

[晚报锐评]

莫把反诈搞成形式主义

□ 首席评论员 吴龙贵

近日,“律师银行取4万元遭盘问报警”一事登上网络热搜,引发广泛关注。据央视新闻报道,周筱赟律师原计划取现4万元,但在柜台办理时被告知,取款1万元以上需要登记资金用途,甚至查询过往流水。在周筱赟拒绝透露更多私人信息后,银行报警。半小时后,银行方面又称无法联系到警方,并突然转变态度表示可以办理取款业务。面对这一系列波折,周筱赟最终放弃取款。该事件曝光后,众多网友纷纷留言表示有过类似取现受阻的经历。

前几天,媒体广泛报道了“医生在手术中被运营商突然停机”的事,现在又出现了律师到银行取4万元遭到银行盘问,两件事都与反诈有关,但网友对此类做法普遍反感和排斥。反诈是好事,大家反感的不是反诈本身,而是借反诈之名来折腾人。

完全能理解周筱赟最后的放弃,他的无奈和憋屈,很多人感同身受。取的是自己的钱,走的是正常的流程,过程却让人极度不适:又是盘问用途,又是查银行流水,又是报警,这是把客户当成了嫌疑犯来对待,哪有一点尊严可言!严格来说,银行甚至已经侵犯用户隐私。

这一切都是以反诈的名义进行,好像提到反诈,银行就可以为所欲为。但事实真的如此吗?

非常讽刺的是,据华商报的报道,对于银行取款询问资金用途,银行表示,这是反诈中心的要求。媒体又采访了反诈中心,工作人员的回答却是:取款是否询问资金用途,和他们无关,“这是银行自己的问题”。

到底是谁的问题?神仙打架,小鬼遭殃,最后背锅的只有客户。

我们应该追问:这种流于表面、浮于形式的举措,真的能起到反诈效果吗?这一点其实十分值得怀疑。以周筱赟的经历为例,银行一顿操作猛如虎,最后又表示可以办理取款。可见,这并不是一个硬性规定。那么询问取款用途的意义



何在?查询银行流水的目的是什么?单纯就是为了刁难一下客户?

今年8月份,中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会联合发布了《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法(征求意见稿)》。这份新规中取消了2022年版监管规则中关于个人办理单笔5万元以上现金存取业务需“了解并登记资金来源或用途”的硬性要求。

这一新规,一方面是方便大众,减轻银行的负担,另一方面也说明,询问资金用途对于反诈的意义非常有限,在现实中实施的效果可能不甚理想。在政策导向如此明确的情况下,各地银行仍然层层加码,将标准线从以前的5万元降到2万元,甚至1万元,着实令人费解。

这背后,可能是一种“只要我做了,出了事就与我无关”的心态在作怪。这其实非常不利于反诈工作,工作人员可能会在大量重复性且无效的工作中放松警惕,从而错过真正有价值的线索。

反诈当然是有必要的,我们都举双手支持,而银行是反诈体系中非常重要的一环。但必须提醒的是,反诈是个系统工程,一要通过科学的制度设计,并加以精细化管理;二要真正落地,切实加以执行,在保护客户与反诈工作之间加以平衡,而不是眉毛胡子一把抓,大搞形式主义,做做样子假装反诈。这不是反诈,而是瞎折腾。

[读者来论]

车企极限营销该踩刹车了

□ 孔德淇

张家界天门山999级“天梯”的惊险场景,本应是自然奇观的震撼呈现,却因一场汽车挑战事故陷入舆论漩涡。11月12日,奇瑞某型号新车在攀爬这处平均坡度45°、局部超60°的“量产车禁区”时,中途溜车撞坏景区护栏,挑战以失败告终。尽管车企次日凌晨便发布致歉声明,承认风险预估不足、细节把控疏漏,并承诺承担修复赔偿责任,但这起事件仍引发了关于车企极限营销边界的深度讨论——技术展示的初心与流量炒作的冲动如何平衡,安全底线与营销创新该如何界定?(11月13日红星新闻)

天门山作为知名旅游景区,游客密集且生态敏感,30厘米宽的湿滑台阶本就不是量产车的测试场地。在公共空间开展此类高风险活动,既可能对游客安全构成威胁,也可能对景区设施和自然环境造成不可逆的破坏。此次护栏受损虽是万幸,但足以警示:极限营销的前提是绝对安全,脱离了封闭场地、专业保障的“挑战”,本质上就是漠视公共利益的冒险。

这起事件背后,是当下汽车行业营销内卷的现实困境。随着市场竞争加剧,产品同质化趋势愈发明显,部分车企为突破重围,陷入“越惊险越吸睛”的流量焦虑。涉事品牌副总裁此前在社交平台高调预热“中国车从未有过的挑战”,显然是希望通过挑战的稀缺性制造传播爆点。

这种营销逻辑看似高效,却暗藏双重风险:一方面,过度追求话题度容

易忽视安全细节,导致事故发生;另一方面,即便挑战成功,若仅被视为营销噱头,未能转化为消费者对产品核心性能的认可,最终也难以形成持久的品牌忠诚度。更令人担忧的是,这种冒险式营销可能引发行业跟风,让营销战场沦为“比险”竞技场,加剧行业内卷。

车企营销需要创新,但创新必须坚守三条底线:安全不可逾越、公共利益不可侵犯、技术展示不可夸大。奇瑞此次事件后的致歉与反思,展现了企业的责任担当,但更重要的是整个行业要以此为戒,重塑极限营销的理性边界。

