

在大理住一周 去高黎贡山徒步 暑期游客爱到云南深度游

随着暑期进入倒计时,中国旅游研究院预测,2025年暑期国内旅游人数有望突破25亿人次,恢复至2019年水平的115%以上。

这个暑期,游客来云南玩了些什么?在腾冲泡温泉喝咖啡,去高黎贡山徒步,转而又去大理沉浸式住上一周……在夜间玩法愈加丰富的今天,消费者们主动去拥抱消费新场景。



在大理享受慢生活 本报记者 李丽 摄

保山大理高星酒店间夜量增速远超一线城市

这个暑期,小城游客与大城市游客“双向奔赴”式出行、近郊游火爆,多向拉动暑期餐饮及住宿消费。美团旅行数据显示,7月北上广深高星酒店间夜量同比增长25%,保山、大理等四线城市高星酒店间夜量增速远超一线城市。

腾冲温泉智选假日酒店总经理钟聿洪表示,“腾冲的火山、咖啡、温泉,以及铜瓢牛肉、牛扒烩饭、火烧肉裹卷粉等地道美食,颇受成都、重庆、北京、深圳等地游客喜爱。我们推出的‘住宿+露天温泉+咖啡’打包套餐,带动酒店暑期间夜量同比增长超500%。”

来自美团旅行的数据显示,“住宿+露天温泉”“住宿+和顺铜瓢牛肉”等“住宿+”体验,带动7月保山高星酒店间夜量同比增长300%。与此同时,异地游客带动“保山咖啡”搜索量上涨189%,

“高黎贡山徒步”搜索量上涨153%，“腾冲火山地质公园门票”搜索量增长217%。吃喝玩乐住等一站式深度旅游体验,成为拉动区域文旅消费增长的新动能。截至8月11日,保山暑期文旅增速同比上涨60%。

另一边,大理维笙山海湾酒店杨永峰总经理表示:“游客消费频次其实并不低,但消费结构已改变。年轻游客拒绝走马观花,他们在大理沉浸式住上一周,去周边的县城走一走,深度体验几十种玩法,且这些新玩法在不断交融、迭代。床单厂艺术区、民谣小酒吧、非遗扎染、咖啡与妆造等新玩法,与传统的苍山洱海共同构成暑期大理文旅消费图景。我们酒店在美团旅行推出‘住宿+非遗甲马拓印体验/非遗白族扎染体验+甲马纸彩绘’团购套餐,酒店旗下山海阁餐厅也在

美团旅行上线‘传统白族火烤饼’‘非遗-永平黄焖鸡’‘非遗-弥渡卷蹄’‘过江饵丝’等多款地方特色非遗美食,主打‘住宿+白族非遗体验’,7月大理维笙山海湾酒店间夜量同比增长迅猛。”

美团旅行数据显示,7月云南大理高星酒店间夜量同比增速高达190%，“大理扎染”搜索量上涨107%,当地涌现“扎染主题咖啡厅”等新概念,“大理古城妆造”“喜洲稻田小火车”搜索量上涨均超500%。从浅显的“到此一游”升级成多业态联动的“深度旅游”,住宿业供需匹配迎来新思路。美团旅行数据显示,异地出游场景下,30岁以下用户的占比达44%,他们对文旅的需求更加多元。年轻游客愿意走得更远,300公里以上的“中长线游”需求增速超15%,游客快速向宝藏小城、下沉市场扩散。

夜间出游门票预订量同比增长约20%

“夜经济”不断升温,各类新业态不断涌现,各大景区、游乐园、博物馆、动物园延长开放时间或推出特色夜游项目,如灯光秀、夜间演出、夜场游览,多元化的夜间消费市场使得消费者们延长了消费时间及广度。

去哪儿数据显示,今年暑期,夜间出游门票预订量同比增长约20%。博物馆也开启“深夜模式”,往年火热的“夜宿博物馆”今年延续势头,孩子们借此活动深度学习文化知识。

带娃出游的钱女士表示:“博物馆内不仅提供舒适的环境,有空调、热水等便利设施,还有摄像头和保安保障安

全,地面平坦无机动车,是一种高性价比的选择。”

