

从“留学金融”到“产业出海” 中信银行昆明分行 绘就跨境金融服务升级新图景

作为我国面向南亚东南亚辐射中心，云南正乘着RCEP生效实施的东风，加速推进“资源经济、口岸经济、产业经济”转型，企业“走出去”与个人跨境需求双向迸发，成为我国对外开放格局中极具活力的前沿阵地。在此背景下，中信银行昆明分行立足总行“打造领先的外汇服务银行”战略目标，以“信外汇+”跨境金融体系为支撑，传承“要出国、找中信”的品牌基因，实现跨境服务从个人留学场景到企业产业出海的全链条升级，用金融活水浇灌云南跨境金融创新试验田，为全省高水平对外开放注入强劲“中信力量”。

战略锚定地方需求 “4+N”方案落地生根

中信银行总行构建的“结算、融资、交易、融智+多场景”“4+N”跨境金融服务体系，秉持“中信大外汇、全球价值链”核心理念，为跨境金融服务提供了顶层设计。昆明分行紧扣云南“面向南亚东南亚辐射中心”定位，让金融服务精准对接地方发展需求。

在结算与融资领域，针对云南与东南亚贸易“小、频、急”的突出特点，昆明分行将线上化、无纸化跨境结算作为基础服务，同时重点推广基于报关单、信保保单的贸易融资产品，破解中小企业“轻

资产、融资难”困境。

截至目前，昆明分行已累计支持各类试点优质企业70余家，覆盖能源、农产品、有色金属等重点行业，服务规模超10亿美元。依托总行全球分支机构和自贸区协作体系，昆明分行实现境内外账户信息互通与资金高效调拨，支持20种挂牌货币直接汇兑，推出的“汇在身边”小币种金融服务，覆盖“一带一路”沿线近150个国家和地区，让跨境结算更便捷、更高效。

品牌价值迭代升级 从个人服务到产业赋能

“要出国、找中信”“来中国、找中信”这一品牌形象在云南市场深耕多年，使中信银行成为当地个人跨境金融服务的标杆。最初，云南留学家庭的需求主要集中在换汇、汇款等基础业务上。在服务过程中，昆明分行敏锐地发现，不少留学生家庭背后是扎根云南本土的中小企业主——这些家庭在送子女赴东南亚留学的同时，自身也在积极探寻海外发展机遇。当这些家族企业启动“出海”战略时，多年来积累的信任便自然延伸至企业金融领域。

这种“以个人业务为触点，挖掘产业需求”的模式，让昆明分行精准判断：云南的开放正从“人员往来”向“产业协同”

深度升级，品牌内涵也需随之拓展，从服务个人“出行”升级为支持企业“远行”。

数据显示，过去3年，昆明分行服务的跨境企业客户数增长40%，其中，中小企业占比超七成，单笔融资需求平均金额提升约65%，彰显出云南企业“走出去”从零散贸易向规模化投资转型的鲜明趋势；个人端，留学金融业务保持年均15%的稳定增长，而面向东南亚的留学、置业、投资咨询等综合性需求更是增长近3倍，从单纯汇款延伸至境外资产配置与生活消费全场景。

顺应需求变化，昆明分行升级“一站式留学金融”服务，构建“留学前规划、留学中支持、留学后承接”的全生命周期生态。2025年推出的“一签一卡一兑换”旺季特色服务，涵盖英美多国“0元签”、40余种外币零钞便捷兑换、万事达双币卡境外免手续费取现及消费返现等权益。

深耕特色产业场景 精准破解“出海”痛点

围绕云南高原特色农业、制造业、能源等重点产业“出海”加速的趋势，昆明分行针对性升级服务链，核心目标是让金融服务与产业需求同频共振，为“云企出海”“云品出海”保驾护航。

在跨境人民币业务领域，昆明分行

推出“跨境人民币贷付通”组合产品，为某高原特色农业进出口企业将美元融资转换为人民币融资，累计投放1亿元，融资成本降幅超300BP(基点)，为企业节省财务成本数十万元。2025年1月至11月累计为“走出去”企业境外子公司提供离岸融资超6亿元，实现业务首发破冰。

面对东南亚小币种结算需求，昆明分行依托2023年底获得的“中国—印尼双边本币结算”框架下中国指定特许交叉货币做市商银行资格，历时半年跟进服务，成功落地云南省首笔境外直接投资项下印尼卢比衍生品业务。

响应总行数字化转型战略，昆明分行还积极运用区块链等技术，推动跨境金融服务线上化、智能化升级，让数据多跑路、企业少跑腿。

站在云南沿边金融改革深化、RCEP实施持续推进的新起点，昆明分行将继续深度融入国家“一带一路”倡议和云南开放发展战略，以“政策直达、创新领航、服务赋能”为抓手，持续升级“信外汇+”服务引擎。未来，昆明分行将以更创新的产品、更高效的响应，护航更多滇企搏击全球市场，为云南打造改革开放新高地、建设面向南亚东南亚辐射中心注入源源不断的金融动能。

