



在俄罗斯 足球是大众的芭蕾

世界杯,让全世界看到了俄罗斯人对足球的热情。场内场外,看到随处可见的足球文化,俄罗斯打进8强也就不足为奇。

除了足球,俄罗斯人最爱的还有芭蕾。世界杯的宣传片,俄罗斯人请来了芭蕾舞演员领衔开场。在俄罗斯街头,随处可见的各类芭蕾舞演出更是表明了芭蕾舞在俄罗斯的地位。

足球是体育文化的代表,芭蕾则是俄罗斯的艺术精髓和国粹。难怪在俄罗斯有这样一句话:“足球,是大众的芭蕾。”

都需要极高的战术素养

从凯瑟琳大帝开始,俄罗斯的最高领导人就决定让芭蕾成为俄罗斯的艺术形式,通过集中规划和精明的资源运用,让芭蕾成为国家文化。但实际上,除了享誉盛名的莫斯科大剧院、马林斯基剧院等一票难求的地方,芭蕾也融入在了普通人生活之中,不少剧院也在提供一些质量不错的芭蕾舞演出,票价大约为60~300元人民币不等。

芭蕾可谓俄罗斯的国粹,它在俄罗斯有着重要的意义和地位,在世界杯宣传片中开场也很正常。十七世纪末芭蕾舞传入俄罗斯之后,俄罗斯人的艺术细胞和天生身体优势得到了最好的展现机会,芭蕾舞也成为了从贵族到农民都喜爱的艺术形式。

俄罗斯人把芭蕾这个传统舞蹈发挥到极致,冰天雪地中练就的吃苦耐劳精神,更使得他们的芭蕾技艺超凡,并生成了他们自己的风格——典雅且富有诗意。

多次排出足球有关剧目

自上世纪三十年代开始,足球也成为了俄罗斯芭蕾舞舞台上的剧目。1930年,莫斯科大剧院、圣彼得堡的马林斯基剧院分别上演了以足球运动员为主角的芭蕾舞剧。

在莫斯科大剧院上演的是由奥兰司基作曲、库尔迪莫夫创作的轻喜剧舞剧《足球运动员》,舞剧第一幕几乎全部是由足球构成,讲的是一个足球运动员如何训练和比赛,然后在比赛中打入了制胜一球;第二幕则是表现球迷们如何散场,男主角和他的女朋友一起去百货商店购物,结果遇到一名富婆想和足球运动员调情,一个花花公子则看上了女主角的女朋友;第三幕是一个欢乐的大结局,在处理危机之后,两人在足球场里载歌载舞,陪伴他们的还有全队的队友、网球运动员、飞行员等。

在圣彼得堡的马林斯基剧院,对于足球

如今,俄罗斯拥有一众超高水准的芭蕾舞剧院:马林斯基剧院号称世界芭蕾航母,还有圣彼得堡俄罗斯芭蕾舞剧院、俄罗斯国家芭蕾舞团等等。位于圣彼得堡的瓦冈诺娃芭蕾舞学院,则出产了世界几乎所有著名芭蕾舞团的首席舞者。

从表面上看,芭蕾是一项纯女性的项目,足球圈则几乎带着纯粹的男性气质。但实际上,芭蕾舞和足球在很多方面是有共通性的,因为这两项运动其实都需要很好的身体条件以及足够优异的技战术。

身体条件对于芭蕾和足球来说,都是最重要的部分,它们都需要极高的伸展、跳跃、协调能力,而且对于身体的控制能力必须达到苛刻的程度,特别要重视核心力量。

那么技战术方面呢?其实芭蕾也需要极高的技战术素养,比如说演员们必须在狭小的舞台上了解自己的站位、活动空间,根据剧情的变化随时改变自己的位置等。

芭蕾的态度则更加严肃。他们专门找了著名编剧撰写剧本,一出叫做《黄金时代》的舞剧横空出世。这出剧的背景是在一个“西方的城市”,一群足球运动员来参加一场友谊赛,当地的富豪想要拉拢球员们,让他们打假球,但运动员们不为所动,最终虽然舞剧没有描写到底谁赢得了比赛,但运动员们的坚毅就是这出舞剧所要着重表现的。

特派记者 杨杰 发自莫斯科



春城晚报 第六正雅量

“益起世界杯”足球装备 全部送到孩子们手里了

世界级教练将指导孩子们踢比赛



米兰耶利奇

俄罗斯世界杯已接近尾声,由春城晚报天天正能量发起的

“益起世界杯”助力山区孩子足球梦的公益活动,正在各界爱心人士的关注中持续发酵。

昆明市官渡区白汉场中心小学、红河州建水县第四小学、建水县普雄乡普雄小学、文山市广南县城第四小学、怒江州福贡县马吉乡旺基独完小学等5所小学的同学已经悉数收到新足球鞋、球衣、护具等。本次公益活动一共为云南5所小学送出125个足球,250套球鞋、球衣和球包。

拿到新足球装备的孩子们高兴坏了,大家都迫不及待地想赶紧穿上新球衣和球鞋,踢一场酣畅淋漓的比赛。今天,昆陆足球俱乐部派出克罗地亚职业足球教练米兰耶利奇为建水县的孩子们进行专业足球指导。今天下午3时,通过米兰耶利奇的现场教学,建水县第四小学、普雄乡普雄小学的孩子们将现场踢一场属于自己的“世界杯”。

据悉,米兰耶利奇是欧洲足球A级教练,先后在塞尔维亚、沙特阿拉伯、阿联酋等国家的俱乐部执教,是一名非常有经验的专业足球教练。

与此同时,作为本次活动技术支持的昆明俊奕业余足球俱乐部,将前往文山州广南县城第四小学,为孩子们进行足球训练及指导,也将在近期组织一场令孩子们向往已久的足球比赛。

本报记者 刘嘉

今日关注

暑期盛宴等你 全家都能尽兴



晋宁是伟大航海家郑和的故乡,古滇国的发祥地,晋宁人民世代怀念郑和。600多年过去了,郑和跨越了历史界限,跨越了国家界限,跨越了民族界限,成为了一个文化文明的象征,成为晋宁不可复制的文化标签,更是晋宁进行历史文化提炼和发展文化旅游产业不可替代的宝藏。

七彩云南·古滇名城自2016年至今,已是第三年举办郑和文化旅游节七彩云南·古滇名城欢乐周及其系列活动了。和往年一样,古滇名城依旧为大家准备了一系列精彩纷呈的活动,在充分发扬敢为人先、开放包容的郑和精神,大力宣传郑和文化、古滇文化、云南民族民俗风情的基础上,更加大资源整合力度,结合时下热门的话题,携手腾讯、春城晚报、玩物造志等媒体机构,开展了一系列年轻人喜爱的活动,满足多年龄层次的体验需求,为广大游客及市民献上一场暑期盛宴,期待大家的积极参与。

本报记者 晋娜