

一场婚礼一生梦

将梦安放彩云间

云南多地民族婚礼近年走俏

吸引了大批国内外游客完婚



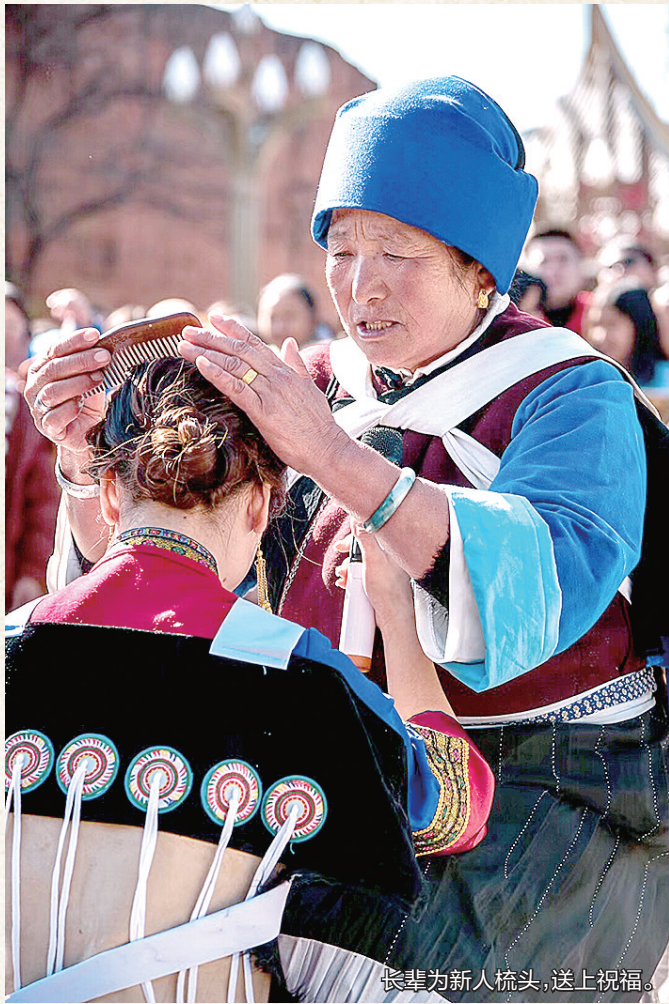
花轿迎亲



新人放生祈福



纳西歌舞“打跳”



长辈为新人梳头,送上祝福。

20多天前的一场印度情侣婚礼,让整个滇池湖畔都笼罩上了一层异域风情,也成功刷屏了昆明人朋友圈。人们不禁好奇,为啥印度情侣会邀请一众亲友来云南完婚?其实也不奇怪,毕竟除了印度朋友,早在几年前也曾有国内明星来滇举行婚礼。如今,云南正在打造世界一流“健康生活目的地”,良好的生态环境、独特的少数民族文化、日趋完善的接待能力,使得云南发展高端婚庆市场,打造最美婚庆目的地迎来新的契机。

镜头 古色古香的纳西婚礼

迎着古城里的第一缕阳光,身穿纳西族传统服饰的阿妈,背着米、端着红糖、带上茶,跟着迎亲的队伍,穿梭在丽江古城的大街小巷;四合院里已铺上了松针、挂上了红绸、摆上了蜜饯、喜饼,备上了酒席,等着迎亲队伍的归来。

“在太阳升起的吉时,我穿过丽江古城迎娶你。”近年来,特别是少数民族聚居的地区,婚礼上开始有

了民族风,举办一场地地道道的民族婚礼成了又一种时尚。纳西婚礼,悄然回归视野。

在刚过去的冬至,一场纳西婚礼又刷屏了丽江人的朋友圈。在丽江古城“纳西人家”,身着纳西传统服饰的新郎新娘在东巴的祝福下,举行了一场完整完整的纳西婚礼。东巴仪式、美丽的喜服、富有特色的喜宴,纳西小院的传统仪式,吸引了不少游客前来拍照。

观察 纳西婚礼近年走俏

每个周六,是“纳西人家”最繁忙的时候。下午两点半,这里会定期举办纳西族传统东巴婚礼展演。在婚礼上,不仅可以看到传统的纳西老物件,也能了解纳西文化中的旧婚俗,还可以品尝纳西管酒、鸡豆凉粉、丽江粑粑和纳西喜饼等纳西传统饮食文化。

“这些年可以说正在完成从展演、展示纳西婚俗到婚礼目的地的转变,越来越多的本地新人开始回归传统婚礼。”“纳西人家”负责人、丽江喜鹤民俗文化有限公司负责人和育苗说,如今,一个月有六七对来找“纳西人家”办婚礼的新人,本地人和外地人各占一半,其中海外新人占了外地人里的一半。“外国人对中国传统文化的興趣更大一些,选择纳西婚礼仪式的国内新人,大都来自北上广深一带。”

在和育苗看来,近几年,纳西传统婚俗开始回归,公司从一开始的展示、体验活动为主,转变为开始承接纳西传统婚礼。和育苗介绍,传统的纳西婚礼,新人在进门时首先举行跨火盆仪式,跨过这个烧有几种辟邪树叶的火盆有除晦气的寓意。在经过名为“素注”(捆绑灵魂)、“罢麻罢”等环节后,夫妻结合便如铁铸一般永不分离,东巴还要为新人点酥油增福。

“经济方面谈不上可观,不过社会效益很明显,更多的本地人不会会来‘纳西人家’举行仪式,但不少人家会在婚礼上加入传统元素,这是最大的成功。”和育苗说,丽江的文化、景色,包括如酒店、花海等硬件方面的提升,吸引着越来越多的人前来,丽江作为婚礼目的地也日趋成熟。

