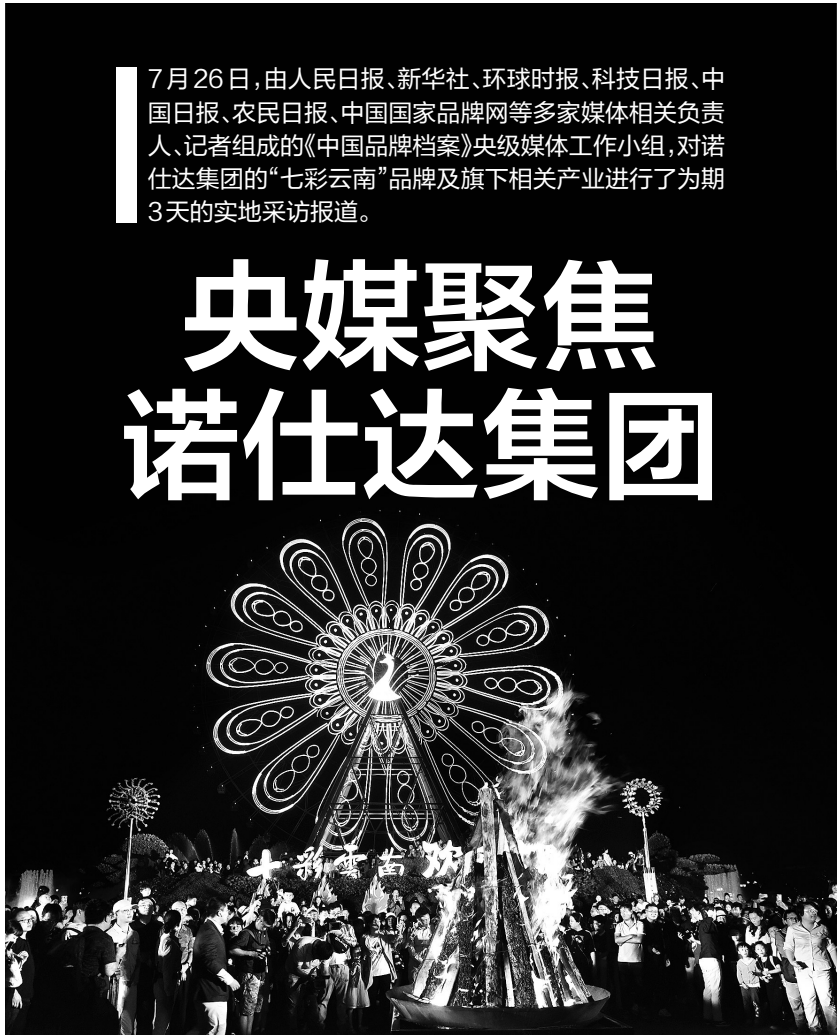




7月26日,由人民日报、新华社、环球时报、科技日报、中国日报、农民日报、中国国家品牌网等多家媒体相关负责人、记者组成的《中国品牌档案》央级媒体工作小组,对诺仕达集团的“七彩云南”品牌及旗下相关产业进行了为期3天的实地采访报道。

央媒聚焦 诺仕达集团

深度体验探寻 七彩云南品牌吸引央媒关注

《中国品牌档案》是由国家档案局指导,中国品牌建设促进会发起的新中国成立70周年献礼专题栏目。节目组针对全国范围内具有代表性、典型性的中国品牌进行深入考察采访,并将其品牌风采在CCTV老故事频道进行全面展示,记录中国品牌发展、保存中国品牌历史、传递中国品牌经验。

26日晚,央级媒体工作小组在七彩云南·欢乐世界参加了2019古滇国际火把狂欢节,感受来自古滇的民俗风情,领略云南民族的文化魅力。

27日,央级媒体工作小组对诺仕达七彩云南各子品牌项目进行实地考察,

了解项目的发展规划、建设情况、文化内涵等。

媒体团参观游览了樱花谷、爱心广场和古滇艺海大码头、古滇湿地公园,并乘坐画舫游览滇池。在七彩云南·欢乐世界中,媒体团深度体验了全球首个古滇文化主题乐园,感受云南民族文化之美,并对滇池国际养生养老度假区活力小镇的“奉若父母,情同亲生”的服务理念表示高度的认可。在昆明庆沅祥茶业股份有限公司昆明工厂和翡翠南亚旗舰店,媒体团深入制茶车间参观制作工艺,了解七彩云南的翡翠的七大品质标准和翡翠定价体系。

七彩云南品牌 将成为云南通往世界各地的名片

28日,央级媒体工作小组与诺仕达集团相关负责人进行座谈会。工作小组成员表示,通过3天的采访,感受到诺仕达作为“七彩云南”品牌的拥有者,是非常有责任心的企业,在自身发展的同时不忘关注民生,与茶农合作的同时推动扶贫工作,而政策的扶持,也让这个云南系的民营企业日益壮大。“无论是餐厅合理的价格,还是结合当地文化特色的狂欢秀,我们看到了诺仕达在细节上的投入和用心。”工作组成员表示,在云南全省交通发展的趋势

