

当然,统一核算后,地方在统计造假上的空间虽然会被压缩,但对统计数据真实性的保障,依然不能忽视。特别是要“构建不敢假、不能假、不想假的统计生态”,依然需要多方面的努力与改革。



测速仪被雷劈了！

——湖北宜昌车主吴先生去年8月收到交通违法信息提醒，称他曾在一路段超速70%以上，罚款1000元、记12分。后来他得知，该路段有几百人被拍到超速违法，原来是那里的测速仪“遭雷劈坏”了。当时交警部门回复，会消除那个时段的违法记录。直到近日，吴先生去办理车辆年审时发现，他的违法记录并没有消除。像他这样的情况还有不少车主。

学校是不是从幼儿园、小学的家长群获得的灵感？

——近日，浙江的一所高校学生发帖称，学校最近以班级为单位建了“家校群”，要将学生日常的奖惩、出勤情况通过群聊告知家长。有学生如此调侃并疑问学校的做法是否正正常。学校学工办老师回应称，学校并非“从小学、幼儿园获得灵感”，而是在日常工作中发现有学生在宿舍打游戏、翘课等情况，“学生教育需要学校、社会和家长三方面共同努力，所以有了这样的想法。”老师解释，目前学院的27个班级均已建立家校群，“在群里，我们也不会给家长打学生的‘小报告’，即使通知奖惩情况也不会‘点名道姓’，主要想和家长之间多一点联系。”

相比“亲友团圆年”，我更希望过一个“学习工作年”。

——还有3个星期就是农历春节，各单位正在进行很难平衡的值班安排，因为多数人都希望能少值班最好是不值班。但成都的董小姐(化名)却私下给领导发微信，要求春节多排值班。询问之后得知，原来，35岁的董小姐是位名副其实的“三高女性”，高学历、高收入，还有她最不愿面对的高年龄。她的终身大事成了整个家族的头等大事，每当亲友聚会，大家都必得“献计献策”一番，搞得董小姐着实尴尬。为了避免被“围攻”，她便想以工作为借口来逃避。

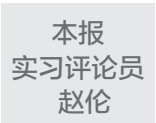


本报评论员
刘孙恒

对于一个明星来说,最主要的是拿作品说话、靠实力上镜,唯有不时产出观众喜闻乐见的作品,同时肩负起一个偶像应有的社会责任,才会是观众心中永远的“C位”。



更多精彩时评见
CWApp
“春城时评”栏目



唯有全社会形成良好的舆论监督氛围,脱贫攻坚才能做到真正的精准,全面消除贫困的任务也才能及时完成。

拿得出亮眼的作品
自然是观众心中永远的“C位”

李宇春出道14年,通过参加选秀节目获得冠军从而受到众人的关注。多年来,她一直专注于自己的音乐事业,用亮眼的作品和成绩,不断进行着“自我升级”。日前,接受专访时谈及关于“C位”的问题,她表示:很多位置,包括所谓的“C位”,其实是“陌生人的赋予”,应该要活出自己的样子。(1月12日人民日报客户端)

或许还有人不知什么是“C位”。“C位”，是网络流行语，即center，中心位置的意思，指艺人在宣传海报的中间（即突出）位置。如果在团队组合中，站这个位置的是团队核心；在影视剧或综艺海报中，这个位置也是咖位比较高的人，后被引申为各种场合中最重要、最受关注的位置。别以为这只是娱乐圈的流行词，“C位”同时入选国家语言资源监测与研究中心发布的“2018年度十大网络用语”。

“C位”这个词本身没什么争议，无论在什么圈子、什么场合，肯定都有德高望重、众望所归的人。那么在合影或排座的时候，大家以示尊敬和爱戴，当然会把其推到“C位”上。典型的就是毕业照，会习惯性地让老师坐在或站在中间位置。但“C位之争”却不时在娱乐圈中泛起波澜，让吃瓜群众从不缺少生活谈资。比如去年微博之夜活动中“彭于晏抢李冰冰C位”一事，2017芭莎明星慈善夜的“张韶涵C位之争”，都曾引起广泛争论。

娱乐圈之所以不时有“C位之争”的事情发生,大抵出于两种情况:一是炒作,一些明星及其团队想通过这样的方式来吸引眼球。尤其是对于一些知名度不高、咖位较低的明星来

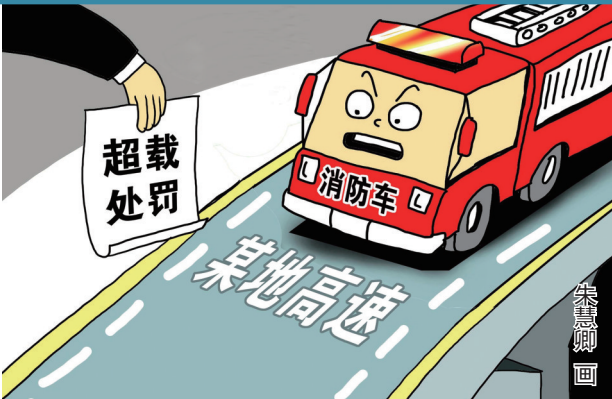
新闻漫评

超载

有网友发微博称：“重庆处罚了过高速的消防车，理由是超载”。对此，应急管理部消防救援局官方微博@中国消防发布消息称：据了解，消防车是在扑救完火灾归队途中，下收费站时被称重的，重庆市交通行政执法总队开具了违法行为告知书。消防车是非营运特种车辆，不应按普通货车标准。

