

上海市消保委对39款App涉及个人信息权限展开评测
9款存在索取权限与功能无法对应的问题

“过度索权”成了“军备竞赛” 手机App,为何这么“贪心”?

尽管三令五申
“过度索权”问题仍存

读取联系人和通讯录,偷偷监控外拨电话,翻看手机通话记录,甚至还开启了录音功能,你的手机也许并不“老实”,甚至即便你安装的手机App都来自行业领先的“大公司出品”,这些App的安全性并不能令人完全放心。

上海市消保委近期对网购平台、旅游出行、生活服务等39款市场占有率领先的手手机App涉及个人信息权限评测显示,截至3月23日,有9款手机App存在索取的权限与功能无法对应的问题,涉及聚美、穷游、猫途鹰、神州租车、百度糯米等。

比如,穷游App向用户索取“读取联系人”的权限,但并没有提供相应的功能;神州租车App向用户索取“录音”“监控外拨电话,重新设置外拨电话的路径”等权限,但也并未能提供相应的功能。

此次发布的测评结果,已经是上海市消保委第三次针对手机App进行的测评,此前已经针对地图类、浏览器类、输入法类以及综合视频类等进行了两轮测评,发现存在数十项无实际功能对照的权限申请,包括读取通讯录、电话权限、短信权限、定位权限等。

上海市消保委秘书长陶爱莲说,三令五申之下,App过度索权问题依然屡禁不止,即使是来自行业领先大公司的App问题同样突出,已经成为消费者的新痛点。

不给权限就不让用App,竞争对手索取了权限自己也“不甘人后”。已经成为消费之痛的“过度索权”背后,是企业漠视个人信息保护心态,在全行业蔓延带来的“军备竞赛”。



贪心
新华社发
程硕作

应该自我加压
索权也要“明明白白”

陶爱莲指出,希望开发者增强诚信意识,主动作为,更好保护消费者个人信息安全,“上海市消保委将对手机App过度索权问题密切关注、持续关注。”

上海市消保委副秘书长唐健盛说,互联网企业应确保相关应用索取的权限与功能必须相匹配,并妥善使用这些权限,建议行业内的大型企业能尽早推出团体标准,净化市场。同时,消费者也应加强对App索权的重视程度,谨慎授权。

一些互联网公司已经在“自我加压”,主动把索取的权限和消费者“说个明白”。比如,最新更新的手机淘宝App,不仅将向用户索取的权限以及其使用场景一一说明,还明明白白地告诉消费者如果不愿意索取该项权限,可能影响使用的功能,方便消费者做出选择。

近期谷歌发布的Android Q beta版中,在原有的拒绝和永久授权两种权限选择之外,还增加了仅在使用期间(运行时)的授权选项。这一版本未来正式上线后,基于这一最新版本的手手机App将能更好保护消费者的信息安全。

新华社记者 周蕊

“你要我也要” “过度索权”四大“怪”

手机App“过度索权”为何难治?记者调查发现,手机App过度索权存在四大值得警惕的新趋势,背后是企业利益驱动、诚信缺乏、对个人信息安全保护漠视心态在全行业蔓延带来的“军备竞赛”。

——“就是不升级”。在多次测评中发现,手机App使用的目标API级别过低的问题比较明显。在本轮测评中,百度糯米App的用户在安装时,由于目标API级别过低,即便并没有相应的使用场景,也“一揽子授权”了包括“读取联系人”“录音”“读取信息”等敏感权限,否则就无法正常使用该App。

——“假装不知道”。一些企业称,手机App过度索权是程序员的“锅”。一嗨租车相关负责人表示,企业程序员“开发失误”,“不小心上线了没有使用场景的敏感权限,并没有实际使用该权限”。而猫途鹰则表示企业存在失察的情况,没有主动去检查是否存在索取已经不存在应用场景的权限的问题。

北京捷信信源信息技术有限公司技术支持部总经理盛大江指出,当目标API级别低于23时,安卓对于权限会采用一揽子授权的模式,存在可规避系统安全机制的漏洞,安全风险比较大。“是否提升API级别、检查索权是否与实际使用场景对应,是企业的自主选择。尽管工信部在内的监管部门都在提倡提

升目标API级别到28,让用户的信息更加安全,但一些企业可能并没有太多的动力主动去提升。”

——“千年用一次,也得索个权。”记者梳理和采访专家发现,以读取短信权限为例,企业认为索取这一权限可以方便消费者读取短信验证码,但除了高频发送验证码的金融类等少量App外,大量的App需要读取验证码的情形“百里挑一”,但却因此获得了如此敏感的权限,消费者的“隐私让渡回报”明显不足。还有一些手机App在使用过程中不停“骚扰”消费者获取录音权限,但提供的功能却是少有人使用的“语音播报”。

——“用不上,创造条件也要上。”不少手机App存在索取“非必要权限”的问题。以日历权限为例,测评显示,有10多家手机App尤其是网购类平台存在获取用户日历的问题。

相关企业在回应消保委时表示,日历权限的索取可以方便消费者了解大促信息,但专家指出,相应的功能完全可以通过后台推送的方式实现,并不需要额外获取和调用日历权限,涉嫌滥用使用场景。“万一明天用上了呢?竞争对手有了我也要。一些企业觉得,就算现在用不上,无法即时对消费者的数据进行商业化的运用,也要先创造条件占上,‘以备后患’,甚至对标竞争对手‘他要我也要’。”

买卖名酒不用到处跑

滇池路金钱葵长期诚信收购茅台等各种名酒



郑重声明

近期,市场上出现了其他从事名酒收购销售的“金钱葵”,现我公司郑重声明:我公司仅在蓝山数码、德宏酒店、福景路开设有三家店,绝无其他分店,敬请消费者区分。

近年来,老酒的价值逐步被人看好,市民都希望选择到一家信誉好的公司把珍藏的名酒出个好价格。位于滇池路的金钱葵酒业实体店,规模大、信誉好,长期收购老茅台、五粮液等名酒,收购价基本高于市场均价20%,雄厚的实力和专业性为市民提供一份安心和保障。

作为行业资深人士,金钱葵的杨总经理见过不少好酒,据他介绍,所谓的“好酒”有两层含义,一个是指酒的品牌好、年份好,二就是酒的品相好。近日,杨总收到两箱上世纪90年代的老茅台,从年份讲,两箱酒同属相同年份,也都是成箱收藏,但价格却差别很大,原因就在于贮存的方法上。

价格高的那箱酒,藏友原箱保存,连封条都没撕开,一直贮存于避光阴凉的地方,还用被单包了个严严实实。茅台的醇香和价值就在这份呵护中得到升华。

本着让顾客放心来、满意归的宗旨,金钱葵真诚对待每一位到店的顾客。喜欢名酒的快去金钱葵看看,也许惊喜就等着你!

本公司长期高价收购各年份茅台及各种名酒、洋酒、冬虫夏草,提供免费上门收购、鉴定服务,量大价更高。

销售茅台、五粮液、国窖1573等各种名酒,郑重承诺保证正品!

昆明总店:滇池路蓝山数码国际公寓3幢9号商铺(青少年活动中心斜对面) 乘坐160、44、73、89、91、93、106、120、152、K25、Z13、A1、Z12路到老年活动中心站
昆明一分店:滇池路德宏酒店一楼大堂(省人大对面) 乘坐44、73、89、91、93、106、120、152、160、A1、K25、Z12、Z13、Z72路到金牛小区站 昆明二分店:福景路412号
电话:13888877663、13888311919、13518738699 杨辉