



昆明世博园大事记

·1995年12月初
国际展览局第117届会员大会一致通过了同意1999年世博会移址昆明举办的决议。

·1995年12月12日
国务院正式批准由云南省承办1999年昆明世界园艺博览会。

·1996年12月10日
时任国务院总理李鹏向世界162个国家和地区的政府首脑发出邀请函。

·1996年12月20日
由中央17个部委领导组成的1999年昆明世界园艺博览会组织委员会在北京成立。

·1999年5月1日
以“人与自然——迈向21世纪”为主题的世园园艺博览会在春城昆明盛大开幕。

·1999年10月31日
’99世博会闭幕,昆明世博园所有场馆被整体保留下来。云南省政府对世博园提出了4个转变:“政府行为向企业行为转变,会议展览型向旅游经营型转变,维持粗放型向集约规范型转变,数量型增长向效益型转变。”

·2006年8月10日
世博股份在深圳证券交易所成功上市。

·2008年6月9日
上午9:00,奥运火炬接力昆明站的传递仪式在昆明世博园广场隆重举行。昆明站第一棒火炬手、前著名中长跑运动员钟焕娣开始在世博园传递,由此拉开“圣火彩云南”序幕。

·2010年
昆明世博园股份有限公司更名为云南旅游股份有限公司。

·2011年10月27日
在《云南省旅游产业改革发展规划纲要》中,昆明世博旅游试验区被列为了云南旅游产业发展和改革综合试点之一。

·2013年7月
云南省政府批复同意,明确了世博新区规划面积为105.55平方公里,包括世博核心区、白沙河片区、双龙片区。新区范围内有世博园、金殿风景名胜区、云南野生动物园、野鸭湖度假区、双龙旅游区、东白沙河休闲度假区等景区景点。

·2014年
云南旅游实施了世博园区创建国家5A级景区提升改造工程,世博园转型发展策划及修建性详细规划编制,主入口景观提升改造设计,德国园、法国园片区景观提升工程等工作。

·2017年4月12日
中国旅游业的大型央企华侨城集团进入云南,成功重组云南世博集团。

·2018年4月12日
华侨城集团与云南世博旅游集团战略重组一周年。世博园作为“云南只有一个景区、这个景区叫云南”全域旅游发展、“一部手机游云南”项目建设的排头兵,将转型升级为昆明的“城市会客厅”。

辉煌20载 昆明世博会创多个世界之最

今天,2019年中国北京世界园艺博览会在北京延庆拉开帷幕。这也是继1999年昆明世博会后,中国再次举办的国际上最高级别的园艺博览会。世界园艺博览会又被称为世界园艺界的“奥林匹克”盛会,即便时间已经过了20年,在世纪之交举办的昆明世博会依旧让人记忆犹新,也深深影响着昆明乃至云南的发展。

会后,1999昆明世界园艺博览园整体保留了下来,并实现企业化运作。至今,昆明世博园主题馆运营公司已上市,并持续盈利。昆明世博园在承载惊喜与荣耀的同时,也被赋予了新使命,从而开启了新的探索征程。

影响力

1999年,在近14亿元巨资的合力打造下,昆明世博园创下了筹建时间最短、建园面积最大、汇集植物品种和数量最多、建设园林园艺展园最多等8项世界之最。

市民忆第一次感觉到昆明国际范儿

4月底,昆明已经进入夏天,位于东北郊的昆明世博园里的鲜花争相怒放,老人、小孩正在园里呼吸着清新的空气、欣赏着美丽的风景。园区大门口,地铁建设如火如荼,四周高楼林立。60多岁的杨爷爷正举着照相机对着这些姿态万千的鲜花拍照。说起20年前的盛会他记忆犹新:“当时到处都是园艺博览会的宣传标语,来参观的外国人也很多,我现在都还记得主题是‘人与自然——迈向21世纪’,作为一个昆明人,那时候我第一次深深感觉到昆明正在成为一

辟新路

对于开创者来说,并没有经验可循,只能摸着石头过河,希望探索出一条适合的路子来。云南世博旅游景区投资管理有限公司副总经理甘澍说,在世博会举办后的前5年里,昆明世博园凭借影响力,依旧吸引了众多国内外的游客来参观,还有不少专业人士来学习。