（1月13日《北京青年报》）

点评：
看这份清单



点评:争议的焦点,不应该是消防车能不能吃罚单,而是要看这份罚单有没有充分的理由和依据。——香雪海

奔驰宝马贫困户 当地的扶贫要“精准”了

近日，网上曝光的一份国家级贫困县——山西临县贫困户车辆信息表格显示：数百名贫困户拥有机动车427辆，其中不乏奔驰、宝马、奥迪等豪车，还存在一人名下有多辆车的情况。事件一出，立即在网络上引起轩然大波。10日，当地扶贫开发中心工作人员回应称，“有车不一定不符合条件，还得结合购车时间、家庭收入等综合评定。”11日，临汾市成立调查组，进驻临县展开调查。(1月13日中新网)

有车不一定不符合条件,但有豪车一定不符合贫困条件,这一点毋庸置疑。公开资料显示,隰县位于临汾市西北边缘,为山西省35个国家级贫困县之一,截至2017年,全县人口10.7万人,GDP总量14.96亿元,人均GDP并不高。但就是这样一个全国扶贫开发重点县(国家级贫困县),却拥有几百名开豪车的“贫困户”,难免让人产生贫困资格造假的联想。试问,拥有动辄几万元、甚至是三四十万元机动车的人被评为“贫困户”,当地的评定标准是什么?又是以什么样的依据?

国家提倡“精准扶贫”，就是要求各地各级干部找准贫困户，真扶贫、扶真贫。然而，最近几年却不时曝出找不准真正贫困户的现象。不差钱的人享受着国家扶贫红利，真正的贫困

说,如果在和一大牌明星合影时自己站在“C位”上,势必会引来更多的关注和讨论。尽管其中免不了负面评价,但有关关注总比默默无闻好。二是脑残粉对自家“爱豆”——偶像的过度维护。有时候,可能当事明星都没有在乎什么“C位”,但一些粉丝出于对自家“爱豆”的痴迷,不允许自己的偶像受半点“委屈”——哪怕是在一张合影上,哪怕是明显的咸吃萝卜淡操心,也会就此做出贬低其他明星的事情,甚至掀起粉丝群体之间的骂战。显而易见,这样的“C位之争”根本没有多少意义。李宇春能够持续十几年始终是跨年舞台上的“C位”,刘德华的“天王”魅力始终不随着时间而褪色,被誉为娱乐圈的“常青树”,“老戏骨”李雪健能够入选“100名改革开放先锋”名单……他们的成就都不是靠抢“C位”得来的。

也许抢来的“C位”能一时受到不少关注,在眼球经济的今天,甚至还能以此兑现为实实在在的利益,但终归落于下乘、不可持续。对于一个明星来说,最主要的是拿作品说话、靠实力取胜,唯有不时产出观众喜闻乐见的作品,同时肩负起一个偶像应有的社会责任,才会是观众心中永远的“C位”。



的焦点,不应该是消防车能不能吃罚单,而是要有充分的理由和依据。——香雪海

雀”了

者却得不到应有的救助,这让人作何感想?

随着脱贫攻坚的深入推进,我国的扶贫政策、识贫标准、帮扶方式等也不断强化,但个别地区的个别干部,在落实国家政策的过程中,却存在“重视不够”“执行不严”“监督不力”“私心舞弊”等情况,最终引发“一颗老鼠屎坏了一锅汤”的现象,造成非常不好的社会影响,让真正的贫困者心寒。

所以说,扶贫不应有“关系户”,清理不符合标准的建档立卡人口势在必行。不能让一部分“关系户”继续占有本不属于自己的资源,蚕食国家扶贫红利。当然,更重要的是,在清理不合规贫困人员的同时,也要重点打击那些站在“关系户”背后的人,正是那些“关系户背后的人”,把党和政府的政策恶意歪解,甚至是利益熏心、滋生腐败,损害了国家“精准扶贫”的公平正义。

阳光是最好的防腐剂，“开奔驰宝马的贫困者”再次警示我们：上级部门应不断加大对脱贫攻坚一线的监督审查力度；一线部门则要做到“政策随时公布、评选公开透明、结果随时公示”。唯有全社会形成良好的舆论监督氛围，脱贫攻坚才能做到真正的精准，全面消除贫困的任务也才能及时完成。