



广州公厕新规 是“厕所革命”的再升级



本报评论员 刘孙恒

厕所问题不仅关系到旅游环境的改善,也关系到人们工作生活环境的改善,关系到国民素质提升、社会文明进步。

新建的一类公厕建筑面积不应小于70平方米,女男厕位比例应不低于2:1,还要做到24小时开放……下月起,广州市《公共厕所建设与管理规范》将正式实施。记者从市城管委获悉,广州市在全国率先编制的公厕地方规范,明确了广州市新建公厕的建筑面积,提出了无障碍卫生间、第三卫生间、母婴卫生间的设置要求。(1月9日《南方都市报》)

自“厕所革命”在全国推动以来,各大城市在公厕方面的管理、建设和完善,都有了质的飞跃。“如厕难”已得到很大的缓解,异味严重、垃圾遍地、污水横流等问题已是少见。

以广州为例,据广州市城管委介绍,2018年广州“厕所革命”计划完成961座建设任务,任务已于12月7日前全部完成,全市总计投入经费约2.5亿元(不含火车站、加油站公厕建设费用)。

当公厕数量是否充足、选址是否合理、是否干净卫生等一些基础问题已经大致解决,那么,

推动“厕所革命”往纵深发展,让公厕建设和管理更加细致、周到,公厕服务更加精细化、人性化,也就是情理之中的事情。

广州即将正式实施的公厕新规,对公共厕所建设与管理服务水平全方位的提出了进一步要求,诸如公厕建筑面积、公厕保洁、公厕开放时间等各个方面都重新做出了详实的规定。

尤为值得一提的是“一类公厕女男厕位比例不低于2:1”“首次提出母婴卫生间标识牌、文明如厕守则等设计要求”“对公厕绿化美化文化和人性化设施配置提出了明确要求”等条例,无疑是“厕所革命”的再升级,凸显出公共服务理念愈加以人为本,公厕服务不再满足于“有没有”,而是着重于“好不好”,让市民深切体会到城市文明建设带来的脉脉温情。

小厕所,大民生。早在“厕所革命”实施之初,全社会对此就已经形成基本共识:公厕作为城市公共服务体系的一部分,是展示城市形象的

重要窗口,是城市文明的一面镜子;厕所问题不仅关系到旅游环境的改善,也关系到人们工作生活环境的改善,关系到国民素质提升、社会文明进步。

正因“厕所革命”的重要性,也就好理解,为何比尔·盖茨会斥巨资在全世界资助奖励“重新发明厕所”,要求廉价、可持续、绿色环保;在此前北京举行的新世代厕所博览会演讲时,他会将一罐人类粪便摆放在了讲台上,借此介绍如厕课题,推广新如厕系统的解决方案。

如今接下来只有两个问题:一是如何落实到位;二是如厕素质有没有跟上“厕所革命”的步伐。前者考验公共部门的责任之心,后者考验每个人的公德素质,同样需要“两手抓”、两方面都不能拖后腿。道理很简单,如果总是有人如厕后不冲水,不知道“向前一小步,文明一大步”,看到公厕摆放的抽纸、盆栽、洗手液就想带回家,就会出现一粒老鼠屎坏一锅汤的情形。

“不准员工宴请同事”,透着耿直善意



特约评论员 然玉

“不准宴请同事”的内部规定尽管简单粗暴,可仍不啻为一个信号意味强烈的提醒。

近日,有网友反映,山西运城新绛县一酒店最近下发了文件规定,酒店员工乔迁新居、孩子满月、老人过寿、购买新车等不准宴请同事,违者罚款2000元并退还所收全部礼金。有员工认为,这样的规定太不近人情。随后,该酒店回应称,结婚、父母离世可以邀请单位的同事,“并非不人性地禁止一切宴请”。(1月10日《北京青年报》)

在最初报道此事时,一些媒体误将“员工办喜事不得宴请同事”作为标题,而不少网友则留言表示“大快人心”。尽管涉事公司作出解释,澄清“结婚可以邀请同事”,可此事所引发的讨论与共鸣,却仍有不断升温之势。

一直以来,在我们的职场文化中,“宴请随礼”都被纯粹视作私人事务,企业管理方基本就是一副置身事外的超脱姿态。久而久之,所谓人情往来,俨然变成了个人恩怨。你来我往,“相互伤害”根本停不下来。很显然,这绝非健康的职场生态。

在一般印象中,职场的人情开支,主要集

中在“婚礼份子钱”。然而,也不能排除的是,总有某些“热情过度”的同事,每每家里有点大小喜事,都要习惯性设宴收钱一番。运城这家公司之所以规定“乔迁新居、孩子满月、老人过寿、购买新车等不准宴请同事”,想必也是总结过往案例之后痛定思痛的无奈之举。要知道,“人情宴请”是一种会传染的病,在谁也不愿吃亏、“给出去的钱必须收回来”的心理模型下,所有企业雇员,都可能被无休止的宴席拖下水。

传统模式下,针对同事之间宴客、随礼的“调节”,都诉诸于个体自觉以及灵活的社交博弈。可“职场人情债”积重难返的现实也表明,这种自发的秩序维护机制已然失灵。在此背景下,公司的行为引导,就显得尤为重要。

就初衷而言,运城这家酒店推出的新规,自然是善意的。有所争议的,仅仅是“违者罚款2000元”这一疑似越界、侵权的霸道条款。的确,在经由职工表决同意之前,管理者单方面抛出这一惩罚条例,有些欠妥……当然,此

事最大的看点,从来不在于“罚款”的细节,而在于企业管理者开始关注职工间的人情宴请,并制定一系列举措来对此加以纠偏与限制。从某种意义上说,这同样可以视作营造良好企业文化的一环。

“不准宴请同事”的内部规定尽管简单粗暴,可仍不啻为一个信号意味强烈的提醒。将员工从沉重的“职场人情债”解脱出来,这已然维护职员切身权益、重构正常同事关系、恢复团队凝聚力的迫切事项。但愿,能有更多的企业主动担起责任,及时为过热的职场人情宴请降温。

云报 logo, QR code, 下载客户端, 扫描二维码, 云集一端 报览天下

柏德口腔 BERDER 德国口腔标准践行者 省市医保定点医疗机构 柏德口腔发布“德系种植牙标准” 11项指标贯穿全程,为您种牙保驾护航 2019元/颗起 种植体指定进口品牌 半口种植牙 19800元起 指定进口种植牙