下,七彩云南品牌将会有更好的未来。

在诺仕达集团党建工作室,工作小组看到,诺仕达企业的广大党员干部职工坚定理想信念,肩负使命担当,不忘初心,使集团的改革发展始终沿着正确的方向和目标前进。作为一个根植于云南的集团企业,诺仕达在自身壮大的同时,依然保持初心、服务社会。未来,企业将继续秉承“只做精品,不做产品”的理念,为云南打造一张通往世界各地的名片。

本报记者 杨兮 诺仕达 供图

“筋斗云”系统上线 科技换“芯”让保险操作更简单

7月26日,中国大地保险公司云南分公司在昆明举行了新核心业务系统“筋斗云”的首发仪式。仪式上,大地保险云南分公司“筋斗云”系统正式全面上线,全省各个分支机构同时启动。

据了解,“筋斗云”系统是中国大地保险公司联合全球领先保险软件供应商共同开发的全球第一个建立在云架构模式的保险核心系统,标志着大地保险率先进入保险4.0时代。

那么对于保险客户来说,“筋斗云”有

哪些好处呢?据介绍,等待时间的减少是客户最直观的体验。优化录单界面、细化分类、增设填写方式等提示,使得各必填项清晰地呈现在客户面前,即使面对陌生险种,也能在提示指导下自主学习如何填写,节省了很多录入的时间。同时,新系统简化了很多手续。增设的移动端渠道使得一些原本只能柜台办理的手续可以线上进行。比如,车险中上传验车照片的步骤,现在不需要去到柜台,只要通过手机移动端一拍一传就可以了。 林舒佳

我省13个村落 入选第一批全国乡村旅游重点村



勐腊曼龙勒依山傍水好休闲

昨日,2019年全国乡村旅游(民宿)工作现场会在四川成都召开。会上,文化和旅游部正式公布了第一批全国乡村旅游重点村并予以授牌,云南共有13个村入选。

第一批全国乡村旅游重点村中,云南省入围的13个村分别是:大理白族自治州大理市双廊镇双廊村、大理白族自治州大理市双廊镇大建旁村、文山壮族苗族自治州丘北县双龙营镇仙人洞村、普洱市宁洱哈尼族彝族自治县同心镇那

柯里村、昆明市安宁市温泉街道温泉小村、红河哈尼族彝族自治州建水县西庄镇团山村、昆明市宜良县耿家营乡河湾村、西双版纳傣族自治州勐海县打洛镇勐景来村、玉溪市红塔区大营街道大营街社区、丽江市古城区大研街道义尚社区文林村民小组、西双版纳傣族自治州勐腊县勐腊镇曼龙勒村民小组、曲靖市罗平县布革乡腊者村、普洱市思茅区南屏镇曼连社区高家寨村民小组。

云南网记者 毕芃

USG BORAL
优时吉 博罗

维权声明

近期,我司发现一些不良商家擅自使用我司品牌(或曾用品牌),通过假冒或模仿我司产品形象的方式进行销售,编造合作关系混淆客户视听,侵害我司的知识产权与其他法律权益,严重损害我司品牌声誉!

我司目前在中国销售的品牌有“USG BORAL 优时吉 博罗”、“SHEETROCK 顶诺”、“BAILY 百利”、“EZ9 易捷”、“SECUROCK 赛固诺”等。早在2000年,法国拉法基集团与澳大利亚博罗集团共同合资成立拉法基博罗石膏板亚洲公司。到2011年,澳大利亚博罗集团已经全资收购法国拉法基集团的石膏板亚洲公司的全部股份。随后在2014年,美国优时吉集团与博罗集团合资建立优时吉博罗集团,并运营至今。澳大利亚博罗集团作为我司股东之一,在

亚洲不再销售“博罗”品牌的石膏板、龙骨与嵌缝膏产品;法国拉法基集团,在中国也不再生产销售相关石膏板、龙骨与嵌缝膏产品。

在此,特别提醒消费者注意的是,目前在中国市场上,任何标有“拉法基”、“拉法基丽家”、“拉法基博罗”、“博罗拉法基”、“博罗利卓”、“优时吉蓝钻”和“博罗”等标识和字样的品牌均与我司无关。对于任何标有“博罗”、“拉法基”标识及各种相关标识组合的石膏板、龙骨与嵌缝膏,请谨慎选择。

我司在此郑重声明:对于任何假冒我司相关产品和编造合作关系的行为,我司将保留采取法律行动的权利。

优时吉博罗

2019年7月29日

广告

▼请认准以下优时吉博罗商标:

USG BORAL
优时吉 博罗

SHEETROCK 顶诺

BAILY®
百利纸面石膏板

EZ9 易捷

SECUROCK 赛固诺

▼部分容易引起混淆的非优时吉博罗产品:

