

对侵权行为“零容忍” 激发全民知识产权意识



昆明诺仕达企业(集团)有限公司 供图

知识产权 成为国家综合实力的重要体现

一提主权,人们首先想到的是外交、政治、经济;一提领土,人们脱口而出的则是领土、领海和领空。隐性的知识主权和文化领土很容易被人们忽视。在世界银行提出的衡量各国营商环境指标体系中,一级指标涵盖开办企业、办理施工许可、获得电力、产权登记、获得信贷、保护少数投资者、纳税、跨境贸易、合同执行、破产办理等十个方面。可见,知识产权已经是营造良好营商环境的重要内容。

需要注意的是,随着知识经济的发展,商标和专利已经成为一个国家综合实力的重要体现之一。拥有商标专利的数量和质量是衡量一个国家、一个地区技术创新能力和经济竞争实力的重要标准。可以说,商标和专利从来没有像今天这样,直接影响一个国家和企业的核心竞争力,决定着国家和企业的未来,保护商标和专利持有人的合法权益,营造良好的商标和专利等知识产权创造发明的环境,是最有力的创新驱动。

就我国来看,改革开放40年,也是知识产权事业诞生、发展到壮大的40年。知识产权事业伴随改革开放而生,因改革开放而兴,并有力支撑了我国的改革开放。十一届三中全会确定,在我国应建立包括专利制度在内的知识产权制度。此后,商标法、专利法、著作权法等知识产权相关法律法规先后颁布实施,知识产权制度在中国逐步形成了基本体系。2008年6月5日,国务院正式颁布《国家知识产权战略纲要》,决定实施国家知识产权战略,中国知识产权事业发展开启了新的篇章。业界认为,我国在知识产权保护制度建立上虽然起步较晚,但上升到国家战略层面起点较高,通过几十年的发展取得了举世瞩目的成就。

的确,在我国改革开放初期,知识产权侵权事件层出不穷,涉及领域和表现形式五花八门,就拿商标侵权案件来说,“中国石化”商标侵权案,“非诚勿扰”侵权案等,在社会上引起了不小的舆论风波。商标侵权折射出的是不法企业的“借光”意识和“搭便车”心理,这种心理运用到商业活动领域,损害了权利人的利益和信誉,欺骗蒙蔽了广大人民群众,败坏了社会良好风尚和消费理念,在社会上形成不良影响。

保护“七彩云南”商标 维护诚信市场法则

细数近年来云南知识产权发展历程不难发现,我省知识产权保护法律法规日趋健全,政策体系日趋完善,便利化改革程度越来越斐然。截至2018年底,有效注册商标总量达27.7万件,排名全国第18位,获中国驰名商标125件。2008年6月5日,国务院印发《国家知识产权战略纲要》,将知识产权上升到国家战略的高度。此后云南省结合本省实际印发《云南省人民政府关于贯彻国家知识产权战略的实施意见》,提升知识产权创造、运用、保护和管理能力,增强我省的发展竞争力和可持续发展能力。近日我省印发的《中共云南省委办公厅 云南省人民政府办公厅关于进一步优化营商环境的若干意见》和《云南省营商环境提升十大行动》明确,作为进一步优化营商环境的重要任务,我省要大力保护知识产权,为创业创新营造良好环境。

在我省重点打造的“云系”产业集群中,本届知识产权宣传周主题峰会的承办企业昆明诺仕达企业(集团)有限公司持有的“七彩云南”商标就是代表之一。长期以来,诺仕达集团对“七彩云南”商标进行大量投入,造就了“七彩云南”所承载的商誉,并于2012年被评定为中国驰名商标。然而很多人不知道它已经被别的企业注册为商标,受到法律的保护。根据相关规定,未经许可,他人不得在造成消费者混淆的意义上使用“七彩云南”的标记,如果未征得商标所有权人的同意而使用,属于商标侵权行为。然而,由于种种原因,“七彩云南”知识产权侵权事件屡禁不止。为了维护商标权人的合法权益,防止商标侵权事件发生,多年来,诺仕达集团始终通过各种形式,不懈努力维护着“七彩云南”商标权人的权益。作为诺仕达集团的宝贵财富,“七彩云南”也受到各级政府部门的支持与保护。诺仕达集团认为,保护“七彩云南”商标,不仅是对商誉的保护,也是维护正常的市场秩序,维护诚实守信的市场法则。

全民知识产权意识觉醒 任重而道远

知识产权保护是国家创新发展的“刚需”,只有对侵权行为采取“零容忍”,才能激发全社会知识产权意识的觉醒。随着知识产权宣传力度的不断加大,中国知识产权保护意识逐渐形成,越来越多的单位和个人正在有意识地通过法律手段维护权益,保护知识成果。

按照全国开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动工作部署和要求,云南各执法部门通过纵向联动、横向协作、组织专项行动等措施,严厉查处和打击各种侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为,营造了良好的法治环境和营商环境。十八大以来,省知识产权局共组织办理专利案件1891件,立案查处商标侵权假冒案件3347件。全省法院共受理知识产权民事案件1.04万件,刑事案件390件,行政案件15件。云南省知识产权宣传周期间公布的十大典型侵权假冒案件,引起了社会各界的强烈关注。

2019年是云南“营商环境提升年”。作为知识产权宣传周的重点活动之一,2019年知识产权宣传周主题峰会上,“严格知识产权保护,营造良好创新环境”的主题与之高度契合,一段时间里,在社会上形成了政府、企业、媒体共同关注知识产权保护的良好氛围。与会嘉宾认为,针对“云系”品牌商标的保护,就是对地方企业家品牌创立及经营的保护,以地方企业家为代表的群体的发展,终将成为云南经济发展的有力支撑,同时也能够进一步促进云南人对知识产权保护的意识,推动全民觉醒。

目前,我国正处于从“知识产权大国”向“知识产权强国”迈进的关键时期,相关部门对知识产权侵权行为的处罚力度必将更加严格。与此同时,企业也要不断提升知识产权保护意识,遭遇侵权事件要拿起法律武器维护自身权益,挤压不良企业的生存空间,营造积极正向的行业竞争环境。保护商标持有人的合法权益,打击侵权行为,依然任重道远。

首席记者 宋金艳 本报记者 杨兮

春城晚报



开屏新闻App
理想生活 即刻开展

