



社论速读

年终奖何以成为节后离职的导火索？

近日，北京市第二中级人民法院对劳动者春节前后跳槽引发的纠纷案件进行专门调研发现，年终奖的发放往往成为用人单位和劳动者产生劳动争议的导火索，此类案件数量逐年上升。

《燕赵都市报》评论：年终奖何以成为春节前后离职的导火索？一方面，劳动者往往对年终奖抱有比较强烈的期待。站在劳动者的角度，年终奖是对一年来工作业绩的肯定，是衡量员工个人全年工作价值的标杆，无论年终奖是多是少，可以折射出用人单位是否真正在乎员工、尊重员工，更何况过年的花销的确很大！马云曾说，员工离职无外乎两点：钱没给够；心委屈了。不发年终奖，在不少员工看来，不仅是“钱没给够”，也是“心委屈了”。

另一方面，不少用人单位认为，是否发放年终奖是用人单位的权力。换句话说，用人单位有权根据自己的实际情况及发展需要，来决定是否发放年终奖以及年终奖的发放标准和方式。因为我国现行劳动法及相关法规并未将年终奖规定为用人单位的法定义务，年终奖不是相关法律法规强制调整的内容，获得年终奖也不是员工的法定劳动权利。更何况，用人单位甚至普遍认为，年终奖不是福利是激励。

如此一来，用人单位和劳动者围绕年终奖就会产生争议。对于年终奖，如果用人单位在规章制度中有明确规定，或在劳动合同中有明确的书面约定，劳动者遇到年终奖发放不及时、不透明、数额随意甚至不发放年终奖等情况，可申请劳动仲裁或起诉到法院，如果没有明确规定或书面约定，恐怕就只能忍气吞声或以离职来变相抗议了。



扫描

因为抄太快被家长识破

近日，黑龙江哈尔滨的张女士发现，正在读初三的女儿仅用两天，就把语文的抄写作业都完成了，而且字迹工整，没有出现错字、改字的现象。然而在整理女儿房间时，张女士发现女儿用800多块钱压岁钱在网上买了“写字机器人”。

年纪越大对单位贡献时间越短。

2月14日，福建福州，在2019年高校毕业生供需见面会上，许多工作岗位对年龄有限制，有求职者认为此举不公平。一位招聘方工作人员说，员工的年纪越大，对单位贡献的时间就越短，并举例“很多工作不喜欢要女性”，并不是因为歧视，而是因为女性员工结婚生子后“重心很多时候不在工作上”。

疑似批次产品全部封存。

针对速冻水饺被检测出疑似非洲猪瘟病毒核酸阳性的消息，三全食品股份有限公司2月17日回应称，公司已第一时间将相关疑似批次产品从各销售渠道全部封存；河南省政府已派出由省畜牧局牵头的联合调查组，分赴湖南、甘肃两地，协同当地有关部门核查相关情况。

2022年起，年终奖将并入综合所得缴个税。

近日，财政部、国家税务总局联合发布《关于个人所得税法修改后有关优惠政策衔接问题的通知》，《通知》明确，居民个人取得全年一次性奖金，符合规定的，在2021年12月31日前，不并入当年综合所得；但自2022年1月1日起，应并入当年综合所得计算缴纳个人所得税。

云报

扫描
二维码
下载
客户端

云集一端 报览天下

春城
时评本报评论员
刘孙恒

吃不仅是为了吃饱，还要吃得新鲜、健康、吃出感觉，甚至要吃出个性。而在餐饮类的网红店中，除了新颖的产品外，还有场景消费，有更多的服务和品牌附加值。

网红店卖的不只是产品
更是玩体验

近日调查机构发布的数据显示，有近3成的被访消费者愿意为网红饮品排上2个小时的队。而坊间对于这些是真排队还是雇人凑人气也争论不休。记者就此调查发现，雇人排队早已是“初级手段”，网红店利用环境和产品以及营销手段让路人成为排队客户，背后是消费者消费观念的悄然转变。（2月18日《北京青年报》）

按照惯常的思维来理解，其实很难理解如今一些年轻人在网红店排队买东西的行为。一份甜点、一杯奶茶或咖啡罢了，再怎么好吃也不过如此吧，相比长时间的排队，为此浪费30分钟甚至一两个小时，显然极为不划算。但事实就是如此违背常理，每一个网红店前，总会有一群年轻人在傻傻地排着队，这已是一种常见现象。

是网红店的产品真有如此吸引力，还是年轻人太无聊，抑或其他原因？有关专家说得有道理：现在，人们对生活质量要求越来越高。吃不仅是为了吃饱，还要吃得新鲜、健康、吃出感觉，甚至要吃出个性。而在餐饮类的网红店中，除了新颖的产品外，还有场景消费，有更多的服务和品牌的附加值。消费者愿意为这部分场景消费而不光是为商品本身买单，甚至付出高额的溢价或时间成本，这本身就是消费升级的一种表现。

