

【读者来论】

举报不实，举报人应该担责？

□ 刘纯银

法律既不纵容任何偷税漏税的违法行为，也不挫伤公民依法监督的积极性；既不让守法者蒙冤，也不让恶意举报者逍遥法外。

3月31日，上海税务部门的一则通报，为持续发酵的鞠婧祎涉税举报案画上了阶段性的句号。自2025年9月起，税务部门多次收到相关举报，经核查未发现涉税问题，此次因无新线索依法不予受理。

通报发布后，舆论场中的焦点并非艺人是否清白，而是“举报不实，举报人是否应担责”的讨论。不少网友疑惑：难道不实举报也可以全身而退？事实上，这背后体现的是法治对公民监督权的审慎保护，以及在“问责”与“容错”之间寻求平衡的法治思维，并非“举报错了就必须处罚”那样简单。

一种常见误区是认为只要举报不实，举报人就应承担法律责任。但实

际情况是，实名举报即便经查不实，也未必都要追责，关键在于举报的“动机”与“方式”。这种看似“宽容”的处理，并非法治的退让，而是对公民监督热情的审慎呵护——如果动辄因举报失实而追究责任，谁还敢于站出来揭露涉税违法行为？普通公民并非专业税务人员，对线索的判断难免存在偏差，若只因信息不够准确便予以处罚，反而会寒了监督者的心，让真正违法的行为更加肆无忌惮。

当然，“不担责”不等于“可以随意举报”，法治的包容从来都有明确的底线。免责的前提在于“无恶意、不捏造、不扩散”。如果举报人故意捏造事实，并在网络大肆传播，致使被举报人名誉

受损，那么民事赔偿、行政处罚乃至刑事追责都将在所难免。正如本案中，税务部门已明确举报不实，但因未造成司法机关错误追责，故不构成诬告陷害罪。这既为监督者保留了容错空间，也划清了不可逾越的红线，堪称“宽严相济”的法治样本。

透过这一事件，我们更应看到其背后的深意：举报不是“泄私愤”的工具，而是公民的权利，也承载着相应的责任。可以说，这起案例的现实意义，远不止于为鞠婧祎正名，更为公众上了一堂生动的法治课。一方面，守法者无须为不实举报而困扰，税务部门的核查结论就是最有力的“护身符”，体现了法律对合法权益的坚实保障；另一方面，监

督者也须守住底线，举报应基于事实、依托证据，不可捕风捉影、随意揣测，否则既可能伤害他人，也可能让自己陷入法律风险。

市场经济本质上是法治经济。法治的初衷，既是不纵容任何偷税漏税的违法行为，也不挫伤公民依法监督的积极性；既不让守法者蒙冤，也不让恶意举报者逍遥法外。鞠婧祎涉税举报案的落幕，不仅彰显了税务部门审慎履职的态度，也进一步厘清了公民监督权的边界。愿我们都能读懂这份“容错”背后的法治逻辑，理性行使监督权利，以事实为依据、以法律为准绳，既做偷税漏税的“监督员”，也做守法诚信的“践行者”，这才是举报权真正的价值所在。

【新闻漫评】

「暴走团」



刘志永作

近日，太原市杏花岭区一支“暴走团”因凌晨四点播放音乐扰民，被居民投诉后遭约谈整改。据悉，该队伍百余人规模，固定活动时间为清晨5:45至6:30，使用音响外放设备，对周边居民正常休息造成明显影响。经街道与派出所约谈，队伍负责人承诺暂停活动、优化时间路线、规范音响使用。这一事件看

似寻常，却再次将“暴走团”与居民安宁权的冲突推至台前。(4月1日中新网)

点评：健身有界，安宁无价。文明城市的建设，既需要全民健身的活力，也离不开公共秩序的守护。唯有每个人守住权利边界、扛起文明责任，才能让每一份健康追求都不扰他人清梦、每一次公共行动都彰显文明素养。——王志顺

【热点聚焦】

是谁在纵容假洋包装的暴利狂欢

□ 吴玲

随着公众健康意识持续增强，进口保健品愈发受到消费者青睐。然而，在网购平台上长期盘踞抖音、天猫叶黄素品类销量榜首的“澳洲优思益”，虽标注为澳大利亚原产，却因产地真实性存疑引发广泛质疑。记者近日展开深入调查，揭开了这款“明星保健品”的真实面目。(4月1日央视新闻)

总台的调查曝光，彻底撕开了“澳洲优思益”假洋包装的遮羞布。这款长期占据两大电商平台叶黄素品类销量榜首的产品，打着“澳洲原装进口”的旗号，售价高达293元至434元/瓶，看似高端优质，实则是一场精心策划的营销骗局。记者调查发现，产品标注的澳洲生产基地，竟是墨尔本一处普通汽车维修站，其真实生产地实为广州。所谓的“进口”光环，不过是商家欺骗消费者的幌子。

