

群众展演舞龙舞狮决赛举行 云南代表队参赛项目均获奖

11月13日,从第十五届全运会群众展演舞龙舞狮项目决赛现场传来喜讯,在已结束的舞龙障碍、舞龙规定、彩带龙自选3个项目比赛中,云南代表队获得1个二等奖,2个三等奖。

本届全运会首次将舞龙舞狮加入群众展演项目,赛事设南狮自选、南狮障

碍、南狮传统、舞龙障碍、北狮自选、舞龙规定、舞龙自选、彩带龙自选等8个单元。预赛阶段,我省选派的来自云南民族大学、云南体育运动职业技术学院的各支参赛队伍均表现出色,舞龙规定、舞龙障碍、彩带龙自选3个项目全部进入决赛。5月份预赛结束后,各参赛队一直

依托学校坚持日常训练,巩固赛事成果。从10月初开始,省体育局组织开展了为期1个月的集中训练,提升各支队伍竞技状态,充分做好赛前准备。

决赛于11月11日至13日在广东佛山举行。根据比赛规程,各单项第一名为一等奖,第二名至第四名为二等奖,

第五名至第八名为三等奖。云南舞龙展演各支队伍在决赛中发挥稳定,12日上午结束的舞龙障碍项目决赛荣获二等奖;12日下午结束的舞龙规定项目比赛斩获三等奖;13日上午彩带龙决赛获得三等奖。

特派记者 晋娜



本报记者周灿摄
云南代表队在舞龙规定项目拿下三等奖

本报记者周灿摄
自选项目中夺得三等奖
云南代表队在彩带龙

从高原特色到全运舞台—— 云南群众体育厚积薄发

11月11日至13日,第十五届全国运动会群众展演舞龙舞狮项目决赛在佛山岭南明珠体育馆举行。云南代表队在舞龙障碍项目比赛中荣获二等奖;在舞龙规定项目比赛中拿下三等奖;在彩带龙自选项目比赛中再夺三等奖。在前期比赛中,云南省轮滑代表队运动员李佳瑞在自由式速度过桩项目中取得第一名。

奖牌数量是云南群众体育运动蓬勃发展的最好证明。第十五届全运会群众比赛项目中,云南参加23个大项103个小项,取得46个小项决赛资格,截至目前已斩获一金三铜及展演项目1个二等奖2个三等奖,展现出了云南在群众体育方面的实力。

加大扶持 夯实基础

政策资金扶持力度持续增强,群众体育基础设施不断增加。云南省持续实施“七彩云南全民健身工程”,取得显著成效。截至目前,已投入资金9.76亿元建成56个体育公园、13个全民健身中心等设施,实现全省行政村体育设施全覆盖,打通了群众健身“最后一公里”。“十四五”以来,全省累计建成体育场地15.89万余个,总面积达1.33亿平方米。截至2025年7月末,全省人均体育

场地面积已超过2.87平方米,提前完成“十四五”规划目标。全省159个公共体育场馆落实向社会免费或低收费开放服务,年接待量超2400万人次。

在城市,体育正以创新模式融入市民生活。昆明市大观街道创新实践“体育赛事进商圈”模式,荣获“全国群众体育先进单位”称号。云南省“七彩云南全民健身工程”向边境、农村地区纵深推进,全省体育设施行政村覆盖率达100%、社区覆盖率达100%、乡镇覆盖率达100%,特别是8个边境州市、25个边境县区、374个行政村、3824个自然村全民健身场地设施全覆盖,“村村有场地、寨寨能健身”成为现实。

特色鲜明 群众受益

赛事活动丰富多彩、特色鲜明,群众体育参与规模逐年扩大。2025年,云南省计划开展1496项全民健身赛事活动,构建起“八大主题活动、四大品牌赛事、三大特色活动”赛事活动体系。仅全民健身日所在的8月,全省开展的体育赛事活动就达300余场,参赛人数超过20万人次,观赛人数达100万人次。

云南省第一届全民健身大赛围绕云南群众的健身需求,创新设置“3+6+N”

项目体系。大赛自4月18日在曲靖市开幕以来,历时近半年,遍及16个州市,举办州市级赛事活动150余场、县级及以下赛事活动80余个。直接参与人数超万人,线上关注度超4000万人次,直接拉动经济效益超7100万元。

云南省边境幸福村体育嘉年华,从单一赛事扩展为多元盛会。当篮球、气排球、足球3大球在芒市激情上演,当陇川县弄贵村罩鱼、竹筏比赛带来增收的喜讯,当傣族保龄球、景颇族扭棍、德昂族蔑弹弓等传统体育项目在瑞丽引来外宾阵阵喝彩,体育犹如一束时代之光,持续照亮云岭大地的振兴之路、团结之谊与开放之窗。

目前,云南基本形成覆盖“一老一小”的城乡“15分钟健身圈”,实现全省行政村(社区)体育设施全覆盖。随着群众体育事业的深入推进,体育的多元功能正在云岭大地各个领域绽放独特光彩。

发挥优势 融合发展

立足得天独厚高原资源优势,推进体育产业实现融合发展。云南坚持绿色发展理念,通过实施体育产业、户外运动、体旅融合等三年行动计划,体育产业规模实现三年翻番,年均增速超23%,

高于全国平均水平。

省体育局坚持以户外运动为突破口,云南连续承办3届中国户外运动产业大会,打造了167条经典户外线路、167个省级体育旅游精品项目。推动赛事“进景区、进街区、进商圈”,举办“跟着赛事游云南”系列赛事活动年均超2000场,实现经济拉动效应超100亿元。

云南体育彩票公益事业稳步发展,“十四五”以来累计销售金额625.92亿元,筹集公益金162.50亿元,位居全国前列。

云南正着力打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大体育品牌。在发展竞技体育的同时,深入挖掘体育在促进民族团结、加强生态保护、推动经济社会发展等方面的多元价值,让体育成为展示云南形象、服务人民群众的重要载体。

随着十五运会的举办和全民健身事业的深入推进,云南群众体育正迎来新的发展机遇。未来,云南将继续构建更高水平全民健身公共服务体系,为高原特色体育强省建设增添新动能。

体育,已成为云南百姓生活中不可或缺的一部分,也是“有一种叫云南的生活”的重要组成部分。

本报记者 尹朝平