

“中泰一家亲” 历久弥新

泰国国王哇集拉隆功13日至17日对中国进行国事访问

适逢中泰建交50周年，应国家主席习近平邀请，泰国国王哇集拉隆功11月13日至17日对中国进行国事访问。这是中泰建交以来泰国国王首次访华，哇集拉隆功国王将中国作为正式访问的首个大国，充分体现双方对发展中泰关系的高度重视。

中泰两国有着千年友好交往的历史传承。泰国古称“暹罗”，早在泰国形成统一国家之前，中泰就有了频繁的接触。明朝郑和下西洋时，船队就曾抵达今天的泰国大城府。在西方殖民者大举进入前，泰国对外贸易绝大部分商品销往中国。中国从泰国进口大米、香料、锡矿砂和方物土产，泰国从中国买回瓷器、丝绸、茶叶和铁器。在曼谷大王宫有一些中国古代人物造型的雕像，这类石像多是当年为了平衡返程船体的重量，作为“压舱石”运至泰国，如今已然成为中

泰友好往来的无声见证者。

世人皆知“乒乓外交”在中美建交中的重要作用，鲜有人知“乒乓外交”也曾为中泰建交铺平道路。1972年，泰国派出乒乓球代表团到北京参加亚洲乒乓球锦标赛，促进了两国民间交往。1974年，中国以低于国际市场的价格提供原油，帮助受世界性石油危机影响而出现经济困难的泰国渡过难关。仅仅一年后，也就是1975年，中泰两国正式建交，开启了两国关系的崭新篇章。

建交半个世纪以来，两国坚持相互尊重、平等相待、真诚互信、守望相助，始终坚定支持对方维护国家主权、安全、发展利益。近年来，在两国领导人的战略引领下，中泰关系保持高水平运行，“中泰一家亲”深入人心。泰国总理阿努廷如此感叹两国人民之间的深情厚谊：“泰国人民自豪于能够作为朋友与伙伴，一

直与中国并肩同行、相互支持。”

中泰经贸合作硕果累累。泰国金枕榴莲在中国市场十分畅销，深受消费者喜爱；中国电动车驶入曼谷街头，为泰国的交通出行增添了绿色选择。许多中国企业秉持“在泰为泰”的理念，积极投身泰国电动车、数字经济、绿色经济等重点发展领域，实现自身发展的同时也为泰国的发展贡献了力量。

中泰进入免签时代，两国人民往来像走亲访友一样轻松自然。随着高质量共建“一带一路”持续推进，中泰两国的互联互通不断加强。中老铁路开通后，许多泰国游客乘坐火车前往中国旅游，泰国新鲜蔬果通过冷链专列进入中国市场。未来，中泰高铁逐步建成，一条连接泰国、老挝、中国的铁路将成为促进地区人员与货物往来的跨国交通大动脉。

今年是中泰建交50周年暨“中泰友谊金色50年”，双方共同举办丰富多彩的建交纪念和庆祝活动，不断深化务实合作和民间交流。泰国王室为中泰友好事业发挥了不可替代的作用。诗丽吉王太后担任王后期间曾代表普密蓬国王访华，为弘扬“中泰一家亲”特殊情谊作出重要贡献。她不久前逝世，习近平主席向哇集拉隆功国王致唁电。诗琳通公主访华超过50次，在文化、教育等各个领域推动泰中友好合作，2019年9月获颁中国国家最高涉外荣誉“友谊勋章”。

“中泰手足情，绵延千秋好。”站在新起点上，双方将赓续传统友谊，共同推动中泰命运共同体建设走深走实，助力两国各自现代化进程，共同谱写中泰关系下一个50年的辉煌篇章。

新华社记者 林昊
新华社北京11月13日电

决胜“十四五” 迈上新台阶

云新发布

昭通“十四五”答卷亮眼 经济总量突破2000亿元

11月13日，云南省“高质量完成‘十四五’规划”系列新闻发布会·昭通专场在昆明海埂会堂举行。记者从会上获悉，“十四五”期间，昭通市聚焦“产、城、人”核心方向，全力推进“五大强市”建设，成功探索出产城人融合发展新路径，高质量发展成效显著。

在经济高质量发展领域，昭通以“三个增长”为关键抓手，推动经济实现快速跃升。全市地区生产总值从“十三五”末的1429.2亿元增长至2024年的2016.9亿元，年均增长6.9%，增速分别高于全国1.4个百分点、全省2.1个百分点，经济总量跃升至全省第6位。预计2025年，昭通经济总量将突破2110亿元，超额完成“十四五”规划目标，正式迈入全省第一方阵。

脱贫攻坚成果得到持续巩固。昭通通过实施农村居民增收行动，强化产业与就业双重支撑，牢牢守住不发生规模性返贫底线。过去五年，全市农村居民人均可支配收入年均增长8.5%，增速高于全国、全省平均水平及全市经济增速；巩固脱贫成果考核连续四年位居全省第一，2023年全国促进脱贫人口增收现场会在昭通召开，其经验在全国范围内推广。

产业发展层面，昭通着力构建现代化产业体系，深耕实体经济，推进“三大经济”，全力打造“五个千亿元级”产业集群。2024年，全市产业综合产值突破3000亿元，预计2025年将达到3500亿元。在此过程中，传统产业加速转型升级，新兴产业逐步崛起，“绿电+先进制造业”模式成功开拓工业经济新赛道。

新型城镇化建设稳步推进。昭通践



昭通超越农业有限公司配套建成的现代化采后分选处理生产线 本报记者 周灿 摄

行“人民城市人民建，人民城市为人民”理念，构建完善新型城镇化体系。目前，中心城市“一城三区”的城镇人口占比、经济规模占比分别达41%、38%；新增4个经济“百亿”县，全市经济“百亿”县总量增至9个；“苹果之城·大美昭通”等城市品牌的影响力与美誉度持续提升。

生态环保工作成效显著。昭通深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，扎实推进“绿美昭通”建设，持续筑牢生态安全屏障。全市水环境质量连续四年跻

身全国前30位，赤水河昭通段成功入选全国美丽河湖优秀案例。

民生保障力度不断加大。昭通实施系列民生三年行动，累计新建、改扩建学校461所，新增学位16.7万个，高考本科上线率与特控上线率均实现大幅提升；滇东北中心医院及医共体建成并投入运营。同时，发展环境持续优化，通过树立“六种良好风尚”，打造新时代“昭通印象”。过去五年，全市累计落地招商项目572个，到位资金1236亿元，市场主体数量实现翻倍；

2025年避暑旅居游客突破千万人次，昭通成为全国避暑热度上升最快城市，成功跻身云南“四大旅居目的地”。

基层治理能力持续提升。昭通创新党建引领基层治理机制，全面推广精细化网格服务管理模式，各类案件发案率与信访总量大幅下降。在防灾减灾方面，昭通严格落实防汛预警机制，完善地质灾害避险体系，22起地质灾害成功避险案例在全国推广，累计完成2.5万人避险搬迁。

本报记者 孙嘉辰