紧跟时代步伐创新思路和动作

随后,世博集团提出了一个理念,即“’99世博会,永久世博园”,并开始逐步实行“四个转变”——由会议展览型向旅游经营型转变;由政府行为向企业行为转变;由数量增长型向质量效益型转变;由粗放维持经营型向集约式高效经营型转变。同时,世博集团还创造性地提出了以世博园为骨干的旅游产业,并形成房地产业、会展业、园

个国际化城市。”

在昆明世博会举办的半年里,迎来中外游客943万人次,超出了当初预计800万人次的目标。仅当年,云南省接待海外旅游者和旅游创汇就跃居全国第六,昆明更是进入了全国十大热点旅游城市行列。

不仅如此,举办世博会,对昆明城市发展的影响更是深远。当年,环城北路小菜园立交桥是昆明世博会准备期间建成的昆明交通配套建筑之一,至今仍承担着昆明一环路的重要交通枢纽作用。资料显示,在世博会准备期间,昆明市投资60亿元建设了18项重大基础设施工程,投资50亿元建设了10项市政基础工程,并提前10年完成了城市主干交通路网的规划建设。同时,建成了5个四星級宾馆,星級宾馆达到138家,引进了如威斯汀、希尔顿等一批国际和国内酒店管理集团进行管理,也让昆明酒店服务业进入国际化服务时代……

艺花卉业为主的三个重点产业。

“随着大家对世博会热度的下降,世博园又该以什么面貌吸引大家呢?”甘澍说,“我们都知道,持续盈利不能光靠世博会的‘头衔’走下去,必须要紧跟时代的步伐,要有创新的思路和动作,才能持续保持市场竞争力。而这成了世博园运营方亟需突破的地方。”

由此,“世博经济”从园区开始向周边蔓延,融入云南的各个产业。2006年8月,世博股份在深圳证券交易所成功上市。2017年4月,中国旅游业的大型央企华侨城集团进入云南,成功重组云南世博集团。

“过程并不是一帆风顺的,随着离世博会举办的时间越远,昆明世博园的游客吸引力一度下滑,该怎么办呢?”周克军回忆说,当时他们在考察世博园改造提升时,有专家就提醒,千万不要为了效益,就在昆明世博园里搭建其他建筑,这样会辜负了当初将昆明世博园场馆整体保留下来的意义。

业内说带动旅游发展 促进经济飞跃

有专家认为,1999年昆明世博会不仅提高了昆明城市规划、建设和管理水平,促进了产业结构调整,扩大了城市开放水平,在增强人民群众的向心力和凝聚力、经济发展等方面,也产生了深远影响,直接促成改革开放以来昆明经济社会发展的一次大飞跃。

“世博会的成功举办,影响力不仅仅是这些。”云南旅游股份有限公司常务副总周克军说,昆明世博会刚结束,云南省委、省政府便做出了一项决策——将世博局整体改制为经营型的云南世博集团,并要求将世博集团建设成为云南旅游业龙头骨干企业,“这对众多世博人的未来和云南旅游行业发展都产生了重要而深远的影响。”

世博园功能进一步升级创新

2018年初,华侨城集团在昆明举办了“昆明世博园改造提升专家研讨会”,计划进一步升级创新世博园功能。

2019年,在华侨城集团与云南世博集团战略重组两周年之际,昆明世博园将转型升级为昆明的“城市会客厅”。

“昆明世博园要发展旅游,吸引新生代的游客,并且要在保护现有设施设备的基础上创新发展。”甘澍说,从2010年开始,昆明世博园陆续结合中国特色传统文化举办灯展。同时,园内还开了房车营地、树屋等,“我们想结合传统文化、非遗传承文化等,打造一些特色体验,希望能够将园内的业态尽量丰富化、多元化,从而吸引更多的游客,特别是即将成为主力消费群的90后、00后游客群。”

逐梦奋进二十载 改革创新再出发

昆明世博会举办20年 更好的昆明世博园呼之欲出

1999年5月1日,以“人与自然——迈向21世纪”为主题的中国’99昆明世界园艺博览会(以下简称“昆明世博会”)在昆明世博园开幕,这是中国首次举办专业的A1类世园会。