就拿雇人排队这种比较低端的营销方式来说，姑且不论其争议之处，这个套路之所以

屡试不爽，就在于此举首先能激发不少路人的好奇心，然后可引起媒体报道或者店家直接借此投放媒体渠道，从线下走到线上，在社交媒体上引来广泛的讨论，进而吸引更多的顾客来消费，不仅如此，人们还免不了发朋友圈晒图。如此一来，就像滚雪球一样，网红店的关注度会越来越高，越来越多的人会被裹挟着加入长长的排队队伍。

在此期间，网红店是凭产品制胜吗？显然并不是，除了产品之外，巧妙的营销方式、独特的店面设计以及精致的店内布置等方方面面，都构成了“场景消费”的一部分。与此同时，诸多消费者可以忍受长时间排队，无疑是认为这是为自己心仪饮料所必须要付出的时间成本，也认可和享受这种消费体验。

当你我他愿意为买一份甜点、一杯奶茶花更多的时间，爱我所爱、买我想买，不被庸常的生活所俘虏，一个人的生活也要活出仪式感，并体现于生活的点滴之中，这无疑是一件极好的事。但同时也要注意，自己还是要多点理性和甄别能力，不要老是被网红店忽悠着消费，避免被骗了还给人家数钱。而每一家网红店也要始终爱惜自己的羽毛，营销方式可以千变万化，可底线不容突破，尤其是货真价实、童叟无欺的诚信经营原则，更是底线要求。

新闻漫评

见义勇为被刑拘

2018年12月26日，福州赵先生楼下一个女邻居大喊救命，赵先生前往施救，成功制止了入户施暴的一个陌生男子。施救过程中，赵先生踹了该男子一脚，造成该男子内脏损伤，经鉴定构成轻伤二级，赵先生因此被当地警方刑拘了14天。后续消息是，如果赵先生被以故意伤害罪起诉到法院，可能面临4年有期徒刑以及巨额赔偿。

（2月18日《新京报》）



点评：见义勇为被刑拘，英雄流血又流泪。法律即使不能奖赏好人，也应当给予好人相应的保护。否则，路见不平谁还敢一声吼？

朱慧卿 画

——飞向你那边的天

“外卖小哥纳入工伤保障”是应有之义

□ 江德斌

目前，我国外卖员、网约车司机等“网约工”群体已达数千万。然而，“网约工”等新业态的劳动关系较为特殊，导致该群体难以获得工伤保险的制度保障。2018年全国两会期间，多名政协委员建议，要重视解决新业态从业人员工伤保险缺失的问题。对此，人社部在答复中表示，将适时启动《工伤保险条例》的再次修订工作，把外卖员、网约车司机、快递员等新业态从业者纳入工伤保险制度保障当中。（2月18日《南方都市报》）

诸如外卖、快递、网约车等新业态，已经成为经济增长的新动能，行业增速很快，对经济增长贡献很大，还创造了大量就业机会，成为经济转型期的一大亮点，受到社会各界的赞赏。可与此同时，新业态往往以临时工、劳务派遣等灵活就业为主，导致在劳动保障方面，存在从业人员工伤保障缺失的问题。显然，基于维护从业者的合法权益，促进新业态健康有序发展，促进市场公平竞争，为劳动者提供基本保障，乃是应有之义。

如果按照传统行业的用工标准，职工在工作时发生意外事故，造成身体受伤、致残等事件时有发生，这就是典型的工伤，理应依照劳动保障法规，给予相应的赔偿。然而，部分新业态企业的劳动关系属于“弱传统型”“去传统型”，比如大量外卖小哥、网约车司机等并未与企业签订劳动合同，在工作期间发生意外事故时，对于是否属

于工伤的认定，就存在很大的争议性。

而且，新业态的职工参加工伤保险情况较差，平台并未给外卖小哥、网约车司机缴纳工伤保险费，造成从业者的工伤保障缺位。当发生意外事故时，相应的治疗报销、伤残赔偿等问题，也就遭到搁置，往往出现平台“撂摊子”，以不存在雇佣关系为由拒绝承担责任，导致劳动者与企业陷入纠纷，最终需要寻求司法途径解决争端。

传统行业大都被纳入工伤保障范围之内，企业缴纳保费情况相对较好，但由于新业态企业的劳动关系模式不同，具体参保情况也不一样，职工的保障福利待遇差异过大，直接影响到企业的用工成本，这就造成了事实上的不公平，有悖于市场公平竞争原则。

显而易见，为解决新业态职工工伤保障问题，首先要对新业态企业的劳动关系予以确认，扩大工伤保险的覆盖范围，明确外卖小哥、网约车司机等灵活就业群体，也属于被保障之列。从而在法律上解决劳动关系的争议，为外卖小哥、网约车司机等托底，保障其享受应有的工伤保障，减轻他们的经济负担和心理压力，让他们得以轻装上阵，更安心地努力工作。同时，也借此督促新业态企业，应遵守劳动法规，给外卖小哥、网约车司机等缴纳工伤保险费，以补上这个缺口，打造公平的用工环境。



更多精彩时评见

CWApp

“春城时评”栏目