

茅台等酒企携手 CCTV 广告管理中心走进赤水河源头助力脱贫攻坚 “我们无时无刻不感念镇雄人民”

□ 金时 何木

源头地： 好水背后的坚守

镇雄县西北24公里处。一大早，银厂村贾家坝村民常吕共就到了村委会。68岁的常老汉是个热心肠，站过11年的小学讲台，当过6年木匠，又干了几十年的烤烟育苗员和辅导员，每一次身份的转变，都是同样的理由：“村里需要。”不止如此，村里通公路、架电线、修学校，他都是最热心帮忙的那一个。

常吕共的家谱上写着，祖先从江南迁来镇雄，已经住了好几百年。如今家里不含荒山，有24亩林田，一半多都退耕还林了，剩下10亩地，种土豆和玉米。

从今年开始，常要响应村里号召，把河边的9亩地都种上方竹，剩下一亩种蔬菜。不仅自己种，他还反复给村里乡亲们做思想工作，让大家一起在河边种方竹。“种竹子美化环境，竹根水好得很，竹笋还可以卖钱，一举多得！”

常吕共为人谦和，但最恨有人往河里扔东西。每次，他都会坐到别人屋里去，一点点掰扯道理，最后肯定是全胜而归。管了好些年这样的“闲事”，他高兴地发现，现在已经看不到有人往河里丢东西了。在赤水河镇，像常老汉这样热爱保护环境的村民现在越来越多。

赤水河镇，被称为“赤水河源第一镇”；银厂村，则被当地人称为“赤水河源第一村”。

从赤水河镇到银厂村，是段14公里的盘山简易公路，从银厂村再到河源，又有近一公里距离。两条银白的瀑流从左右两处十多米高的山崖上各自飘摇，在石壁上画出一个“Y”字形后，汇为清溪，蜿蜒东去，沿途汇入弱水三千，成了著名的赤水河。

银厂村民把源头叫“飘水岩”，飘水岩上流下来的两股水叫“姊妹泉”。“飘”是当地方言，惟妙惟肖描绘出喷射的细小水流模样。

为保护赤水河源头脆弱而珍贵的自然环境，镇雄的父老乡亲们，始终在默默地付出。据当地资料介绍，镇雄当地相关乡镇保护生态各有策略。比如，要求沿赤水河流域农户对200多头牛、马牲畜实施圈养；比如严令禁止砍伐，不管是人工林或生态林，一律停办砍伐手续；比如沿河耕地种植农作物禁止喷洒农药和过量使用化肥，确保水质安全；比如关闭厂矿，严禁开办有污染源厂矿、植树造林等等。

赤水河镇党委书记张永朝说，不仅茅台要用赤水河的河水酿酒，镇雄县有三分之一的饮用水都引自赤水河镇。“这里还是野生鱼类保护区，大家现在都明白这个道

海拔
1790米，东经104°25'60" 云
南省镇雄县赤水河镇银厂村。

这里是中国美酒河赤水河的源头所在地。其下游
两百多公里处，一众白酒品牌，如星汉灿烂，夺目世界：
茅台、郎酒、习酒等等，沿河分布，构成当今中国酒业市场极具竞争力的战阵——酱香品牌阵营。

赤水河源头地人民清贫而不堕其志，苦心保护生态的事迹已成下游酒企间流传的佳话。

6月25日，五家来自赤水河流域的知名酿酒企业茅台、郎酒、习酒、国台、钓鱼台将携2400万元，溯流而上齐聚银厂村，启动面向镇雄赤水河源头地区的脱贫帮扶行动。

“我们真诚感谢云南镇雄人民为赤水河生态保护所付出的努力与牺牲，”茅台集团董事长、总经理李保芳说，“作为茅台人，我们无时无刻不感念镇雄等上游各地人民为赤水河生态做出的巨大贡献。这不仅是我们一家的心愿，也是沿岸酒企的共同心声。”

这场被定义为“走进源头·感恩镇雄”的扶贫之旅，参与者除了沿岸川黔白酒品牌，还有中央电视台广告管理中心——他们为镇雄本地农产品，拟提供黄金时段的广告支持。

理，把保护赤水河源头地看得非常之重。”

茅台： 珍惜源头地人民创造的 “环境红利”

廖辉带着茅台先期考察人员来到赤水河源头。他指着蜿蜒的小河，有满满的自豪感：“不管下多大的雨，这里的水都是清亮的，不会浑。”

廖辉，赤水镇党委副书记，银厂村挂村干部。女儿考上了大学，42岁的他，一头扑进脱贫攻坚的战壕里，心无旁骛。

赤水镇所在的镇雄是大县，东西广近100公里，南北袤54公里，人口160多万，资源丰富，拥有煤炭资源远景储量达74亿吨，占云南省储量的10.7%；煤田煤层气储量达843亿立方米；硫铁矿资源远景储量更是高达12.3亿吨，占全国保有储量的22.9%，县级储量居全国前列。

面临繁重的脱贫攻坚任务，当地党委、政府面对生态与生存挑战并存的现实，毅然做决定放弃矿产开采所能带来的巨大利益，把守住赤水河的生态环境作为发展的前提与方向，坚持生态治理与绿色发展并举。

廖辉亲眼见证了这种放弃：“一个有400人规模的化肥厂，我们把它关闭了。冶铁厂也关闭了。2014年我们又关闭了40多家水晶厂。”