营销的本质是传递价值,而非制造话题。车企真正应该投入精力的,是将技术实力转化为消费者的实际体验。比如,通过长途耐久性测试展示可靠性,以环保挑战赛传递绿色理念。即便开展极限挑战,也应聚焦技术验证本身,让挑战成为产品性能的“试金石”,而非流量炒作的工具。消费者同样需要保持理性,不被惊险场景裹挟,更多关注产品的核心安全配置、日常使用体验与品牌口碑,用市场选择引导行业回归本质。

汽车行业的发展,需要技术创新的勇气,更需营销理性的坚守。真正的品牌自信,不在于敢挑战多么惊险的场景,而是在每一个日常场景中都能让消费者感受到安全与安心。希望更多车企从此次事件中汲取经验,让营销回归初心、坚守底线,用扎实的产品实力和成熟的品牌担当,走稳高质量发展的长远之路。

[新华时评]

统计造假,造不出发展的快车道

□ 新华社记者 刘硕

近期公布的整治形式主义为基层减负典型问题显示,湖南省衡阳市耒阳市不顾当地实际规划建设童车产业园,夸大数据,并连续多年虚报产业园产值,数据虚假问题突出。在统计数据中“掺水分”,把统计工作变成“数字游戏”,会给地方经济、政治、社会发展带来严重危害,必须严肃处理,露头就打。

统计造假,党纪国法不容。近年来,纪律处分条例以及一系列防治统计造假的党内法规和规范性文件陆续印发,修改后的统计法也对防范和惩治统计造假作了明确规定。社会各界不断凝聚共识,统计造假态势得到有效遏止,统计数据质量不断提高。然而,仍有个别干部在统计工作中为所欲为,满足了私欲私利,却堕入了违纪违法的深渊。

泡沫注不出发展的硬实力,统计造假不出发展的快车道。统计数据是经济社会发展的晴雨表,是科学决策的指南针。一旦统计不准、把握不严、数据不实、泡沫堆积,不仅无法反映经济社会发展真实面貌,掩盖了真情况、真问题,还容易使政策措施出现偏差,甚至可能贻误重要战略机遇,影响发展质量,损害党和政府的公信力。

领导干部要抓好经济,不能摆弄

数据。有的干部仍抱有“数据出官”等错误观念,攀比数据、拔高政绩。抓经济是要抓责任、抓实绩、抓质量,要通过扎实有力的纪律作风教育,引导党员干部践行以人民为中心的发展思想,以务实的政绩切实推进高质量发展,这样的发展成果才扎实可持续、真正惠及人民群众。

根除统计造假,要从严整治、利剑高悬。要持续推进统计领域纪律作风建设,从严执行统计领域的法规制度,完善防范统计造假的制度机制,时刻保持对造假行为的警惕。要刀刀向内查摆问题,对统计领域顶风违纪违法的行为“零容忍”,发现一起、查处一起,立行立改、查深查透,也要以案为鉴、以案促治。抓紧抓牢统计领域责任体系建设,构筑权责明确、路径清晰的统计造假“防火墙”。

根除统计造假,深层需要扭转观念、正向引导。对于干部的选拔任用要坚持务实导向,根治好大喜功、权力任性等思想痼疾,构建更多元合理的考察体系,破除唯数据论、唯排名论,让广大党员干部摆脱数据依赖,也要探索完善数据核查,多听群众建言,防止数据虚浮。

分类信息	国内统一连续出版物号: CN 53-0030
	云南省级媒体《春城晚报》 刊登热线: 0871- 64110112
本栏目中的链接、信息和其他第三方内容,仅为提供更多信息之目的,不代表本报刊对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责,读者应自行判断其适用性,并承担所有风险。	
关于清理金康园文化站部分房屋内乱堆杂物的声明 各位杂物所有人: 因您乱堆杂物,造成消防隐患,请于本声明见报7日内自行清理所有杂物,逾期未清理者,业委会将视为无主物品清理,后果由您自负。 昆明市盘龙区金康园小区第二届业主委员会 2025年11月14日	
遗失声明: 大理市吴瑜保健食品经营部不慎遗失金税盘,税控设备编号:661812440579,声明作废。	
赵永菊不慎遗失出租车从业资格证上岗证, 证号:530128198901090923,车牌号:云ADT6648,声明作废。	
胡娟遗失资格证, 证号:DZG2009JS14424,声明作废。	
昆明市官渡区海通汽配经营部遗失银行开户许可证,开户银行:富滇银行昆明金河支行,账号:361021010001071077,核准号:J7310024587901,声明作废。	
通知 昆明金茂粮油经营有限责任公司、昆明莱弗特生物科技有限公司、云南金圣融资担保有限公司、云南九彝农业科技有限公司、云南银裕融资担保有限公司、云南云呈医院管理有限公司、中能投新能源发展云南有限公司、云南紫陌农业科技有限公司、昆明晨间环保科技有限公司、昆明市西山区水务局等客户: 贵公司在我行开立的账户需提供相关资料进行年检、变更等操作,请于2025年12月15日前速来我行柜面办理,逾期未办理且未提出合理理由的,根据人民银行相关规定,我行有权对该账户采取止付控制、转久悬处理直至销户等措施。 中国农业发展银行昆明市潘家湾支行 2025年11月14日	
华坪县明澜劳务有限公司遗失公章、财务章及法人私章,登报作废。	
昆明青湿田园农业科技咨询有限公司遗失富滇银行昆明老年支行(账号:241031010000662865)开户许可证,核准号:J7310025648201,登报作废。	
登报办理方式 微信办理 扫描下方二维码  现场办理 昆明市五华区新闻南路46号商铺	