

【读者来论】

# 政策宣传不能变味走样

□ 陈广江

老人还未去世就被要求火化？

8月19日，安徽颍上县红星镇一村民发布视频称，家中老人尚未去世，当地镇政府工作人员就上门要求火化。视频显示，一位老人躺在地上，工作人员站在门口，家属情绪激动。

当天，镇政府工作人员回应称，当地有“人快去世时放在地上”的习俗，工作人员当时正在进行殡葬改革政策宣传，并非要求立即火化，是家属误解了。8月20日，红星镇政府发布道歉声明称，此事反映了该镇在殡葬改革政策宣传引导中，存在工作简单、方法不当等短板和不足。

在老人尚未去世情况下，工作人员当然不可能要求立即火化。实际上，工作人员是在宣传殡葬改革政策，叮嘱家属在老人去世后去火化。根据不久前当地出台的惠民殡葬政策，选择火化可减免遗体接运费、火化费、存放费以及骨灰寄存费。

即使如此，家属的激动情绪也不难理解。老人弥留之际，家属正处于无尽悲痛之中，这时工作人员登门宣传火化的好处，这事搁谁身上，都无法接受。但凡懂得换位思考，也做不出这种不近人情的荒唐事来。

入户宣传惠民殡葬政策本无可厚非，但要分时间、分场合，选择恰当方式，尊重公序良俗和家属感受。否则就会适得其反，不仅达不到宣传效果，还会引起矛盾，加剧群众对殡葬政策的抵触情绪。

虽然当地镇政府公开道歉，并承诺改进方式方法，稳妥有序推进殡葬改革，但实际上也淡化了一个关键问题——在老人弥留之际，工作人员上

门宣传殡葬政策，是纯属巧合，还是刻意选择？

若是前者，即工作人员在日常宣传中恰好碰上了，那么也该说声抱歉，转身离开。原因无他，换位思考、将心比心而已。

若是后者，政策宣传就已变味走样了。工作人员选择在老人弥留之际登门宣传殡葬政策，看似及时介入、精准发力，实则蛮干乱干、不管不顾，如此“急不可耐”，连人之常情都被抛到脑后，怎能不令人气愤？

工作人员如此“心急”，恐怕与火化率不无关系。公开信息显示，正因为当前农村地区传统观念土葬情结根深蒂固，群众抵触火葬问题突出，当地才制定并实施惠民殡葬政策，通过政策引导，提升火化率，推进移风易俗。

政策初衷显然无可厚非，但任何涉及传统习俗的改革都需充分尊重民众情感，注重宣传引导的时机与方式，为了火化率而用力过猛、急于求成，恐怕会事倍功半甚至事与愿违。在老人生命垂危之际上门讨论身后事，即便政策内容再优惠、服务再周到，也难以让家属感到冒犯。

殡葬改革任重道远，着急是不行的。再比如说，除了积极推行火葬、提升火化率外，还要直面火化后“二次装棺土葬”“劳民伤财”的问题。

复杂问题没有简单解决办法，只有因势利导、久久为功，才能事半功倍。政策执行一旦变味走样，不仅无法推动改革，反而会制造新的隔阂——这或许是此次事件带给基层治理最直观的警示。

【热点聚焦】

# 别让婚恋机构沦为围猎场

□ 王琦

动辄数万元的“入会费”、精心设计的话术、难以兑现的承诺……临近七夕节，不少网友和群众反映，个别婚恋机构在提供“脱单”服务过程中，存在收费混乱、虚假宣传、服务缩水等问题，令满怀期待的单身青年不仅未能觅得良缘，反而蒙受经济和精神损失。（8月21日《经济参考报》）

婚恋机构的“围猎”手段，可谓花样百出，让人防不胜防。它们或是通过“恋爱测试”贬低消费者的社交能力，或是利用“生育黄金期”“年龄焦虑”等制造紧迫感；或是设置“难度等级费”“特殊定制费”等名目繁多的费用，或是根据客户经济状况“看人下菜碟”，极力推荐高价套餐服务。每一步，都精准地击中了单身青年的心理软肋，让他们在焦虑与渴望中一步步陷入陷阱。更有甚者，通过拼接造假，塑造“完美人设”，吸引消费者上钩。而当消费者要求见面时，又以“该会员已匹配成功”为由，转而推荐其他人选，这种“空手套白狼”的伎俩，无疑是对消费者智商的极大侮辱。