“我们想在暑期记录一次孩子的出游,既能让孩子开心,又能在不增加孩子压力的情况下学习一些知识,是我们首先要考虑的。想来想去,我们去了楚雄恐龙谷和玉溪抚仙湖澄江化石公园博物馆。”22日晚,彭先生一家出发了,当天便住进恐龙谷景区,近距离了解这些来自远古时期的生物,孩子们惊叹于恐龙遗迹,也在一旁的游乐园放松身心。

在抚仙湖澄江化石公园博物馆,彭先生一家边吃棒棒糖边听讲解,这种科技语音讲解棒棒糖深受小朋友喜爱。

此外,博物馆内的电子屏、3D复原的寒武纪海底隧道、超酷的地球仪和弧形屏等高科技展示,生动还原了澄江远古生态,也进一步增强了互动感和趣味性。科技体验厅则通过游戏化互动装置,让孩子们能够深度探索数学的乐趣。

去哪儿旅行大数据研究院研究员张钟尹分析认为,“博物馆奇妙夜”这一文旅新业态,更是文化价值与文旅产业升级的融合,随着AI、光影技术的应用,将静态文化知识转化为沉浸式的消费产品,为游客提供更具有参与感的深度体验,引领文旅消费升级。

本报记者 孙江茱

“来了就不想走”

腾冲市好生态
激活林下避暑经济

今年以来,腾冲市推出“把家安在19℃的春天里的邀约、中高考学子特惠、57家商户联动的机票福利”等系列主题,让游客沉浸式感受集生态、自然、清凉、活力、美味、狂野、田园、乡愁于一体的腾冲林文农旅融合避暑季。

腾冲市有森林面积660万亩,森林覆盖率高达73.7%,夏季平均气温19℃。境内群山盎然,森林茂密,层林尽染,沟谷叠翠,草长莺飞,山间溪流潺潺,是西南边陲名副其实的天然氧吧和避暑胜地。近年来,腾冲市积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,采取国土绿化、林分林相改造、森林质量提升、自然保护地修复、森林抚育等营林技术措施,全力推进生态建设、修复治理和森林资源保护。同时,实施全域旅游战略,大力发展森林旅游、森林康养业态,守好用好生态资源,激活林下纳凉的避暑经济。

入夏,在腾冲市东山国际康养度假区露营基地,游客尽享清凉。这里风轻云淡,草叶摇曳,素有“滇西最美生态高山草甸”的美称,是国家3A级旅游景区。依托草场特殊生态、地缘优势,建设服务中心、帐篷酒店、木屋酒店、“云岭牛”体验餐厅、草原民俗餐厅、栈道、草原观光湖泊、牧场体验休闲中心、养老体验区等,实现了林草和旅游业融合发展。夏季日均游客量800人次,周末最高峰突破1500人次。

中和镇新岐村党总支书记段生力介绍,新岐村发挥森林资源禀赋优势,筹资修建林区步道、建民宿、育农家乐等,开发岐灵湖水上游艇观光、亲水体验、林中赏景纳凉、垂钓探险、吃农家特产、住乡村民宿,吸引游客到此聆听虫鸣鸟叫,感受大自然的呼吸,来一场夏季避暑体验。目前,已累计接待游客3万人次,实现收入近100万元。

夏季,位于高黎贡山国家级自然保护区西麓的大竹坝山水一色,清凉的山泉、漫山的棠梨树、高山草地等原生态自然景观令人心旷神怡,成为游客避暑纳凉的网红打卡地。

“来了就不想走,这是很多来腾冲避暑休闲游客的感受。”腾冲市文化和旅游局负责人介绍,目前,腾冲市已建成特色徒步线路、青草岭、江东银杏村、马站和睦村、康养地产、森林小镇、生态文化村等一批林下避暑休闲体验景区景点,激活林下纳凉的“避暑经济”,持续释放“热效应”。今夏,该市累计接待游客300万人次,综合收入达1.57亿元。

本报记者 崔敏
通讯员 何翠华 张庆留