回顾这一一路走来,20年风起云涌,20年初心不改,20年矢志不渝。辉煌属于曾经,如今,砥砺奋进的世博人主动拥抱改革,以改革创新,以创新促发展,正在迈向更加辉煌的未来。

采写 本报记者 曹婕
实习生 孙江葶
图片由云南世博集团提供



再出发

成为昆明城市会客厅、文化新名片和旅游新地标

2017年4月,华侨城集团通过与云南世博集团、云南文投集团的战略重组,全面参与云南的全域旅游建设。作为中国乃至世界旅游界的一面旗帜,华侨城集团努力践行央企的政治责任、社会责任、经济责任,自觉担负起满足“人民日益增长的美好生活需要”的历史使命,传承优质生活创想家的理念,并把世博园改造提升项目作为华侨城云南战略的突破点和首要任务。

2018年1月26日,华侨城集团组织召开“昆明世博园改造提升专家研讨会”,集聚了20余位国内城市规划、历史文化、旅

新理念

打开大门融园入城,游客可全时段游玩

尽管昆明世博会已经过去20年,但是平日的早上或者周末,全家出动一起去昆明世博园走走,已成为众多昆明人的习惯之一。现在,昆明世博园大门口的地铁建设正如火如荼,可以预想,待地铁开通后,交通的便捷,会让昆明世博园离大家的休闲生活更近,亦会吸引90后、00后这些新生代消费主力群聚集。

张睿介绍,昆明世博园改造提升项目贯彻五大发展理念,践行“基于大生态、依托大数据、发展大健康、大旅游、大文创”的发展思路,以“保留世博遗存,延续文博文脉,传

多举措

用最好的团队打造更好的昆明世博园

目前,昆明世博园改造提升正在进行。2019年,华侨城集团、云南世博集团将全面推动昆明世博园改造提升项目的落地实施,花园大道、世博湖景观改造、世博门片区文化旅游综合体等一批具有标志性的文化旅游项目将陆续启动建设。

改造提升后昆明世博园不仅是旅游亮点,更是城市亮点,不仅服务大众,更将创新发展。既有传承,又会高端大气,而且接地气、聚人气。为达到这个目标,昆明世博园

游策划、商业运营等领域的知名专家。会上,华侨城集团领导表示,将通过创新升级,让昆明世博园成为昆明“城市会客厅”、文化新名片和旅游新地标。

2018年8月12日,昆明世博门片区文化旅游综合体项目(商业规划及概念建筑设计)国际竞赛专家评选会在昆明召开,城市更新、建筑设计、商业运营、园林景观、交通规划和文化旅游等领域的知名专家齐聚作为评委参与竞赛评选,为项目高水准设计、高品质建设和高质量推进建言献策。

对于改造提升后昆明世博园想要呈现

的效果,云南世博集团党委书记、董事长张睿打了个比方:“未来的昆明世博园,它是一个城市功能区,也是昆明的一个地标,它对于昆明人的概念,就像宽窄巷子之于成都、西湖之于杭州,必将成为游客的打卡地之一。”

在张睿看来,未来的昆明世博园,既是城市的一部分,又完全脱离城市的喧嚣;注重人与自然和谐发展,同时会和周边的金殿、呼马山公园等联动,成为北市区的文化旅游功能区;展现人与自然的优质生活,包括提供各种城市功能、文化服务功能,成为昆明的一张名片。

实现融园入城。

“打开大门,意味着将免收门票,昆明世博园将会逐步呈现一种无界的状态,市民可以全天候、全季节、全时段来玩。”云南世博集团党委副书记、总经理程旭哲说,改造提升后的昆明世博园“白天有白天的看头,晚上有晚上的看头”,例如,白天市民来看看花车、湖、特色小镇、儿童乐园等。从丰富业态来说,晚上从滨湖商业街开始,特色小镇和湖边有表演、灯光秀,森林区有魔幻森林表演。从客户群体来说,老年人来这儿可以休闲,年轻人来这里可以游玩,儿童不出昆明就可以感受到中国园林文化之美。

昆明世博园能够持续、良好地不断向前发展。

杨俊峰表示,今年下半年,昆明世博园改造提升项目将进入全面的建设实施阶段,整体项目预计在3—5年内完整呈现。

昆明世博园改造提升的征程已经开始,随着昆明世博园的转型升级,将实现创梦新世博的一个重要理念:共享。