一条赤水河，从镇雄到茅台，再从合江汇入长江，连接云贵川三省，蜿蜒四百多公里，途经五市十三县。从镇雄到茅台，海拔从1700多米一路降至400来米，赤水河已从源头的涓涓细流，变成巨流，沿川贵省界湍急向前。

作为长江上游唯一一条没有修建水坝的大河，赤水河流域既是中国生物多样性的重要保护区域，也是全世界首屈一指的

一场以脱贫攻坚为核心的生态补偿计划的行动，正在 启幕。

优质白酒产区。大河上神奇的环境与气候，以及沿岸各地丰富而悠久的酿酒文化传承，不仅诞生了全球市值第一的烈酒企业茅台，还诞生了郎酒、习酒等响当当的白酒品牌。

赤水河源头地区人民的付出，不仅惠及茅台。以赤水河为核心的方圆500公里内，除了赤水沿岸的茅台、郎酒、习酒外，还影响着五粮液、泸州老窖、沱牌曲酒、剑南春、全兴大曲、水井坊、董酒等知名品牌。

一条知名的美酒之河，其孕育的大小酿酒企业，创造的财富超过数千亿人民币，上下游就业数字超过百万之众，受影响的人群更是数以亿计。

一条大河的“生态红利”，不仅给中国酿酒业创造了一条金色产业带，更给全球酿酒业带来一个有竞争力的产业集群。云南镇雄源头地人民所付出的代价与牺牲，则是下游很多企业心中感念的心事。

“茅台能有今天的发展，我们理应感恩，”半年前，茅台集团董事长、总经理李保芳对同事表示，“要在合适的时间到镇雄来，想办法为赤水河源头百姓的付出有所回报。”

6月初，茅台集团现场工作组走进镇雄，现场调研河源沿线人民的生活情况，在集团党委的领导下，形成了初步的捐助支持方案。

茅台提出“走进源头·感恩镇雄”的倡议和邀请后，郎酒、国台、钓鱼台和习酒，都在第一时间给予了热切响应，纷纷要求主动参与进来，为镇雄的脱贫攻坚尽一份力，共同参与现场捐赠2400万元支持当地百姓脱贫攻坚，其中，茅台捐赠1000万元，郎酒捐赠800万元，习酒捐赠400万元，国台、钓鱼台各捐赠100万元。

此前，茅台云南经销商们在茅台省区管理人员带领下，已先期进入镇雄，开始摸底调研，并初步决定：在相关乡镇分三年种植竹林、建设垃圾处理池、修建清洁厕所、资助50名贫寒学生；茅台支持了多年的“国酒茅台国之栋梁”希望工程扶贫攻坚三年计划项目，也做出决定，今年资助重点向镇雄倾斜，让更多镇雄籍的高考学子顺利入学。

茅台的重要合作伙伴——中央电视台广告管理中心获知茅台的计划后，当即拍板，拿出黄金时段的广告资源，无偿为镇雄父老乡亲的农产品提供传播支持。

生态补偿： 企业扶贫攻坚的有效尝试

6月25日下午，茅台等五家酒企以及央视广告管理中心，将在赤水河源头所在地汇聚。

一场生态补偿为核心的脱贫攻坚行动即将启幕。

生态补偿，是联合国支持的环保与扶贫兼顾的可持续发展模式。今年2月，国家相关部门联合启动实施长江经济带生态修复奖励政策，支持建立长江经济带生态补偿与保护长效机制。而在跨省机制建设方面，云南、贵州、四川三省率先签订赤水河流域横向生态补偿协议。

茅台、央视等机构的镇雄之行，正是对脱贫攻坚和绿色发展的积极响应。

戴着高度近视眼镜的李其凭是银厂村扶贫工作队长，银厂村驻村第一书记，对于即将全面铺开的捐助行动，他非常高兴。

李其凭驻村三个月，已跑遍了每一个村民组，开群众会，提方案，听反馈。如今银厂村已经“成竹在胸”：“我们的计划是做三篇文章，一是劳动力转移，二是发展乡村旅游，三是发展生态种植，包括一千亩方竹，一千亩中药材，一千亩冷凉蔬菜，之外又有百亩榛子基地，百亩刺老包（学名椴木，当地特产），百亩猕猴桃，百桶蜂蜜。”

这次赤水河源的脱贫攻坚公益行动，牵动着上游人民的心弦。蜿蜒400多公里的赤水河，途径三省五市十余县。随着以综合交通为主的重大基础设施加快改善，赤水河流域经济发展正迎来前所未有的重大历史机遇期。通往镇雄的高速公路即将通车，高铁也在如火如荼的建设中。茅台发起的“感恩镇雄”公益活动，将成为改善赤水河源头民众生活的有效尝试。

赤水河镇党委书记张永朝指着镇政府前的一块空地，说：“没想到茅台这么挂念我们上游的群众，我们真是发自内心的感动。我们想把这块空地修成茅台文化广场，让大伙都记住茅台是用我们这里流出去的水酿酒的。”

镇雄县一位干部这样评价道，这次来镇雄的机构，既有贵州、四川的酒企，又有中央电视台这样的主流媒体，还有茅台在云南本地的代理商。“国家号召大扶贫格局。你们的行动与眼光正是响应这种号召的具体体现。你们的站位已经打破了省界的限制，镇雄人民欢迎这样的行动，赤水河流域的人民也欢迎这样的善举。”

