

滇菜亮相亚洲美食节 “角力”舌尖之巅



云南美食“走出去”，打造滇菜优秀品牌。

美食一直是文化交流、文明共鉴中最生动、最受群众欢迎的事物。昨日，一批知名滇菜企业、云南食材企业携各自镇店之宝首次亮相“亚洲文明对话大会”之系列活动亚洲美食节，与各国美食“角力”舌尖之巅。据悉，这不仅仅是舌尖上的云南行动计划中的重要一步，也是我省滇菜践行“走出去”的一次探索。来自云南省餐饮与美食行业协会数据显示，截至2018年，省外及国外开设的滇菜企业有2000多家(店)，从业人员近10万人。

6个展位展示滇菜优秀品牌

据介绍，“北京亚洲美食节”自16日至22日在奥林匹克公园拉开帷幕，主会场共设八大主题展馆，分别由亚洲特色餐饮馆、亚洲特色小吃馆、亚洲风味饮品馆、面点冷拼素食馆、老字号与非遗馆、餐饮文创馆、亚洲特色食材馆、餐饮新科技馆组成。作为主要面向京津沪餐饮企业开放的美食节，云南多家标杆性餐饮企业杀出重围、争取到亮相美食

节的机会，并以6个展位的规模集中展示了来自“云海肴”“泓0871”“小北饵块”“云腾食府”以及“云南云澳达坚果”的特色经典菜肴及绿色食材。展会上，这些“云南特色”吸引不少来自国内外嘉宾、食客的注意与青睐。来自柬埔寨的华人林先生说：“这次看到云南的企业参展，试吃了一些滇菜及甜点，感觉是非常不错的。”

一上午就卖掉200余水酥饼

省餐饮与美食行业协会副秘书长刘新介绍，滇菜优势来自于云南独一无二的绿色、健康原汁原味的食材及其口味。作为滇菜参展团拿出了许多当前传统叫座与融合创新兼具的菜品、单品进行展示。如丽江的水酥饼颇受市民及食客青睐，仅一个上午就卖掉了200余个。“拿水酥饼来说，制作工艺非常复杂，可号称是云南人自己的烘焙。其口味及市场反馈就足以证明其可开发性及推广性。”

作为此次以食材类别参展的商家，有着30年品牌历史的云澳达坚果开发有限公司也希望通过展会逐渐拓展自身在海外市场的品牌影响力及熟知度。其营销总监杨斌告诉记者，事实上

该品牌的坚果目前其巨大的产量还远远满足不了国内市场需求，云南绿色、健康的坚果原料甚至是许多大品牌的供货商。“比如目前我们的坚果原料就供应给恰恰、三只松鼠等品牌。”

省餐饮与美食行业协会联合创会会长杨艾军介绍，滇菜是云南文化的代表元素，也是最具有亲和力的文化传播大使，借此次展会对提升云南美食文化在省外、海外的知名度、影响力具有十分重要的意义。且在“一带一路”沿线国家，滇菜的发展空间还大有文章可做。

本报记者 张芳 摄影报道

杨梅熟啦

五华区 5月18日-6月8日
市民可到3地采摘

又到一年杨梅成熟季，昆明周边还有哪些地方可以采摘呢？记者从五华区西翥街道办事处获悉，这里主要有大村社区苦葛箐、陡普鲁大麦地村杨梅园、迤六社区鲁世达小组3个采摘点，5月18日-6月8日，市民可以到园内一品酸甜滋味。据介绍，除了采摘杨梅，大村社区苦葛箐还有美味白族凉粉可以品尝；陡普鲁大麦地村杨梅园则可约上三五好友来一组美食烧烤，尝尝火烤农家洋芋、烤农家玉米；迤六社区鲁世达小组不仅可以品尝农家菜，还能采摘农家生态蔬菜，购买当地农家土鸡。

首席记者 宋金艳

富民县 5月18日-25日
杨梅文化节等你来

2019中国·富民杨梅文化节将于5月18日至25日举办，本届杨梅节主题为“梅香迎华诞 丰收奔小康”。本届杨梅节设1个主会场——富民县云果庄园，2个分会场——螳川西路和农业农村局杨梅基地，期间将举办开园仪式、音乐盛会、自驾游、健身走、美食街、摄影展等六大活动。

活动简览：

18日上午10:30，杨梅免费品鉴。地点：国家高原云果产业。

18日，自驾游俱乐部和爱上富民·云南人文自驾游发车。地点：云果庄园、农业农村局杨梅基地。

18日晚上7:30，聂耳交响乐团公益演出晚会。地点：上河院、赤就镇。

18日-25日，健康集市体验，地点：螳川西路。杨梅深加工产品品鉴，地点：杨梅观光工坊。

19日上午9:00，亲子长画卷体验活动，地点：湿地公园。 本报记者 杨质高

东川区 杨梅熟了
9元/公斤

5月11日，昆明市东川区乌龙镇第四届杨梅节在乌龙镇马店村举行。近千市民参与杨梅节活动，并在现场购买了刚刚上市的杨梅。

杨梅节上趣味活动多，市民参与度高。“梅”来眼去游戏2人一组，每组派出1人，品尝暗箱中分别粘了糖、盐、辣椒粉和醋的杨梅，品尝者通过表情或者肢体语言向同伴表达，让同伴猜出他所品尝的杨梅是粘了哪种调料，用时最短猜出正确答案的小组获胜。市民通过参与游戏，收获了不少小奖品。

马店村村民刚从自家园子里摘出新鲜杨梅，就被抢购一空。村民顾国斗告诉记者，他刚摘来40多公斤杨梅，每公斤售价9元钱，就被美食街体验店的员工全部买走了。据介绍，乌龙镇已成功举办三届杨梅节，今年杨梅节当天共销售杨梅2000公斤左右。

本报记者 张勇 通讯员 唐启荣 黄茜

来昆“引才”

部分招聘单位 开出百万年薪



昨日，2019年“智汇温州·才聚两区”全国巡回引才活动在昆明理工大学呈贡校区举行。161家用人单位到场招聘，提供岗位3520个。近5000名在昆各高校应届毕业生及2020届毕业生参加了招聘会。

据介绍，招聘单位涉及教育、环保、化工、新材料、服装、眼镜、机械制造、汽摩配、通信电器、建筑业等数十个行业；专业需求涵盖计算机软工工程、大数据、生物学、热能动力工程、土木工程、机械工程、电气工程、环境工程、工商管理、经济学、金融学、国际经济与贸易、英语、新闻等上百个专业，岗位要求覆盖博士到大专各个层次的人才。

招聘会现场，企业开出的薪资普遍在3000-5000元之间，也有部分招聘单位开出了百万年薪。温州大学的招聘公告显示，该校科研教学岗位共招聘200人，资历要求是博士研究生。值得一提的是，该校开出的薪资十分诱人：优秀博士可享受住房补贴80万元，学科带头人送房、年薪最高150万元。该校招聘工作人员介绍，温州大学是博士点建设高校，近年来学校发展迅速，急需大量优秀人才。记者了解到，截至下午招聘会结束，温州大学收到的简历较多，但多数学历条件达不到。在红光电气集团有限公司的招聘展台前，不时有高校毕业生前来咨询，招聘人员告诉记者，相比他们去过的其他城市，昆明的学生更务实一些，求职态度也很端正。本次公司招聘岗位的学历要求是专科以上，实习期薪酬4000元，招聘会开始半小时，上前咨询的毕业生络绎不绝，毕业生们关注的主要是薪酬、住宿、岗位发展等信息。

接下来，温州的全国巡回引才活动将往东部、西部、北部、中部、南部5条专线出击招才引智，将组织300家-500家用人单位规模的招聘会两场、50家-100家用人单位规模的招聘会10场。

本报记者 期俊军 摄影报道

春城晚报

开屏新闻App

理想生活 即刻开屏

