

国家安排1000万元专项资金 支持李家山古墓群遗址保护

近日,云南省发展和改革委员会官网发布消息:国家已下达文化传承发展工程2026年中央预算内投资计划,安排资金1000万元,专项支持玉溪市江川区李家山古墓群遗址保护利用项目建设。这笔资金将用于增强考古机构文物发掘、存储、研究能力,提升重点不可移动文物的保护水平,推动文化旅游融合提升和高质量发展。

李家山位于玉溪市江川区,自上世纪七十年代起,这里便以惊人的考古发现一次次震动学界,近4000件(套)青铜器重见天日。李家山古墓群已发掘87座墓葬,出土的青铜器造型精巧、科学和艺术水平极高,闻名遐迩的牛虎铜案即出土于此。2001年6月,李家山古墓群被国务院公布为第五批全国重点文物保

护单位。2025年,国家文物局公布第五批国家考古遗址公园立项评定结果,李家山古墓群考古遗址公园成功立项,标志着国家考古遗址公园建设正式启动。

在日前举行的《玉溪市江川区国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》新闻发布会上,江川区明确提出打造“古滇文化体验区”——这是当地“十五五”时期新“三区一城”发展定位的核心内容之一。围绕这一目标,江川区将从文化遗产保护、文化研究阐释和文旅融合发展三个维度系统推进。

其中提到,江川将以李家山古墓群为核心,高水平推进李家山古墓群考古遗址公园建设,预计明年7月前完成李家山古墓群遗址保护利用项目建设并布局沉浸式、互动式、数字化文化体验场

景。积极争取并实施李家山古墓群墓葬保护展示项目、国家重点地区考古标本库房(云南)项目。稳步推进龙街遗址考古发掘、第四次全国文物普查等工作,进一步健全文化遗产系统性保护体系。

在文旅融合发展方面,引进社会资本参与李家山古墓群考古遗址公园商业配套项目及考古研学基地项目建设,完善旅游服务配套设施,开发青铜器铸造体验、古滇服饰穿戴、渔耕劳作互动等沉浸式项目,积极培育文化研学场景,发展文物体验、科普研学等文旅消费,让游客在参与中感受古滇文化的独特魅力,构建“考古遗址+生态观光+民俗体验”的复合型文旅产品体系,打造独具特色的古滇文化旅居体验示范区和目的地。

本报记者 李春雨

芒市五月首周 餐饮消费大幅增长

去县城尝鲜、品味小城烟火,“吃冷饮、嘬小龙虾、撸烧烤”成年轻人的县城外卖新选择,各类县域特色菜成了消费者的心头好。“五一”假期,异地游客带动各地县域特色菜、社交属性餐饮消费的大幅增长。

美团数据显示,五月首周,广东龙门、河北昌黎、吉林抚松、北京延庆、浙江象山、安徽泾县、湖南凤凰、江西婺源、广东英德、福建霞浦等为餐饮消费增长TOP10县城。跟节前相比,县域特色地方菜、海鲜河鲜、本帮菜等餐饮消费实现3倍以上增长,且涨幅均高于同区域一二线城市。一些不愿出门、宅在酒店的旅客,最喜欢点的县城外卖三件套是鲜果冷饮、小龙虾和烧烤。

美团下沉市场相关负责人表示,今年“五一”出游,城市客流向小县城、小乡镇深度探索的趋势更显著,通过用户在美团App的搜索、AI问答、规划下单情况看,游客更愿意主动挖掘以往非热门的旅游资源。据介绍,今年小长假与高温天气叠加,下午茶和夜宵场景餐饮和文娱需求增长,美团通过AI工具和本地专区,提前联动各地商家调整接待方案,承接了旅游客流。4月底至5月初,美团累计在约200个县域城市筛选出23万家本地特色商家,并通过“烟火小城”本地榜单的方式推荐给游客,榜单日均服务200万至300万人次,辅助异地游客餐饮消费决策。

芒市作为另一个新晋县域旅游热门目的地,旅游餐饮消费显著。美团数据显示,“五一”假期,芒市“烟火小城”本地榜单覆盖特色商家超2300家,有效撬动了当地餐饮、外卖等即时消费需求。当地特色奶茶“芒市我很芒”自4月底开始,游客订单暴增,日均300单左右,是平时的2倍多。芒市本地骑手寸生告诉记者,当地酒店的水果茶、本地小吃、烧烤等订单从4月28日开始增多,一直到5月6日才开始下降,“最多的一天送了80多单,是平时的两倍,收入翻倍还不止”。

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心特邀研究员王珺表示,今年县域文旅进一步带动餐饮等各类本地消费、本地就业增长。整体来看,县域旅游和消费呈现出两个明显特征,一是平替文化在年轻消费群体中兴起,各类县域目的地被互联网发掘出来并在年轻群体中传播开来,得到了群体性认同。二是县域安逸休闲的生活氛围对消费者的吸引力持续增强,外来消费者在县域的消费体验正从吃美食、逛景区向沉浸式生活场景延伸。

本报记者 孙江葶

我省重点监测的20个步行街商圈 “五一”假期累计营业额超5亿元

近日,记者从云南省商务厅获悉,“五一”假期,全省商务系统联动金融机构、重点平台、重点企业,开展“畅购五一·乐享彩云”系列促消费活动,消费新业态新模式新场景不断涌现,消费市场活力迸发、热力十足。据第三方大数据监测,“五一”假期云南商品和服务销售额同比增长7%。

国补省补持续加码 惠民消费热情高涨

云南省商务系统抢抓“五一”假期家居焕季、婚庆置家、购车出行等消费热点,持续推进消费品以旧换新进农村、进企业、进社区等“六进”活动,叠加银行、企业优惠,有效激发居民换新消费热情。

同时,发放新能源汽车、“汽车下

乡”、二手汽车、摩托车彩云消费券,精准深挖汽车等大宗消费潜力;发放彩云电商、美食、美宿、美物、家政、印度洋海鲜节等系列消费券,联通线上线下、吃住游购全链条,发券超2000万张;组织油企推出加油优惠、便利店商品折扣等惠民措施,持续激发节日消费热情。

截至5月4日,云南省消费品以旧换新补贴直接带动消费143.64亿元;彩云系列消费券直接带动消费26.2亿元。省商务厅重点样本企业监测数据显示,全省家具类、石油及制品类商品销售额较去年同期分别增长15.6%、7.1%。

云南礼物火爆出圈 特色消费活力释放

围绕“云南礼物”、“健康消费”、“焕新消费”等主题,在特色街区、重点商圈、夜间经济聚集区、餐饮美食街区等地,开展彩云市集展示展销、老字号嘉年华等系列促消费活动,点燃城市消费热情。围绕茶叶、咖啡、中药材等重点品类,举办“云南礼物”网购节,组织发放彩云电商消费券,营造云品电商消费热潮。

据第三方大数据监测,“五一”假

期,云南普洱茶、凤庆滇红茶、西双版纳玉米等时令鲜货区域公用品牌领跑热销榜。各州市依托三七、天麻、石斛等云南特色药食同源产品,打造健康消费新场景,丰富商品供给。昆明万象城首店启幕、恒隆广场南极顶流Pingu新品快闪等活动,解锁“首店+首发+首展”假日新玩法;昆明同德广场、王府井奥莱滇池小镇、玉溪青花街等形成“市集+非

遗+民俗”全天候沉浸式体验;金鹰购物广场“花YOUNG生活节”、顺城购物中心“花花市集·花花赴夏”打造鲜花主题消费新场景。

“五一”假期,全省重点监测的20个步行街(商圈)累计营业额超5亿元。省商务厅重点样本企业监测数据显示,全省烟酒类商品销售额较去年同期增长14.1%。

民俗节庆热闹欢腾 餐饮消费热力十足

全省聚焦民俗节庆推出系列促消费活动,让消费者从节庆到美食盛宴、从花海踏青到夜游市集,沉浸式体验云南风情。各州市立足资源禀赋和当地消费特色,以文旅引流、商贸赋能、惠民让利为抓手,推动商旅文体深度融合,全域释放消费潜力。

“民族节庆+花海烂漫”狂欢不停,大理白族“三月街”民族节、普洱孟连娜允神鱼节、墨江国际双胞胎节、临沧市佤族司岗里摸你黑狂欢节等轮番上演,昆明蓝花楹艺术节、红河弥勒太平湖向日葵大地艺术嘉年华、迪庆香格里拉高

原杜鹃等活动,打造“赏花+”融合消费新场景。餐饮市场烟火气拉满,德宏州举办“大美陇川”2026年第七届“昌乡美·梅之恋”户撒过手米线美食活动、“趣梁河”美食评比活动;保山市、玉溪市、红河州等结合当地特色美食举办桑葚旅游文化节、洋芋美食节、非遗美食文化节等活动,“美食+节庆”“美食+旅游”持续点燃餐饮消费热情。

据第三方大数据监测,“五一”假期云南餐饮服务营业额同比增长5.7%。省商务厅重点样本企业监测数据显示,红河州、临沧市、玉溪市、大理州餐饮营

业额分别较去年同期增长42.2%、22.1%、7.9%、5.3%。

本报记者 朱婉琪