本报记者 钟国华

交易规模突破170亿元 光大银行昆明分行云缴费便民利民

“不用跑营业厅，手机点几下就能缴水电费，连景区门票都能一键搞定，光大云缴费确实很方便。”这是昆明张阿姨使用光大银行云缴费后的真实感受，也是光大银行昆明分行便民金融服务的生动缩影。2025年，该行云缴费业务交易规模突破170亿元，在云南地区树立了便民金融服务标杆。这份成绩的背后，离不开分行多年来深耕数字普惠、聚焦民生需求的持续努力。

近日，光大银行昆明分行数字金融/云生活业务部负责人金晓华接受本报记者采访，解读这项便民金融成果背后的“密码”。

将服务送到群众“手边”

作为光大集团和光大银行全力打造的便民服务标杆，光大云缴费平台已构建起覆盖20大类超19000项服务的全国性网络，2025年服务人次近34亿次。依托这一强大平台支撑，昆明分行在云南市场实现了跨越式发展。“目前，我行基础民生缴费领域处于省内同业领先水平，缴费平台能力已输出至省内大型国有银行、城商行等机构。”金晓华介绍，昆明分行云缴费业务近年持续高速增长，较去年同期增幅达21%，数字金融业务在光大银行全国省级分行中位居

前列，彰显了区域市场深耕的扎实成效。

170亿元的交易规模背后，是对云南居民各类缴费需求的全面覆盖与精准响应。据了解，昆明分行云缴费服务已形成基础民生、政务服务与特色便民三大核心场景体系：基础民生类覆盖水、电、燃气等日常生活缴费；政务服务类实现全省出入境、身份证办理、交通罚没等非税项目“掌上可办”；特色便民类则包括校外培训机构资金监管、教育考试缴费、医疗挂号等高频服务。

结合云南作为旅游大省的特点，该行还打造了独具特色的场景创新。一方面，为省属大型旅游集团定制“智慧旅游综合管理+综合金融”一体化解决方案，提供景区门票统一销售等服务；另一方面，针对多家热门景区，搭建全场景收费体系，覆盖线上线下票务、餐饮消费及无感停车等数字化金融服务，进一步提升游客消费体验的便捷度。

在服务覆盖方面，昆明分行积极落实总行“一张蓝图绘到底”战略，推动缴费服务向省、市、乡三级纵深延伸。通过缴费代扣、消息提醒等增值服务，不断拓展城市居民、县域群众、灵活就业人员等多类群体的服务市场。针对偏远地区及老年群体，昆明分行创新采用服务能力输出模式，借助大型互联网企业及同业

银行的渠道资源，通过合作方App直接提供缴费服务，切实将便民服务送到群众“手边”，有效缓解特殊群体的实际缴费难题。

让数字生活更有温度

这份亮眼的成绩单，是昆明分行主动融入和服务云南地方发展战略的重要成果。金晓华表示，昆明分行以云南省“数字强省”与“乡村振兴”战略为指引，将云缴费的服务优势与地方发展需求紧密结合。在县域及农村地区，优先延伸水、电、燃气等基础民生缴费服务，助力提升基层治理的数字化水平；在文旅领域，则紧扣旅游旅居产业发展趋势，布局数字金融场景，让“光大云缴费”成为“有一种叫云南的生活”中便捷、现代的金融服务注脚。

强大的服务能力离不开坚实的技术支撑。据介绍，光大银行总行构建的开放式缴费平台、收费托管平台等三大平台均拥有完全自主知识产权，依托分布式架构、自主研发的EverDB数据库中间件等技术，实现了交易处理时间小于100毫秒、TPS(交易处理系统)达5000笔/秒的高性能表现。这些技术优势在云南全面落地，结合微信、支付宝、数字人民币App等880余家合作渠道，让全省大部分地区的用户都能享受到“随时

随地、轻松缴费”的便捷体验。昆明分行还建立了7×24小时客户投诉处理机制，全力保障服务稳定与用户体验。

在民生服务的细节处，昆明分行的创新举措充满了温度。在基础民生领域，推出自动代扣、合并账单等功能，大幅提升了居民缴费的便利性；政务服务方面，通过与财政非税平台深度对接，实现教育考试费、出入境证件工本费等线上缴纳与电子凭证下载，高效协同赢得合作单位的好评。针对老年群体，手机银行及云缴费App均设有“关爱版”，提供大字体、简洁页面、语音输入等适老功能，辅以工作人员手把手的辅导服务，帮助老年用户轻松跨越“数字鸿沟”，获得了广泛的社会认可。

展望未来，金晓华表示，昆明分行将继续坚持以人民为中心的发展思想，落实金融“五篇大文章”相关要求，推动缴费服务实现省、市、县、乡(村)全域覆盖。在个人服务方面，持续拓展缴费场景；在政务领域，积极构建“政务+金融”服务新生态；在企业服务方面，提供一站式缴费管理服务。“我们将通过权益输出、场景共建等方式，推动流量价值转化，让数字金融的发展红利惠及更广大民众。”金晓华说。

本报记者 钟国华