

双11

既是网上狂欢 也是线下盛宴

昆明上万商户参与大促

更多精彩内容
请浏览本报App
www.ccwb.cn



今晚陪你一起玩
下载 CWAPP



限时1元秒杀 大牌半价 新客1分下单



线上线下整合促销



昆明商家利用双11做活动

这周末就是双11,在很多人的印象中,这是电商们的狂欢节,不过这样的场景正在发生变化。当你走进购物中心、餐饮店、小吃店,都会发现线上线下实时互动的体验感越来越真切和丰富。饿了么昆明负责人就告诉记者,此次双11期间,昆明至少超过1万家餐饮、小吃、便利店、鲜花店、水果店、超市商户参与到了大促当中。

线下超市全力备战

双11就要来了,日新达连锁生活超市有着14年工龄的高管刘富改,进出办公室与零售门店的次数越来越频繁,脚上爱穿的中跟鞋也变成了运动鞋。

在核对优惠商品的DM彩页、监督门店节日装饰及商品陈列等各项工作中,她常常会想,今年双11当天自己应该去哪些门店支援前线销售工作,好争取把去年双11销售额翻两倍的业绩再提升一个档次。“去年当天在七彩店,真的是排起了长队,我都在前线站了10小时。”

日新达目前在全省的门店规模为80家,必须参与到双11一起大促的念头在2016年时变得越发强烈。

“2014年和2015年我们有了参与其中的想法,到2016年我们开始尝试和支付宝合作,那时合作方式比较单一,就是在支付环节上给消费者立减或赠送。”刘富改说,今年双11俨然成为商超重要的销售节点。“10月底我们各门店就开始准备店内地贴、吊旗等装饰物料布场,且商品采购部门从各个库里调集招牌产品进行DM彩页的准备及微信公众号的推广。”

“这也是合作渠道力度最空前的一次。”刘富改介绍,在天猫双11合作方饿了么的支持下,日新达此次双11的促销方式非常多元。“买一赠一的优惠涵盖了三分之一商品,打5折的商品达5%。”

淘宝小店严阵以待

越来越多的小店加入到双11的优惠行列中。

师兄和师姐(淘宝直播间粉丝送的称呼)在电视行业混迹10年,习惯了在竞争与高速生活节奏中游离,却毅然离职扎进了淘宝这片“大海”。因为曾经在电视台和购物公司工作的原因,转投淘宝以及淘宝直播这对白领夫妻来说似乎并不困难,而这个双11正是他们蓄力参与的第二个疯狂购物节。

“2017年8月,我们开了第一间淘宝小店,以平均每个月去台北一次的频率,为店铺的粉丝们带来独家的台湾保养达人严选好物,并以直播这种最直观了解商品的方式呈现来自欧美及中国台湾原产的独家、高品质的保养护肤品,吸引了很多追求天然有机护肤的铁粉。开店3个月,迎来了双11,手忙脚乱报名了淘宝嘉年华活动,那一年双11在台湾直播,当月销售额增加了4倍。”师姐说。

虽说当卖家的经验尚浅,但当买家的经验却已整整10年,所以对于双11带来的一波流量涌入,夫妻二人心如明镜。鉴于销售额从月均几千元到几十万元的增长,进入2018年,夫妻做了新的决定:返回家乡昆明再开一间淘宝小店推荐家乡美食。由于已经有了第一个店铺的经营经验,他们已是驾轻就熟。

走进食品原厂直播、即时分享绿色食品现场制作等模式,让二人的小店有别于其他夫妻店。“几乎把过去10年在媒体和购物台积累的经验都给用上了,特别是师兄发挥了自己‘话痨’的优势,撑起食品店铺的直播间,也快速吸引了一波吃货铁杆粉丝。”师姐笑谈,在即将来临的双11,他们的两个店铺都已提早备好货源并设置好了进店优惠。“双11当天直播时间会延长,食品店铺会有抽奖,希望更多全国朋友爱上云南绿色食品。”

吃喝玩乐全面覆盖

今年的双11,天猫宣称将实现对吃喝玩乐的全覆盖。这意味着昆明消费者除了网购衣服、包包、化妆品等能享受优惠外,线下吃饭、购物、娱乐的各类生活服务套餐也有超值优惠。

今年双11,本地生活服务将异军突起。饿了么和口碑联动100万餐饮、水果、鲜花、娱乐的本地商家和300万名外卖骑手全面参与;淘票票联动5000家

影院、每天两场百万红包雨和6亿元优惠券……

在昆明参与活动的商家涵盖餐饮、便利、生鲜、美容美发、购物中心、医药等日常生活全场景。

饿了么昆明负责人告诉记者,此次双11期间,昆明至少约有超过1万家餐饮、小吃、便利店、鲜花店、水果店、超市商户参与到大促当中。

本报记者 张芳 摄影报道

云南消协提醒: 特价别轻信 秒杀需冷静

双11临近,网购热潮将至。云南省市场监督管理局、云南省消费者协会近日发布消费警示,提醒消费者选择信誉良好的购物网站,理性看待“限时抢购”等促销活动,不宜网购急用商品和保质期较短的食品。

消协提醒,消费者应选择具有ICP认证标志和“红盾”标识的购物网站。不轻易接收和打开陌生人通过聊天工具、电子邮箱等途径传送的文件或网站链接,保护好自己的网银信息,谨防“钓鱼网站”。

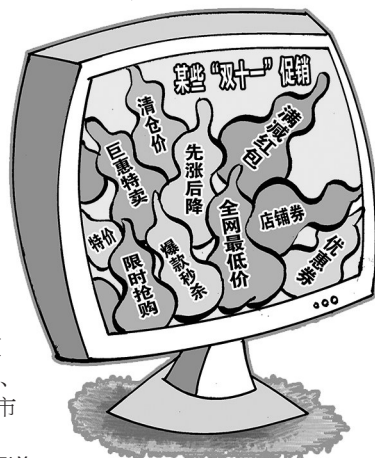
同时,要理性看待所谓的“限时抢购”“爆款秒杀”“巨惠特卖”等促销活动,不轻信“特价”“清仓价”“全网最低价”等促销信息,注意货比三家,警惕“先涨后降”套路。针对“优惠券”“满减红包”“店铺券”等,应提前向客服咨询相关使用条件。

网购时,消费者应通过正规的第三方支付平台进行支付,谨防不法分子盗取个人账户等信息。谨慎对待通过朋友圈、微博、微店或视频营销等新型媒介开展商品销售的活动,如确实需要购买,建议选择“货到付款”。

消协特别提醒,双11网购急用商品和生鲜等保质期较短的食品应慎重,以免快递延误或送货途中商品变质。消费者应提前了解退换货流程,是否适用“七日无理由退货”等情况,收到商品及时验货,发现问题及时联系商家处理。

此外,消费者应注意收集和保存促销活动细则、商品订单页面、聊天记录等相关网购证据,以便日后维权和享受保修等售后服务。发生消费纠纷时,可与商家协商解决,或通过网络交易平台、拨打12315进行投诉。

新华社记者 林碧锋



新华社发 商海春 画

