曳，听蝉鸣与水声交织，便能体会到“偷得浮生半日闲”的惬意。这里的荷花少了些历史的厚重，却多了份现代都市里的从容，像是年轻的昆明人，在快节奏的生活里，依然保持着对美的追求。

昆明的荷花从不是孤立的景致，每一处荷塘都在诉说着这座城市与自然的和谐共生。当夏风再次掠过水面，荷花又将如约绽放，等待着每个热爱生活的人，来此拾起属于自己的那片荷香，把夏日的美好，酿成岁月里的回甘。

统筹 何晓宇

本报记者 邓莎莎 文 龙宇丹 摄

大观楼的荷塘翠绿，如被打翻的翡翠匣。



十余名外卖小哥等待取餐

秋天的第一杯奶茶

点的人实在太多了

昆明多家奶茶店爆单

夏意悠未尽，忽觉秋已来。8月7日，秋季的第一个节气立秋来了。

2020年，“秋天的第一杯奶茶”作为热梗出现，5年之后，还未过时。网友们甚至称其为“奶茶界双11”，是每年商家和外卖行业促销的固定节目。

中午，记者在爱琴海购物公园走访了多家茶饮门店，看到了一致的景象：店员们忙得团团转，小票打印出了长长的几米，待取单区域堆满了包装好的奶茶、门店里等待着很多穿着不同平台衣服的外卖骑手……

“茶百道”门店不大，挤满了等待的外卖骑手后更显拥挤。“‘秋天第一杯奶茶’热度一直都很高，每年到立秋订单就特别多，每一家茶饮门店骑手都很多。今天我接到的奶茶单量可以说是翻了一番。”现场，一位饿了么骑手说。

“做不完，根本做不完！每年到了立秋这天，完全忙不过来！”采访过程中，一位店员边制作茶饮，边感慨。

这种火热程度在外卖平台、各茶饮品牌的小程序上也可见一斑。14时，记者打开喜茶小程序，昆明几乎所有的门店都是“爆单排队”的状态，爱琴海购物公园店显示“前方

131杯茶饮待制作”、南亚风情店显示“前方164杯茶饮待制作”……另一茶饮品牌霸王茶姬也不相上下，午饭时间段，南亚风情第壹城店有239杯在制作中，金地中心、西山滇池书城等店也有200多杯待制作。

14时33分，记者在美团上下单了两杯“奈雪的茶”茶饮，截至16时54分，订单状态仍是“商家正在备餐”，且详情显示“订单较多，商家正在加急备餐”。

此前，美团宣布，8月7日请全体骑手喝秋天的第一杯奶茶。美团表示，平台将在线上线下同步发放270万杯新品奶茶券，近期所有跑过单的骑手都能免费领取，不仅可以自己喝，还可以转赠给亲朋好友。此外，美团表示，立秋期间将向全国十多个知名茶饮品牌赠送超万张免费“休闲理疗券”，并根据门店实际情况分配给一线员工。店员朋友们可前往附近门店，享受40至60分钟的免费捏脚、推拿等服务，缓解工作辛劳。

淘宝闪购也宣布，即日起至8月10日，上淘宝搜“秋天第一杯”，每天有100万杯奶茶免单。

本报记者 朱婉琪
实习生 严爽 摄影报道



山野灵菌，恰配佳人。

南华野生菌美食文化节开幕

8月7日，第二十二届南华野生菌美食文化节开幕。此次活动持续4天，包含松茸采摘开山仪式、2025年“四季村歌”示范展示活动暨第二届袁牢民歌荟、菌王争霸赛、万人同跳阿苏嘞、万人野生菌火锅宴、非遗寻味集、特色商贸

集市、《半小时爱上南华》新书发布会、菌境·非遗美食街开街仪式等一系列涵盖餐饮、商贸、旅游、文化、体育等领域的活动，充分发挥“野生菌+”效应，打造消费热点，赋能产业发展。

本报记者 龙宇丹 摄影报道