

# 拼多多与云南省政府签署《战略合作框架协议》 5年内将落地100个“多多农园”

## 去年上海企业在滇投资项目209个

据介绍,上海对口帮扶云南超过23年,期间,沪滇两地不断探索东西部扶贫协作的创新机制与方式。截至2018年底,上海援建云南各类项目8690余个,累计投入帮扶资金98.77亿元,帮助云南100余万贫困人口脱贫。东西部协作不仅是单向帮扶,更是共同发展进步。2018年,上海企业在滇投资项目209个,其中在13个结对帮扶州(市)投资产业合作项目108个,到位资金461亿元,同比增长33%。

随着脱贫攻坚进入冲刺时期,上海正进一步提高精准扶贫精准脱贫水平,把资金、项目、人才、举措“沉到贫困县、落到贫困村、绑定贫困户”,切实在扶贫协作中体现上海温度、贡献上海力量,凝聚起全社会合力,全力助力云南打赢打好脱贫攻坚战。

作为上海地区互联网企业,自成立以来,拼多多在上海市有关部门的指导下,持续投入资源,助力云南地区特色农产品上行,探索以建档立卡户为受益主体的长效产销与品牌一体化机制。

截至2018年底,拼多多平台年活跃买家达4.185亿,年GMV(成交金额)达4716亿元,各项核心数据维持三位数以上的同比增长。2018年,拼多多平台农产品和农副产品订单总额达653亿元,同比增长233%。

## 拼多多助云南农产品实现近10亿订单

云南拥有独特的地理、气候和水文条件,是中国农业基础资源最得天独厚的地区之一。但受营销、交通等条件制约,云南的农产品往往“优质难有价”,部分深度贫困地区的农产品很难走出大山。

拼多多平台数据显示,云南蒙自石榴、丘北雪莲果、漾濞核桃等特色农产品,深受全国各地消费者的青睐。2018年,拼多多平台诞生了一批订单量达十万甚至百万级的云南单品农产品,订单总额接近10亿元。

“云南农产品具有广阔的市场前景和产业升级潜力。”拼多多联合创始人达达表示:“在‘有产就有销’的基础上,助力云南更多农产区实现标准化、精品化作业,推动地区农业产业升级,通过创新机制让农户成为产业链利益主体,将是拼多多接下来一段时间内的重要工作。”

## 对云南加大资金技术倾斜力度

自2019年以来,拼多多持续加大技术、资源、人才倾斜力度,依据云南各农产区实际情况探索因地制宜的解决方案。4月以来,拼多多团队深入云南各地,实践产销研一体化创新升级模式。

4月7日,拼多多“云南丰收节”走进红河州河口

昨日,上海云南扶贫协作第二十一次联席会议在昆明举行,沪滇主要领导出席会议,当天拼多多与云南省政府正式签署《战略合作框架协议》。据悉,协议签署后,拼多多将大力推进云南特色农产品上行工作,构建种植、加工、营销一体化扶贫兴农产业链条。未来5年内,拼多多将推动100个“多多农园”项目落地云南,培养5000名云南本土农村电商人才,孵化和打造100个云南特色农产品品牌。

乡村振兴机制性衔接的创新模式,通过“多多农园”,拼多多将实现消费端“最后一公里”和原产地“最初一公里”直连,为4亿消费者提供平价高质农产品的同时,更快速有效带动深度贫困地区农货上行。

云南保山是“多多农园”的第一站,项目覆盖丛岗村和赧亢村列入建档立卡卡的792名村民。今年3月初,在拼多多上海总部,两个深度贫困村的地理、物流、产品等信息,首次被纳入拼多多“农货中央处理系统”,成为覆盖全国主要农产区“天网”中的一个点。

拼多多推出的“多多农园”项目为当地两个贫困村带来了一套完整的产业升级体系:云南热带经济作物研究所的农科专家,正试验最适合该纬度和海拔的高品质咖啡;多家新建咖啡工厂,将在未来3年内帮助村民提供咖啡豆精制加工;740亩生态种植示范基地中,芒果苗、澳洲坚果等经济作物,正与咖啡树复合套种,以提升每亩土地的经济收益。明年起,保山市隆阳区丛岗村将大面积替换种植高级咖啡品种,多家拼多多平台新锐咖啡品牌商,已提前预订该批产能。

## 欲孵化100个云南特色农产品品牌

除产、销、研、加工一体化的现代化农业产业示范项目外,“多多农园”还创新实践“新农商”机制,让提供生产力和生产资料的小农户成为全产业链的利益主体。

“新农商”机制是以建档立卡户集合的合作社为主体,建立农货上行和品牌培育的新模式。该机制中,拼多多将携手地方政府,打造以新农人为创业带头人,工厂、代运营公司提供第三方服务,政府监督、平台扶持的新农商发展模式,以确保建档立卡户的核心利益。

项目初期,拼多多将提供产业扶持和营销扶持;中期形成较为稳定的第三方“代服务”机制;后期则逐渐退出,合作社全权掌控,并由当地政府确保利益分配依规进行。

据悉,除云南保山外,首期“多多农园”将有5个示范项目于云南逐步进行,分别涉及茶叶、核桃、雪莲果、花椒,以及特色菌菇。未来5年内,拼多多将于云南等8个省及多个民族自治州落地1000个“多多农园”示范项目,形成覆盖西南和西北两大区域的新业态。其中,将有100个“多多农园”项目落地云南,孵化和打造100个云南特色农产品品牌。

拼多多联合创始人达达表示:“农产品上行是平台的长期核心业务,助力脱贫攻坚是拼多多作为社会企业的职责所在。拼多多将坚持一以贯之的资金和技术投入,大力实施消费扶贫,为云南贫困地区脱贫攻坚和乡村振兴工作作出应有的贡献!”

本报记者 张芳 摄影报道



晏永交(傣傣语音译)是从岗村较早学习制作精品咖啡的农户,通过精细化加工生产,他家的咖啡豆每斤已经可以卖到几十上百元。

县以及屏边县、红河县两个国家级贫困县,带动当地菠萝、小土豆、水果玉米等农产品大规模上行,并借此契机,向4亿消费者推广普及大理独头蒜、老班章普洱茶、文山三七粉等带有地区品牌属性的特色农产品。

4月初,在上海市政府合作交流办、上海市长宁区政府的指导下,“多多农园”培训基地、扶贫兴农工厂落地云南绿春。4月22日,上海市长宁区党政代表团赴红河州考察,长宁区长顾洪辉见证“多多农园”培训基地揭牌仪式,并寄语:“拼多多要积极发挥企业优势,助力上海对口支援地区脱贫攻坚工作。”

## 保山“多多农园”成全国第一站

4月21日,在上海市政府合作交流办的指导下,拼多多创新扶贫助农模式“多多农园”,首站落户云南保山。

“多多农园”是由拼多多发起的探索脱贫攻坚和