



工作人员在加工松花蛋



商户在装箱发货

这里的禽蛋很便宜 每天卖出上千万个

记者探访云南最大的禽蛋交易市场



每天卖出上千万个蛋

在日常生活中,鸡蛋是人们常见的食物,也是家庭常备的存货。昆明最便宜的鸡蛋在哪里买?最大的禽蛋交易市场在哪里?11月13日,记者走访了云南最大的禽蛋交易市场——康盛商贸城。在这里,专门从事禽蛋交易的商户有160多家,平均每天卖出300多吨、上千万个蛋。

康盛商贸城位于昆明市广福路6829号新亚洲体育城1号门对面,这里地处黄金地段、交通方便、客流稳定,周边有着众多的住户和客商。记者前往探访看到,市场里批发零售的东西较多,有音像、拖鞋、茶叶等,最多的还是厂商直销的禽蛋。由于记者错过了销售高峰,许多商户的禽蛋都销售得差不多了,店里的存货并不是很多。

康盛商贸城负责人吴建家说:“我们这里是云南最具规模的批发市场。市场建于2007年,共有上千个商铺,有500多家经营户,货品比较多,其中最多的就是禽蛋交易。因为

这里的禽蛋是厂商直销,吸引了许多市民前来购买。”

吴建家说:“批发市场里卖的都是高原蛋,养鸡场都是云南的。因为云南气候好,阳光充足,禽蛋品质较高,很受欢迎。平均每天出货300多吨,销量很大。如果以个数来计算,每天要卖出上千万个。”

记者在禽蛋交易区看到,许多商户都在店铺显眼位置摆放出一排排的鸡蛋样品。商户赵先生说:“我们这里的鸡蛋品种丰富,批发零售都做,每家商户都有一定稳定客源,每天都在发货。”说起鸡蛋售价,赵先生说:“一箱蛋有360个,按目前170元一箱算下来,一个鸡蛋才0.47元,算是很便宜的了。”

记者在杨女士店铺看到,店铺里的蛋类很多,有松花蛋、鹌鹑蛋、海鸭蛋等。杨女士说:“蛋是经过加工后才出售的,像云南人爱吃的松花蛋、咸鸭蛋,都是自家工厂加工的。我家做这一行20多年了,对这

个行业也比较了解。其实做这行并不容易,每天都要起早贪黑的,有时候凌晨三四点就要起床装货送货。最为担心的是:今天才进来的货,如果明天价格跌了,就会出现亏本。好的是:这一行业民生需求较大,因此整体行情还比较稳定,生意也还算不错。”

记者在一家加工松花蛋的公司看到,工作人员正在忙碌着,一个个松花蛋经过裹浆很快成型。工作人员介绍,这里有15家加工松花蛋的公司,加工咸鸭蛋的公司也有13家,每家月销售都在5000件至1万件左右,销量还算不错。

云南情蛋蛋农业发展有限公司总经理舒情芳说:“3年前来到这个市场卖鸡蛋时,一天只能卖出几千元,现在一天能卖六七万元,年销售额达到2000多万元。希望以后能卖出上亿元的产值,将云南优质的禽蛋产品推向全国各地。”

本报记者 左学佳 周柯好 摄影报道

开屏时光机



省五交化公司的销售情况表明 越来越多的电器进入城乡家庭

省五交化公司提供的数字表明:我省家用电器“五机”的销售量近年来成倍增长……群众对家用电器从量上的满足,发展到对质的追求,开始向高档化、优质化、系列化的方向发展。

翻开1985年11月2日的《春城晚报》,在头版显著位置可看到这则题为《省五交化公司的销售情况表明越来越多的电器进入城乡家庭》的报道。那时,电视机、收录机、电风扇、缝纫机、电冰箱被称为“家电五机”,是普通家庭最梦寐以求的“大件”。

光阴流转,昆明的街头从梧桐树荫下的国营商店变成了玻璃幕墙映照的现代卖场。橱窗里的电器在一代代更迭,映照出生活方式的变迁。

40年前的“五机”中,电视机依然是如今家庭的标配,但外形早已从厚重变为纤薄,有的卖场还宣传为“贴纸电视”;从黑白到彩色,从十多个频道到联网点播,画面越发清晰,内容愈加丰富。收录机被后来出现的CD机、MP3取代,如今更是成为智能手机的功能之一;电风扇的“凉爽权”让位于空调;缝纫机因成衣业的普及而淡出家庭,只在街头修补摊点偶见;唯有电冰箱,依旧稳居家庭C位,成为时代变迁中最“长情”的家电。

记者走进爱琴海购物公园负一层的京东家电卖场,厨房烹饪、清洁维护、环境调节、健康护理等各类电器整齐陈列,几乎涵盖家庭生活的每一个场景。

“现在家庭的‘标配电器’早就不止当年的‘五机’了。”卖场负责人王店长一边翻看销售记录一边介绍道:“除了电视、冰箱、洗衣机,厨房还得有洗碗机,客厅配扫地机器人,这些都成了提升生活品质的‘新刚需’。”

40年间,那些曾经的“奢侈大件”,如今成了寻常日用;那些当年的“未来想象”,正变成触手可及的生活日常。家电市场的每一次升级,都是市民生活向更好迈进的生动注脚。

统筹 孙琴霞
本报记者 杨质高
实习生 李思好 摄影报道

40年前的奢侈大件 如今成了寻常日用

“省五交化公司提供的数字表明:我省家电‘五机’的销售量近年来成倍增长……群众对家用电器从量上的满足,发展到对质的追求,开始向高档化、优质化、系列化的方向发展。”

翻开1985年11月2日的《春城晚报》,在头版显著位置可看到这则题为《省五交化公司的销售情况表明越来越多的电器进入城乡家庭》的报道。那时,电视机、收录机、电风扇、缝纫机、电冰箱被称为“家电五机”,是普通家庭最梦寐以求的“大件”。

光阴流转,昆明的街头从梧桐树荫下的国营商店变成了玻璃幕墙映照的现代卖场。橱窗里的电器在一代代更迭,映照出生活方式的变迁。

40年前的“五机”中,电视机依然是如今家庭的标配,但外形早已从厚重变为纤薄,有的卖场还宣传为“贴纸电视”;从黑白到彩色,从十多个频道到联网点播,画面越发清晰,内容愈加丰富。收录机被后来出现的CD机、MP3取代,如今更是成为智能手机的功能之一;电风扇的“凉爽权”让位于空调;缝纫机因成衣业的普及而淡出家庭,只在街头修补摊点偶见;唯有电冰箱,依旧稳居家庭C位,成为时代变迁中最“长情”的家电。

记者走进爱琴海购物公园负一层的京东家电卖场,厨房烹饪、清洁维护、环境调节、健康护理等各类电器整齐陈列,几乎涵盖家庭生活的每一个场景。

“现在家庭的‘标配电器’早就不止当年的‘五机’了。”卖场负责人王店长一边翻看销售记录一边介绍道:“除了电视、冰箱、洗衣机,厨房还得有洗碗机,客厅配扫地机器人,这些都成了提升生活品质的‘新刚需’。”

40年间,那些曾经的“奢侈大件”,如今成了寻常日用;那些当年的“未来想象”,正变成触手可及的生活日常。家电市场的每一次升级,都是市民生活向更好迈进的生动注脚。

统筹 孙琴霞
本报记者 杨质高
实习生 李思好 摄影报道