如果说这些手段还只是停留在“精神操控”的层面，那么婚恋机构在个人信息保护和合同条款上的“猫腻”，则直接触碰了法律的红线。在封闭的环境中，消费者被要求查看微信支付分、芝麻信用分和信用卡额度等个人信息，这种对个人隐私的肆意侵犯，令人不寒而栗。而合同中“服务开始后概不退款”“牵手未成功不担责”等霸王条款，更是置消费者权益于不顾，让维权之路变得异常艰难。

婚恋服务乱象频发，折射出的是行

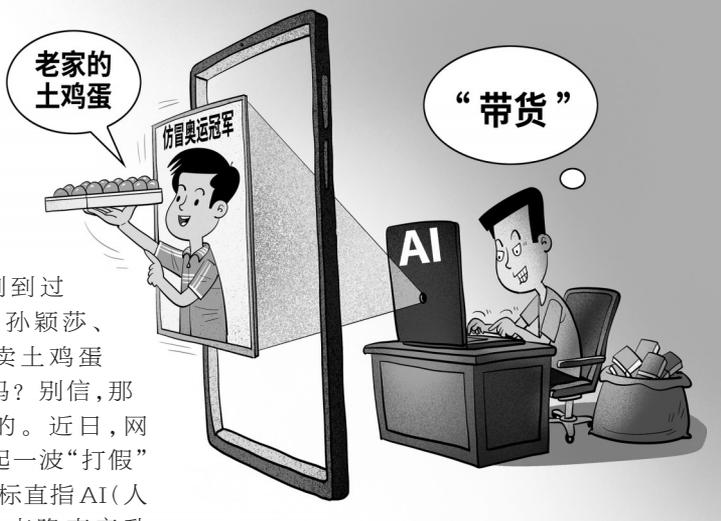
业监管的缺失与滞后。目前，我国尚无完善的婚恋服务行业标准，婚恋机构的服务质量、收费标准等均缺乏明确规范。这为一些不法机构提供了可乘之机，它们利用监管空白大肆敛财。同时，由于婚恋服务的效果主观性强，消费者在主张权益时往往陷入“公说公有理，婆说婆有理”的困境，监管部门也难以作出公正裁决。

要打破这一困局，必须多管齐下，综合治理。首先，相关部门应加快出台婚恋服务行业标准，明确机构资质审核、信息核验、服务标准等细则，加大对虚假宣传、合同欺诈等行为的处罚力度，让不法机构无处遁形。其次，可以借鉴美容美发、运动健身等行业的管理经验，探索建立婚恋服务预付费资金存管制度，如规定签约后30天内可申请退款等，以保障消费者权益。同时，对高额服务费实行分段支付，按服务进展付款，让消费者在消费过程中拥有更多主动权。此外，提高单身青年的风险防范意识也至关重要。通过媒体宣传、社区讲座等形式，开展“婚恋反诈课堂”，帮助群众识别常见骗术，增强自我保护能力。让单身青年在面对婚恋机构的种种诱惑时，能够保持清醒头脑，不轻易上当受骗。

爱情是美好的，婚恋是神圣的。我们绝不能让婚恋机构这个本应充满希望的“鹊桥”，沦为不法机构围猎消费者的“猎场”。只有规范市场秩序，加大监管力度，提高消费者风险防范意识，才能让婚恋服务回归本质，让单身青年在寻找真爱的路上少走弯路、少受伤害。

【新闻漫评】

# AI仿冒奥运冠军“带货”



朱慧卿 作

你刷到过全红婵、孙颖莎、王楚钦卖土鸡蛋的视频吗？别信，那都是假的。近日，网络上掀起一波“打假”风浪，目标直指AI（人工智能）克隆声音乱象。法律专家称，利用AI仿冒他人身份“带货”是违法行为，已侵犯被仿冒者和消费者权益。（8月21日新华社）

点评：对于AI，我们既要有开放包容的心态，用好发展好，对于它所带来的新问题，也要坚持在发展中治理，明确使用AI技术的底线与红线，真正让科技向上、向善，为人类造福。

——刘小楠

# 分类信息

国内统一连续出版物号：CN 53-0030  
云南省级媒体  
24小时刊登热线  
0871-64110112

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容，仅为提供更多之目的，不代表本期刊对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责，读者应自行判断其适用性，并承担所有风险。