发展

“婚礼目的地”云南被贴新标签

婚姻是人生大事,举行一场浪漫婚礼显然是一对新人生命中最重要时刻。近几年来,选择一个心之向往的地方,在海外举办一场梦幻婚礼,已经成为国内外一些富裕家庭的选择,比如巴厘岛、普吉岛、马尔代夫、希腊、巴黎等,时常作为婚礼目的地出现在人们的视线中。

云南被贴上“婚礼目的地”的标签,还得从2011年说起。那一年,主持人谢娜、歌手张杰在香格里拉的普达措国家公园举行了盛大的婚礼,那场轰动娱乐圈的婚礼让迪庆香格里拉名声大噪,这个最接近天堂的地方受到海内外游客的追捧。

而上个月在昆明人朋友圈刷屏的印度情侣婚礼,选在昆明滇池湖畔的洲际酒店,印度新人及其亲友的身影遍布云南民族村、海埂大坝等旅游景点。其实,印度婚礼是印度传统文化特色之一,印度人不仅把婚礼作为重要的宗教仪式,婚礼更是家庭社会地位的象征。除在印度本土举行大型婚庆活动外,印度家庭还热衷在海外举行大型婚礼庆典活动,其中泰国因地缘优势、相对低廉的成本以及汇率优势,成为印度人在海外举办婚礼的首选目的地。

一位亲友团成员在接受采访时表示,家族成员中也有新人出国举办过婚礼,但来昆明还是第一次。这里湖光山色、清新空气,少数民族文化多姿多彩,让他们都觉得十分新奇。

延伸

婚礼市场“蛋糕”云南多方早已“虎视眈眈”

其实,一场婚礼并非两人举行仪式那么简单,还涉及景区、摄像、食宿、交通、购物等诸多配套服务,如此一来,承接一场婚礼所带来的经济效益十分可观,也因如此,云南多方早已瞄准这块市场“蛋糕”。

其中不乏星级酒店。比如承接此次印度情侣婚礼的昆明洲际酒店,紧邻滇池湖畔,与云南民族村、海埂公园相距仅约1公里,优越的地理条件,良好的生态环境,高品质的软硬件设施,让这家酒店

赢得此次印度婚礼团队的大单。2017年,在云南抚仙湖希尔斯顿酒店举办的“幻梦归真”目的地主题婚礼节上,其酒店负责人表示,要打造云南纯美目的地婚礼,为新人提供梦幻婚礼仪式的视觉盛宴。

在2018中国(昆明)国际婚庆文旅博览会上,主办方希望依托云南丰富多彩的民族婚嫁文化,汇聚全球特色婚嫁文化,融通云南婚嫁产业链,努力把云南打造成为全国婚嫁目的地。

涨知识

印度人在泰国完婚 平均每场消费34万美元

印度与云南有着良好地缘优势。从印度来看,印度婚庆产业有着巨大的市场,据估计,印度人每年的婚庆开支高达250亿美元。自2013年起,印度婚庆市场规模以每年20%的增速递增。印度盛大的婚礼

庆典,带动了婚庆行业成为新兴产业,还带动了服装、餐饮、住宿等领域的消费,具有巨大的市场潜力和开发前景。比如,印度人在泰国举办每场婚礼的平均消费为34万美元。

新潮流

云南全力打好“三张牌” 打造高端婚庆目的地

有业内人士表示,云南少数民族婚礼是民族文化的重要组成部分,利用其开发民族特色婚礼服务产品,打造和推广云南省旅游婚礼目的地,可以满足个性化的婚礼消费需求,同时,展示云南的旅游文化、婚礼文化及民族风情魅力,塑造云南旅游文化和婚礼文化品牌形象。

云南省是中国旅游文化资源最富集、最

有特色、最富魅力的省份之一,山川秀丽、文化多元、人民友好。云南省人民政府外事办公室相关负责人表示,当前,云南省委、省政府正全力打好世界一流的“绿色能源”“绿色食品”和“健康生活目的地”三张牌,在滇举行高端国际婚庆活动与“三张牌”高度契合。未来,把云南打造成为独具吸引力的高端婚庆目的地,共同开发国际高端婚庆市场。

首席记者 宋金艳 本报记者 木晓雯 文 和育苗 供图

招商银行股份有限公司昆明分行与深圳市招商平安资产管理有限责任公司 债权转让暨债务催收联合公告

根据招商银行股份有限公司昆明分行与深圳市招商平安资产管理有限责任公司于2018年12月24日达成的债权转让安排,招商银行股份有限公司昆明分行

拟将其对本次公告清单中所列对借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给深圳市招商平安资产管理有限责任公司。招商银行股

份有限公司昆明分行特公告通知各借款人及担保人。深圳市招商平安资产管理有限责任公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列债务人及其担

保人,从公告之日起即向深圳市招商平安资产管理有限责任公司履行主债权合同及对应担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

序号	借款人名称	借款合同名称	借款合同编号	担保人	担保合同名称	担保合同编号	备注
1	云南老木香药业有限公司	授信协议、借款合同	872014ESX05 872014ELD05001	范见林、陈玉芬	《最高额不可撤销担保书》 《最高额抵押合同》	872014E1SX05 872014E2SX05	招商银行股份有限公司昆明分行
2	曲靖市恒昌生产资料有限公司	授信协议	876213ESX02	余剑礼\胡粉仙 \余实礼\杨琳	最高额不可撤销担保书	876213E1SX02001-003	招商银行股份有限公司曲靖分行

招商银行股份有限公司昆明分行
深圳市招商平安资产管理有限责任公司
2019年1月5日