

从民宿到松茸电商 旅居追梦林下经济

我在云南当主角

“旅居云南，从‘游’到‘居’，是身心的安放；由‘居’而‘创’，是梦想的扎根。”从湖北黄冈奔赴云南的余浩，正是这场“旅居追梦”浪潮中的鲜活缩影。

10余年间，他从一个被山水吸引的游客，成长为在香格里拉深耕林下经济的创业者，在云南的青山绿水间，把“追梦”变成了现实。

从游云南到居云南

2013年的一次云南之行，让余浩记住了云南的纯粹与美好：蓝天白云作伴，清新空气萦绕，慢下来的生活节奏，这一切都让他心生向往。这份心动，让他此后每年都专程来云南小住，在山水间寻得内心的松弛。

2017年，辞职后的余浩，在丽江朋友的提议下，带着全部积蓄奔赴云南开启民宿创业，正式完成从“游客”到“新云南人”的转变。初做民宿时，他因不懂互联网运营而遭遇“一个半月无客上门”的困境，是身边本地同行主动分享运营经验、帮忙对接渠道、手把手教他做线上推广，才让他慢慢走出困境。

在云南创业的这段日子里，邻里间的搭把手、同行间的实在与热心，让他真正扎下根来。这段经历也让他真切体会到，云南不仅有纯净的自然风光，更有实在、厚道的烟火人情，这也成为他坚守创业初心最踏实的底气。

从民宿主到供应链人

余浩的民宿，是他对云南“美”的第一次诠释。他摒弃商业化的服务模式，打造纳西族本土特色，邀客人一起买菜做饭、节日围坐包饺子，把游客当朋友，让民宿成为旅人的“第二个家”，而天南地北的客人，也成了他创业转型的“引路人”。

2019年，一位上海客人与余浩喝茶时的一句话，启发了他：“云南物产这么丰富，天南海北的游客都需要正宗好货，何不做特产供应链？”客人的提议，让余浩看到了云南特色物产的商机，在对方的牵线搭桥下，他获得了第一批客户。

“供应链的核心是有自己的核心产品，才能站稳脚跟。”带着这份想法，余浩通过一次商会考察让他与香格里拉翁水村的松茸结缘。村委会的开门支持、村民的淳朴真诚，再加上当地松茸的上乘品质，让他下定决心扎根在这里。

参与翁水村的首次松茸竞价，余浩开出比同行高50元/公斤的价格，引来同行质

疑，但他却有自己的坚持：“我有电商渠道能销出去，更想让村民多赚钱，也希望用高价引导大家规范采集。”

扎根翁水村后，他在新电商平台拼多多上开设店铺，专攻松茸收购、分拣、发货，因为注重品控，高峰期时店铺一天能售800单，每日收购量达300至500公斤。

从收松茸到育山林

翁水村土壤肥厚、物产丰饶，余浩也找到了林下经济的新机遇。从中国科学院引进的北风菌种，在其他地方单棒产量约1公斤，在这里却能达到1.3至1.5公斤。

基地里，松茸长在山上，北风菌生于山中偏上，鸡油菌扎根山脚，还有香蕈（野生香菇）依附腐木生长，不同菌菇依山林地势错落分布，既不破坏生态，又实现了资源合理利用。基地坚持“不过度开发”原则，不采开伞松茸，宁愿让菌菇自然腐烂以增肥，始终以保育为核心，致力于实现“生态+产业”的双赢。

翁水村的村民们也尝到了生态致富的甜头。第一年合作，余浩便帮翁水村创收10余万元，后续更是坚持每公斤溢价20元收购，让村民的腰包鼓了起来。

从山珍生意到生态文旅

从民宿到松茸电商，再到林下菌菇种植，余浩的创业路，实实在在地享受到了生态保护和产业发展的红利。

如今，余浩的创业蓝图正不断延伸。他们计划依托生态成果，打造深度生态文旅体验：不采摘野生菌，只引导游客到种植区体验菌菇采摘，让游客感受林下经济的魅力，也让生态保护的理念深入人心。

在林下经济领域，余浩还将继续完善菌菇种植品类，做好松茸保育，让香格里拉的山林，成为村民持续增收的“绿色银行”。他说：“云南的机会太多了，这里的生态优势就是最大的创业优势，只要肯实干，就能把绿水青山变成金山银山。”