**公告**  
云南众机诚浩机械设备有限公司(原名:云南中机诚浩机械设备有限公司,以下简称“公司”)于2025年7月17日经公司临时股东会决议,一致同意对公司财产、债权债务、业务进行全面清算,同时经股东会选举组成清算组,选举产生清算组成员为云南小松工程机械有限公司、昆明嘉申工程机械有限公司、赖浩、王胜、刘渝,清算组组长:赖浩。请公司债权人于本公告自发布之日起45日内向公司清算组提交书面债权申报材料(债权申报方式:现场申报,申报地址:公司注册地西山区碧鸡街道办事处长坡村云南小松工程机械有限公司院内,公司清算组联系人:赖浩,电话:13688711367),逾期未申报视为放弃权利。  
特此公告  
云南众机诚浩机械设备有限公司清算组  
2025年8月21日

**印章作废声明**:云南吉辰建设工程有限公司(统一社会信用代码:91533301MA6Q2W3U4X)因股权转让收购,全部旧印章(含公章、财务章、法人章等)即日起作废失效,不再具有任何法律效力。今后所有经营活动均使用新刻备案印章,特此声明。  
2025年8月21日

陈岳生遗失恒太玫瑰湾11-A1地块17幢1303室购房款收据,收据编号:jt0430289,金额:181764元,登报挂失。

云南博精工程建设监理有限公司遗失预留工商银行玉溪新兴支行(账号:2517026119201071932)的印鉴财务章、法人(俞俊)私章各一枚,登报作废。

**优价租售**  
拓东路世博大厦办公楼  
咨询电话:13987638733  
0871-63104606

**南天智杰科技(云南)有限公司2025年第一次临时股东大会通知**  
兹定于2025年9月8日上午9:30在昆明市环城东路455号3楼大会议室召开南天智杰科技(云南)有限公司2025年第一次临时股东大会,请各位股东准时出席。  
会议审议事项如下:  
1. 审议《关于公司解散并清算事宜的议案》;  
2. 审议《成立清算组的议案》;  
3. 审议《南天智杰科技(云南)有限公司清算方案的议案》。  
联系人:施丽媛(13608871196)  
特此通知  
南天智杰科技(云南)有限公司  
2025年8月21日

**严正声明**  
云南山川园林有限公司(下称“我公司”)现就昆明白麓城A2地块(含幼儿园)室外景观工程项目相关事宜,特此登报声明如下:刘辉并非我公司员工,其无权代表我公司实施任何民事活动。对于刘辉(性别:男,身份证号码:53012819830820\*\*\*\*)以任何形式声称代表我公司所实施的全部行为,我公司均不予以认可,由此产生的一切法律责任、经济损失及相关后果,均由刘辉本人自行承担,与我公司无任何关联。请各相关方提高警惕,谨慎核查与刘辉的各类业务往来,避免因轻信其不实表述而遭受损失。特此声明。  
云南山川园林有限公司

**物业费调价征询结果公示**  
尊敬的廊桥阳光购物公园全体业主:2025年7月29日我公司启动征询程序,在商业区各公示栏张贴《廊桥阳光购物公园物业费调整公告》,同时采取入户、电话、微信等方式开展征询。截至2025年8月19日,接受征询产权业主并同意上调物业费产权户数439户,占总户数569户的77.15%;同意上调物业费产权面积为31255.53平方米,占征询面积38314.09平方米的81.58%。此次征询结果同意调价产权业主户数过半,产权户专有面积过半,廊桥阳光购物公园物业费收费标准调整为5.00元/平方米/月,符合商业物业服务市场化原则调价征询相关的法定流程及法律法规,征询程序合法合规,征询结果真实有效,征询结果同期已报备主管部门。请广大业主知悉,感谢理解与支持!  
昆明盛隆物业管理有限公司  
2025年8月20日

禄劝彝族苗族自治县封过水库管理所遗失在禄劝彝族苗族自治县农村信用合作联社汤郎信用社开立基本存款账户(账号:1000025412909012)的开户许可证,副本,核准号:J7310007939202,登报作废。

大理江准汽车经贸有限公司(统一社会信用代码:91532901587361373T)遗失营业执照(正、副本),声明作废。

昆明锐盾科技有限公司遗失公章一枚,特登报作废。

桂学能家属:请于本信息见报10日内来气象路刘家营村69号与房东李林办理退房手续并处理遗留物品,逾期未处理,一切后果由桂学能家属承担。

马玉昌遗失丰宁小区南区1号院3幢3单元402号昆明市五华区住房直管公房房屋租赁合同,证号: N000019745,登报作废。

航泉(云南)食品有限公司遗失开户许可证,开户行:中国工商银行股份有限公司澄江支行,账号:2517070609200116173,开户许可证号码: J7413000713301,登报作废。