

2019云南两会

建言献策

(上接A04版)

关键词
投资环境

云南省政协常委、云南省政协港澳委员联谊会主席庄哲猛曾被香港媒体称为“云南的宣传员”，这主要是因为他已在云南从商近二十年。1999年，当他第一次来到昆明时，经济和城

省政协常委庄哲猛：
招商引资别只盯大企业

市建设的滞后给他留下了深刻印象，但敏锐的商业嗅觉告诉他，落后就是机遇。于是，他果断决定把发展的方向定位到云南。

他说，当时来的时候，发现云南跟沿海的省市有一定差距，就连当时一些普通的品牌都没有，肯德基、麦当劳、星巴克也没有。

“趁这个机会给云南招商部门点个赞，因为他们做的招商工作很负责、很到位。我认为，云南跟香港经济合作空间还是很大。我们要招商引资，但不要眼睛只盯着那些排名靠前的大企业，中小企业现在都在找商机。”庄哲猛说，在云南，港资占很大比重，香

港的商家继续看好云南的投资环境，认为在这边大有作为。

庄哲猛举例说，前不久，他两个在香港服务界的朋友，也想来内地寻找商机，毕竟香港地方比较小，相对局限，所以就推荐了昆明。他们来昆明做了考察，找到了招商部门，招商部门不厌其烦地带他们到现场考察，帮他们协调部门，让他们很感动。

“云南不但要招商引资，也要走出去。这些年，通过我们在香港做宣传、做推广，让更多的人认识了云南。”庄哲猛认为，现在，云南改革开放到了新起点，有了新商机，希望大家早点来云南投资。

关键词
旅游

“云南具备构建国家步道的资源，我通过‘秘境百马’的活动梳理了云南最有价值、最丰富的两条线路：一条是从梅里雪山、三江并流一直到西双版纳，形成一条将近2000公里的线路；另一条是全世界独一无二的北回归线穿过云南最美的一段。”

——省政协常委、省“七彩云南、全民健身”形象代言人金飞豹呼吁，云南可构建国家级旅游步道，步道建成后可以推动和提升云南整个旅游品牌形象。

关键词
农业

“下一步，我们将增强科技引领、加快转型升级，让云南农业品种、品质、品牌更上一层楼，让农村更美、农民更富。”

——省政协委员、省农业农村厅副厅长李国林介绍，去年，我省高原特色现代农业喜获丰收，具体体现在农业总产值、农民收入、农业绿色化等7个方面。

关键词
创业

“家乡通了公路，还村村通网络，年轻人通过电商创业，老年人老有所养。”

——省政协委员、怒江州贡山县政协副主席李爱英现场讲述家乡变化。她说，党的民族政策在怒江落地开花，带给群众幸福感、获得感。今后她将不断提升自身素质，时刻牢记党的恩情，守护好怒江的好山水、好生态。

关键词
扶贫

“发挥自身优势，实施文化扶贫。”

——省政协常委，昆明新知集团有限公司董事长、中国书刊发行行业协会副理事长李勇说，在省政协去年开展的“脱贫攻坚助推行动”中，昆明新知集团有限公司向全省27个国家级深度贫困县分别捐赠了10万元的图书，对提升贫困地区群众文化素质素养起到了积极作用。

关键词
农产品

“要在生产经营主体培育、标准化基地建设、经营技术人才培养、宣传推介、政策资金扶持、监督管理等方面下功夫，让云南绿色食品更好地走向世界。”

——作为农产品质量安全专家，省政协委员、云南省农产品质量安全中心主任赵春山对云南打造“绿色食品牌”提出建议。

中央厨房

云报集团融媒体矩阵
带你“上”两会

在2019年云南省两会期间，云南日报报业集团多个新媒体平台将组成融媒体矩阵，由集团全媒体指挥中心（中央厨房）进行统一调度，依托网站、客户端、微信、微博等发布平台，通过图文、短视频、直播、H5页面、电子海报、动画等多种形式，为受众带来权威、及时的两会媒体报道。

为了让传统报道与新媒体报道真正“融”起来，两会期间，云南日报、云南网、云报客户端、春城晚报新媒体将展开报端深度互动，在云南日报两会特别报道版面开设“中央厨房”栏目，集中展示推介各新媒体平台的精彩内容，实现报纸与新媒体报道的无缝对接。同时，各新媒体平台将对报纸内容进行二次加工呈现，突破报纸版面的容量限制，集纳海量信息，实现优质内容联合发布。

云南日报新媒体
追梦前行 努力奔跑

云南日报报业集团派出由80多位记者组成的全媒体采访组，第一时间从两会现场发回精彩的融媒体报道。政府工作报告讲了哪些重点，代表委员关注什么……手机扫一扫，两会动态全程掌握。作为云南党政新闻“第一端”，云报客户端推出“追梦前行 努力奔跑”云南省两会全媒体报道专题，开设“观盛会、在现场、看云报、融媒体、追梦人、微镜头、云新谈”7个子栏目，全方位、多角度聚焦两会。

此外，云报客户端还将推出两会词云、两会好声音、手机会客厅、两会日记等一系列新媒体报道产品，实现多层面、多形式、多渠道的立体式传播构架。为增强互动性，云报客户端专题页面还开通了“我为省两会点赞”功能。还等什么？赶紧拿起手机“上”两会吧！

云南网新媒体
建功新时代 展现新作为

云南网新媒体推出了“建功新时代 展现新作为”2019云南两会大型网络融媒体专题，发起“2019云南两会”“网眼看云南”微博话题，着力在融媒体产品上发力，通过互动产品扩大覆盖面，提升传播力和影响力。本月初，云南网在金碧坊社区发起了主题为《2019年云南两会寄语 快来说出你的盼望》的讨论帖，征集网民对云南发展的期待和建议，目前该帖浏览量已超过28.5万，不少网民对城市建设、乡村发展以及交通、教育、医疗等民生问题提出了建议和期望。

春城晚报新媒体
云南这一年

手绘H5、朋友圈快闪、街采、直播……除了形式新颖多样，“颜值+干货”更是春城晚报新媒体2019年云南省两会报道的重头戏。围绕“云南这一年”主题，春城晚报新媒体将带来更贴近民生、备受百姓关注的报道，为读者带来“直击”两会现场的体验。目前，春城晚报官方微博“晚报君带你看两会”“聚焦云南两会”“聚焦昆明两会”3个微博话题总点击量达1248.5万。

本报记者 黄佳伦 张海燕 罗蓉婵 陈洁



更多内容
请浏览本报App
www.ccwb.cn

下载CWApp
春晚陪你一起玩