策划 赵文宣 统筹 曹婕 朱婉琪
本报记者 刘连红 文 受访者供图

勐腊县易武镇 一叶兴百业 香飘古茶山

春日的西双版纳勐腊县易武镇高山村小组，云雾缭绕的古茶山上，200年树龄以上的古茶树梢头嫩绿的茶芽吐露芬芳。记者近日深入易武镇，实地探访古茶山春茶采摘、传统制茶工艺、茶旅融合发展的生动实践，见证一片茶叶如何从千年古茶树间，蜕变为带动群众增收致富、推动乡村振兴的“金叶子”。



古茶山上采茶忙 彝族风情入画来

清晨的高山村古茶园，阳光穿透林间薄雾，洒在苍劲的古茶树上。一颗颗粉红色的宫粉羊蹄甲（一种西双版纳特有的观花乔木，3月正是盛花期）在山风中摇曳着春天的味道。身着彝族传统服饰的茶农们，灵巧地穿梭于大山深处与古茶树间，或攀上古树枝头，或探身采摘茶树梢的嫩芽，一旁彝族老人唱着致富奔小康的新山歌助兴。指尖翻飞间，一芽一叶的鲜叶被轻轻摘下，随身背着的小竹篓很快便盛满了春日的清香。

“我们世代代靠茶吃饭，现在春茶上市，一天能采好几斤鲜叶，收入比以前翻了好几番。”一位茶农笑着说，脸上满是丰收的喜悦。易武镇拥有7万余亩古茶园，得天独厚的生态环境孕育出香气高扬、滋味醇厚的优质普洱茶。近年来，当地坚持生态优先，对古树茶实施挂牌保护，推广绿色管护技术，让古茶园焕发新生机，也让茶农的日子越过越红火。如今，走进易武的村寨，一栋栋三层小洋楼拔地而起，不少茶农开上了豪华轿车，曾经的偏远山村，已然成为产业兴旺、生活富裕的和美乡村。

匠心制茶守传承 全链升级赋新能

在青山茶业等本地龙头企业的现代化生产车间内，记者观摩了普洱茶从鲜叶采摘、摊凉、杀青、揉捻、晾晒到仓储陈化的全流程。企业坚持传统工艺与现代标准相结合，严格把控每一道工序，从源头保障茶叶品质，不断提升品牌影响力，带动周边众多茶农

稳定就业、持续增收，成为易武茶产业高质量发展的标杆。

易武镇以高山村为样板，通过“党组织+合作社+农户”模式，建成标准化精制茶厂，打造“高山见”等特色品牌，推动茶产业从“卖原料”向“卖品牌、卖体验”转型。同时，当地引入现代化生产车间，在传承传统工艺的基础上，实现标准化、规模化生产，让易武茶的品质更稳定、销路更广阔。数据显示，2025年易武核心茶区茶叶产值大幅增长，茶农人均收入提升至2.32万元，村集体经济实现跨越式增长，真正实现了“跟着党走，日子如茶越泡越香”。

茶旅融合促发展 文化传承焕生机

如今，易武镇深挖茶文化底蕴，推动茶旅深度融合。在茶农家，记者品尝了易武古树茶叶煮鸡、茶叶煎蛋等特色茶膳，茶香与食材的鲜美完美融合，尽显茶文化与生活的深度交融。同时，推出一批以旅居康养为主题的沉浸式茶旅体验，吸引大量外省游客前来短住旅居。章朗村打造出了3条茶旅线路，带动100余人就业；茶地村年接待游客超3万人次，旅游收入突破600万元，实现了“以茶兴旅、以旅促茶”的共赢发展。

从生态茶园的采摘，到匠心传承的制茶，再到茶旅融合的富民，易武镇以古茶山一二三产融合发展为抓手，构建起“种植—加工—体验—文旅”一体化发展格局，让绿水青山真正转化为金山银山。未来，西双版纳州将持续深耕茶产业，守护古树茶、传承茶文化、做强茶品牌，让这片神奇的叶子，持续书写乡村振兴的崭新篇章。

本报记者 江洋 摄影报道



“旅居追梦人”余浩