“澳洲优思益”的假洋包装之下，暗藏层层套路。其一，伪造产地与资质。产品标注的澳洲企业地址实为汽修厂，其运营商广州雅拉源公司不仅拒不透露真实生产工厂，更违背《消费者权益保护法》相关规定，拒绝向消费者提供真实的产地信息。其二，花钱打造虚假背书。据其营销公司透露，通过付费雇佣澳洲专家站台、花费2万元至3万元购买虚假国际奖项等方式，刻意营造“高端进口”的假象。其三，靠流量套路收割消费者。借助小红书上万篇种草笔记、明星代言及高额流量投放，将成本仅

20元左右的国产产品，包装成高价进口保健品，价差高达10至20倍。

“澳洲优思益”的骗局并非孤例，而是当前进口保健品行业乱象的缩影。其背后，已形成一条“国产贴牌+假洋包装+流量收割”的完整灰色产业链：代运营公司负责整体策划包装，商家刻意隐瞒产品真实产地，电商平台则以“数据安全”“品牌隐私”为由，对虚假宣传行为放任不管，对产品无“蓝帽子”标识、产地造假等违规问题视而不见。消费者付出高价，本是追求进口产品的品质保障，最终却只买到贴着洋标签的国产货，不仅蒙受经济损失，更可能因产品成分不明、标准不符，面临潜在的健康风险。

“澳洲优思益”的翻车，给整个进口保健品行业敲响了警钟。假洋包装的背后，本质是商家诚信的缺失与监管环节的缺位。部分商家为牟取暴利，不惜编造产地、伪造背书，漠视法律法规与消费者权益；电商平台审核形同虚设，沦为虚假宣传的“帮凶”，进一步加剧了行业乱象。

整治此类顽疾，既需强化监管力度，严厉查处产地造假、虚假宣传等违法行为，压实商家与平台的主体责任，也应引导消费者摒弃“洋标签”迷信，回归理性消费。唯有戳破假洋保健品的伪装，守住诚信底线、筑牢监管防线，才能还进口保健品市场一片晴朗，切实守护消费者的合法权益与身体健康。

分类信息

国内统一连续出版物号：CN 53-0030

云南省级媒体《春城晚报》

刊登热线：

0871-64110112

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容，仅为提供更多信息之目的，不代表本报对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责，读者应自行判断其适用性，并承担所有风险。

塘子巷地铁口正常经营的酒店出售，45间房。电话：13608855407

兹有安宁华清中学(统一社会信用代码：525301813467003621)不慎遗失民办非企业单位登记证书正、副本，法人：于捷，现登报作废。

赵建新遗失昆明五华诚献出租汽车有限公司云AT6524行业治安管理条例(编号：滇字官渡53011101084号)、小微型客汽车租赁经营备案回执单，收据号：04129185，特登报作废。

云南航都城市运营有限公司遗失云南省道路运输相关业务经营备案证(编号：滇字官渡53011101084号)、小微型客汽车租赁经营备案回执单，收据号：04129185，特登报作废。

昆明经济技术开发区第四小学遗失中国工商银行昆明经济信息支行开户许可证(账户名称：昆明经济技术开发区第四小学工会委员会，账号：2502062329100001531，核准号：Z7310001958301，编号：7310-00616488)，登报作废。

玉溪博裕商贸有限公司遗失营业执照正、副本(统一社会信用代码：91530402MA6QJF2A89，核准日期：2021年9月8日)，登报作废。

云南鑫氨物流有限公司遗失车牌号为云AF5600的中华人民共和国道路运输证，证号：滇安字530181038694，登报作废。

昆明久本装饰材料有限公司(新更名称：昆明久本科技有限公司)遗失预留在华夏银行昆明广福支行的公章一枚，登报作废。

云南策文工程咨询有限公司(统一社会信用代码：91530100MA6P1XTD7A)遗失财务专用章一枚，登报作废。

马关伍陆柒捌机动车安全检测有限公司遗失公章(编码：5326002088024)、财务章(编码：5326002089531)、私章(石颖)各一枚，登报作废。

瑞丽致盛进出口有限公司遗失公章，编码：5331000005498，登报作废。

宜良县云中花景观花卉产业发展苗圃(个体工商户)遗失单位专用章(编号：5301003393989)、财务专用章(编号：5301003393990)、法人名章(编号：5301003393991)，登报作废。

云南省委组织部伏志能遗失省委工作证，编号：22352，登报作废。

徐浩晨(身份证号：530102*****3716)于2026年3月20日在安徽省合肥市遗失第二代居民身份证，现声明该证件作废，凡冒用此证件产生的一切法律责任均与本人无关。

云南龍洋物业管理有限公司(统一社会信用代码：91532331MADM6JD59U)遗失公章(编码：5323002083378)、财务专用章(编码：5323002083379)各一枚，登报作废。

