



2019昆明两会

昆明如何擦亮“中国健康之城”品牌

有委员称,应把昆明资源优势转变为发展大健康的经济优势、品牌优势

昆明发展大健康产业有着得天独厚的优势,当前,昆明市正致力于打造“中国健康之城”,一批大健康产业发展示范项目纷纷落地昆明。如何推动昆明大健康产业向国际化、高端化、特色化等方向发展,擦亮“中国健康之城”品牌?今年昆明两会期间,代表委员们也纷纷就此问题展开热议。

昆明有独一无二的优势

昆明市第十一次党代会明确提出要打造“中国健康之城”,将“中国健康之城”作为昆明城市五个品牌之一。《昆明市大健康发展规划(2016-2025年)》中也提出,将全力打造生命科学创新中心、健康产品制造中心、候鸟式养生养老中心、适度高原健体运动中心、民族健康文化中心、高端医疗服务中心“六个中心”。

业界人士认为,良好的气候生态为昆明大健康产业发展创造了独特条件;多样的生物资源为昆明大健康产业发展奠定资源基础;多样的民族资源为昆明大健康产业发展提供流量入口;开放门户为昆明大健康产业发展拓展了广阔的市场空间,这些都是昆明发展大健康产业独一无二的优势。

集中力量扶持重点产业

今年昆明两会期间,针对昆明市打造“中国健康之城”面临的问题,以及破解之道,代表委员们纷纷展开了热议。

昆明市政协委员骆毅提出,目前“健康春城”的影响力有待进一步提升。相较于贵阳“大数据中心”的城市品牌,“健康春城”还不够响亮,还缺乏一些国内外健康领域的高端企业和项目入驻,未形成吸引大健康产业聚集的洼地效应。昆明资源优势还未转变为发展大健康的经济优势、品牌优势。与健康相关的旅游产业、养老产业、运动休闲产业、中医药事业等在全市国民经济中的占比还比较小,产业链延伸度不够。此外,聚焦度还有待进一步加强。目前昆明市大健康涉及产业门类达18大类,300余小类,行业门类太广、太多,聚焦度不足,重点不突出,使有限的扶持推动资源难以形成合力发挥最大效益,发展大健康难以找到着力点。

骆毅建议设立机构,完善体制,同时扩大影响,提升品牌。借鉴贵阳发展大数据产业、打造大数据中心的经验,立足

昆明独有的资源优势,加大宣传营销力度。努力扩大“昆明大健康国际高峰论坛”的影响力,积极邀请国际国内大健康领域的著名人士参与论坛,不断提高论坛规格,力争通过3—5年的努力形成不亚于“南博会”的影响力。加大“健康春城”推介力度,利用央视等传统媒体和微博、微信等新媒体手段强化宣传,也可以请有较高知名度的云南名人代言,全力提高品牌知名度和影响力。

此外,针对目前昆明市区大健康涉及行业门类多、散,产业发展不够聚焦的情况,骆毅建议市健康办结合昆明优势特色,明确昆明市大健康发展的重点行业,集中有限的资源和力量对高端医疗、生物医药、养生养老等重点产业予以扶持和推进,避免出现什么都抓,什么都抓不住、抓不好的问题。同时,强化重点产业领域的招商引资工作,力争引进一批等同于大数据行业中微软、英特尔、富士康龙头地位的项目和企业,发展龙头项目带动作用,为“健康春城”品牌建设形成强有力的产业支撑。

建议发展高原特色医疗

昆明市人大代表蒋林对此问题也十分关注,他介绍,昆明市目前正在大力发展大健康产业,投入也很多,但作为中心城市,医疗国际化水平不足。事实上,从气候、纬度和海拔来看,昆明具有全亚洲

独一无二的优势,非常适合发展高原特色医疗。建议昆明在某些特定专科疾病的诊疗方面一定要有“拳头产品”,譬如可以建立呼吸系统疾病、心脑血管疾病治疗方面的国家级医学中心或实验室,同时引进国际、国内发达城市的优质医疗资源,带动相关产业发展。

本报记者 期俊军 实习生 江芷汀

委员建议

开展妇幼保健机构标准化建设

16日,昆明市政协委员李云霞提出,昆明市妇幼保健机构总体发展滞后、服务能力不足,建议加大市、县两级政府财政投入,开展妇幼保健机构标准化建设。

李云霞介绍,目前昆明市县区妇幼保健机构共14家,仅石林县有条件按照四大部标准化建设开展等级妇幼保健机构评审工作,其他县区妇幼保健机构发展滞后,服务能力整体下滑,临床业务严重萎缩,均不具备参评条件。县级妇幼保健机构未通过等级评审将严重制约妇幼保健业务发展。

究其原因,主要是由于目前昆明市妇幼保健机构按照全额拨款公益一类事业单位,严格执行“收支两条线”的财务管理制度,人员基本没有绩效收入,人员工作积极性不高,业务拓展困难,妇幼保健机构发展遇瓶颈。此外,政策支持力度不够,各项妇幼健康服务投入资金不足,辖区内妇幼保健机构人员编制也不足。二孩政策全面放开后,孕产妇和儿童保健管理工作任务艰巨,一人多岗现象突出,人才培养和服务能力建设严重受限,导致妇幼保健服务能力长期处在低水平徘徊。昆明市妇幼保健机构的现有编制远远不能满足人民群众对新时代妇幼保健的需求,“小马拉大车”现象十分突出。

建议由昆明市人力资源和社会保障局牵头,市财政、市卫健委配合对昆明市辖区妇幼保健机构实行公益一类机构投入,公益二类机构绩效分配。让妇幼保健机构能够留住和引进高层次人才,调动妇幼卫生从业者积极性,形成良性循环,推进昆明市妇幼保健机构跨越式发展。

此外,加大市、县两级政府财政投入,经费保障方面,建议由市财政部门牵头,以项目带动整体妇幼保健服务工作,将关爱妇女儿童健康行动计划项目纳入政府“两纲”重大工程,并按照每年10—15%的增幅逐年增加专项经费;各县区经费配套情况纳入政府目标考核。以市财政局为主导,加大投入,开展妇幼保健机构标准化建设。

本报记者 期俊军



昆明发展大健康产业得天独厚 本报记者 李竞立 摄

昆明市2019年储备土地推介会公告

为加快建设区域性国际中心城市,扩大政企沟通交流,促进土地出让及项目合作,由昆明市土地矿产储备中心主办的“昆明市2019年储备土地推介会”即将举行。

本次推介将涉及草海片区、东白沙河片区、方旺片区、浮岛智核片区、巫家坝片区、呈贡区等近2000亩土地,欢迎各大房地产企业、投资人士、媒体机构等各界商业精英,积极参与,发现昆明新价值,分享昆明新成果,共商合作,共谋发展。

具体事宜公告如下:

- 一. 会议时间:2月27日(星期三)14:30
- 二. 会议地点:昆明市滇池路1288号怡景园度假酒店滇池厅
- 三. 报名方式(免费报名,以下方式任选其一)

- 1.请报名单位将参会人姓名、职务、人数、联系方式于2月25日前发送至877812991@qq.com,届时发送回执单,并根据您的回复确认席位并预留资料。
- 2.添加微信号码:13908855613(名称:汐薇文化)并申请备注“推介会报名”。届时发送邀请函回执给到申请单位以确认席位并预留资料。
- 四. 联系地址:昆明市官渡区春城路219号东航投资大厦103
- 五. 联系电话:13529062339 李女士 13908855613 周先生

主办单位:昆明市土地矿产储备中心
承办单位:昆明汐薇文化传播有限公司