

“金秋交响·坐着火车游中国”旅游推介活动在昆启幕

国铁昆明局携手五大铁路局及文旅部门推出秋季火车旅行线路

游客凭抵滇火车票可享受

云南近60家景区免票或打折

秋色旅游攻略挑战赛同步启动,获胜者将获云南省秋季游套票

游客凭抵滇火车票 享近60家景区免票或打折

推介活动现场,国铁沈阳局、广州局、南宁局、成都局、乌鲁木齐局、昆明局的推介官依次登台,通过实景图片展示、秋季旅游短视频播放、特色文旅文创实物陈列等多种形式,详细介绍了各局管内秋季铁路旅游核心资源——广州局的华南滨海高铁游、南宁局的桂西喀斯特专列游、成都局的川西金秋秘境线、乌鲁木齐局的北疆胡杨林专列线。丰富的内容让现场观众感受到不同地域的秋日铁路旅行魅力,吸引众多游客与文旅从业者驻足咨询、交流。

云南省近60家铁路沿线A级景区(涵盖田园湿地、古城村落、文化场馆、自然风景区等多种类型),共同推出“免门票、门票折扣、优惠套票、住宿礼遇”等多重福利。相关免票及提供优惠的景区名录、优惠细则后续将在中国铁路昆明局集团公众号、协会公众号等平台发布。乘火车抵滇的游客,凭有效火车票即可享受专属优惠,多角度、深层次体验云南秋日魅力,让滇秋之旅更添实惠、更富韵味。

值得注意的是,2025年9月1日至2026年4月15日,游览巴拉格宗的游客凭本人7日内香格里拉火车票,可享受两人同行赠水庄大酒店一晚住宿、一人入园享酒店半价等特别福利;2025年内,凭本人7日省外至云南或省内的火车票,可享受轿子山景区大套票、九乡旅游区新游线套票、“建水朱家花园+临安府署”套票、腾冲荷花温泉度假区等景区

8月28日,在省委宣传部、省文化和旅游厅指导下,国铁昆明局携手国铁沈阳局、广州局、南宁局、成都局、乌鲁木齐局及地方文旅部门,在昆明举办“金秋交响·坐着火车游中国”大型旅游推介活动。多部门策划推出秋季火车旅行精品线路、特色文旅项目及“铁路+文旅”融合新服务、新产品、新举措,覆盖全国17个省市和地区,为“铁路+文旅”深度融合发展注入新活力。



坐着火车游中国火车模型

日常价5.5折至8.3折专属优惠;2025年9月1日至10月31日,凭火车票还可享受普者黑景区乘船专属折扣优惠……

多地铁路服务再升级 全面提升游客出行体验

在28日上午举行的“铁路+文旅”主题交流研讨会上,铁路与文旅部门的相关负责人齐聚一堂,围绕信息资源共享、服务流程优化、惠民政策落地等核心议题展开深入研讨。与会者积极建言献

策,提出建立跨部门资源共享平台、推广“火车票+N”多元化套餐服务、优化旅程“最后一公里”接驳方案等创新举措,积极推动“铁路+景区+酒店+地接”无缝对接,将铁路打造成为流动的文化长廊,全面提升游客出行体验。

在旅游专列开行方面,铁路部门精心策划了豪华型、舒适型、普惠型等多种旅游专列,满足不同游客群体的出行需求。昆明始发的“坐着火车游云南”环线旅游列车,串联起大理、保山、香格里拉

等热门旅游目的地,支持宠物托运、自行车运输等个性化服务。云南铁路还推出昆明至老挝6日精品游、新疆铁路推出新疆全景18日专列游、辽宁铁路推出东北漠河极光游等特色旅游线路。四川、辽宁、广西铁路也将结合游客需求,开行熊猫专列、长白山雪国专列、广西“山海边境”特色旅游列车,为游客提供更加优质、便捷、经济的旅行方案。

秋色旅游攻略挑战赛同步启动 获胜者将获云南省秋季游套票

此次活动设立了“秋色旅游攻略”分享挑战赛,鼓励广大游客积极参与。即日起至11月30日,游客乘火车旅行时,可围绕“坐着火车收集中国秋色”主题,在小红书、抖音、快手、微信视频号等新媒体平台发布坐火车旅游的图文攻略。年底铁路部门将从中评选出1名全网总冠军、2名全网亚军、6名全网季军,分别赠与价值5000元中老铁路跨境游及2000元、1000元不等的云南省秋季游套票,套票包含特色民宿、景区门票、铁路车票等内容。此外,获评创意传播奖的100名游客和参与纪念奖的3000名游客也将获得精美盲盒文创产品。

据悉,全网优胜的图文旅游攻略将集结成册出版,并在云南、辽宁、广东、广西、四川、新疆等省市区铁路动车组列车座椅背兜进行摆放,供旅客翻阅。全网优胜视频攻略也将在动车视频上进行滚动播放,让更多人感受到“坐着火车游中国”的独特魅力。

本报记者 颜媛 刘连红 摄影报道

第六届“山海花语·两岸花植设计嘉年华”在昆启动

“鹊桥”引众人打卡

8月27日下午,第六届“山海花语·两岸花植设计嘉年华”暨昆台青年交流活动在昆明市五华区南屏步行街广场举行。在中国传统佳节七夕节到来之际,山茶花遇见蝴蝶兰,跨越山海的花香飘荡在春城与宝岛之间,活动现场一座6米长的“鹊桥”引来众人拍照留念。

活动现场,云南首部花卉文旅微短剧《山海心语·花香两岸》主题曲《花海情缘》首发演唱,讲述两代台商扎根昆明的深情往事。歌声、舞姿,南屏步行街广场热闹非凡,精彩节目轮番上演,武术表演《传承同一梦、起源同一家》、朗诵《我和祖国共成长》、歌曲《中国

人》《我和我的祖国》等节目吸引往来市民驻足观看。

鲜花,是春城与宝岛两地友好往来和人文交流的一张名片。自2020年以来,“山海花语·两岸花植设计嘉年华”活动已连续举办六年,进一步助推云台两地文化交流与融合发展。今年的活动作为第13届“云台会”系列交流活动之一,以中国传统佳节七夕为契机,通过花植艺术、非遗技艺、美食体验、创业分享,开展线上线下交流,持续打造“春融同心·两岸一家亲”山海系列交流品牌,旨在强化两岸共同文化记忆,促进两岸各民族交流交往交融。

本报记者 史子昊 文 龙宇丹 摄



花植装置“鹊桥”