

看皮影

玩泥巴

逛一场文博盛会

品一番创意云南

文博会下周拉开大幕 各展区玩场提前打探



下周,由云南省委宣传部主办的创意云南2019文化产业博览会将在昆明国际会展中心拉开帷幕。本次文博会上,我省各州市将展示哪些带有浓厚地域特色的文化?又有哪些文化在科技的赋能下变得更加鲜活?昨日,创意云南2019文化产业博览会组委会举办第四次亮点发布会,对部分州市及昆明部分县区的亮点进行了发布。



届时,保山展区将上演经典皮影戏。

汇聚百余汽车品牌

打造iHome创新体验

2019中国西南(昆明)国际车展
10月24日至28日举办

阔别一年,昆滇人民的年度车市盛宴——2019(第十六届)中国西南(昆明)国际汽车博览会将于10月24日-28日,在滇池国际会展中心盛大举办。

中国西南(昆明)国际车展,一直被誉为中国西南车市的风向标。由云南日报报业集团、云南省商务厅、昆明市政府主办,深圳联合车展管理有限公司承办。昨日,中国西南(昆明)国际汽车博览会组委会召开了第十六届中国西南(昆明)国际汽车博览会发布会。记者获悉,本届车展汇聚中外100多个汽车品牌,将把国内年度三大车展之一“深港澳车展”的办展理念和IAS系列车展的创新思维模式“移植”到昆明,引入2019深港澳车展首创的iHome(ias Home)系列产品。如激情迷宫、《人间天堂》古董车艺术馆、“BigToy”超级“大玩具”、多巴胺小镇(超模大赛)等,为观众提供“赏、玩、乐、购、享”等全方位的沉浸式互动体验。

据业内人士分析,2019年下半年,会是中国车市最重要的时期。上半年,刚经历了中国车市重要的分界点,因为“国六”的不确定性,半年来中国消费者持币观望现象普遍,直到7月1日,18个省市区完成了“国五”到“国六”的切换,消费者心里的石头终于可以放下。不仅如此,下半年,中国车市还会迎来一波产品迭代升级的浪潮。为应对中国汽车市场的竞争压力,车企们纷纷加快产品的迭代速度,下半年,陆续会有百余款全新车型一一亮相。届时,车展将呈现百家争鸣、千车竞发的繁荣盛况。

夏青

会上,展会项目代表云南云之南展览有限公司董事长许悦对2018年昆明国际车展进行了回顾:

展览面积:11万 平米

成交车辆:14698 辆

参展品牌数量:130 家

成交金额:18 亿元

参展车型数量:1080 款

发布会数量:28 场

媒体数量:368 家媒体
2900 名记者

参展观众:45.3 万人次



更多精彩内容请关注
昆明国际车展唯一官微



即将在昆明国际车展亮相的“人间天堂”古董车

保山

皮影戏台搬进展区

本着“高标准策划、高要求组织”的原则,本次展会上,保山市将开展“四个一”活动——呈现一个精品展区、演出一个精彩节目、推介一批文化精品、进行一次项目对接。

据悉,保山除展示当地独有的南红、永子之外,还将在以往展示国家级非物质文化遗产——腾冲永周皮影工艺品的基础上,把皮影戏“戏台”搬进展区。届时,现场每天将为观众演出《年关将近》《龟与鹤》等皮影戏精彩剧目。此外,8月8日上午11时,在7号馆举办的文博会州市主题日活动中,保山还将送上以非物质文化遗产斑铜为创作原型的民族街舞节目《打铜》。

华宁

老陶新陶讲述文化之美

今年,华宁陶第一次以主题馆的形式参展,华宁陶展区位于1号馆,占地面积500多平米。展区紧紧围绕“云南华宁·国际陶都”的主题,以“大美华宁陶”为主线,展现出华宁陶的历史文化美、生活艺术美以及生活哲学美。

据介绍,本次文博会除展出一些明清时期的华宁老陶作品外,还会将一些与现代生活相结合的华宁陶进行展出,花器、摆件等艺术陶;茶壶、茶盏等生活陶和琉璃瓦、琉璃兽等建筑陶。此外,展区还将上演华宁陶与花艺、茶叶、咖啡、互联网的结合,感受华宁陶的多样性与实用性。展会期间,现场还会有华宁县比较接地气的华宁陶民间手造体验,市民可以徒手捏泥塑,愉快地“玩泥巴”。



华宁陶

曲靖

金木土石布延续传承

曲靖展区的展台布置将以曲靖标志性景点“入滇第一关”胜境关为造型,展示曲靖独特的地理位置和悠久的历史。展区内,将以金、木、土、石、布5种主题,展示近年来斑铜、木雕、陶瓷、天然宝石、刺绣等产业在曲靖文化产业发展过程中的传承与创新。

据悉,近年来,根据年轻人的消费习惯,张氏斑铜通过产品更新,将有500多年历史的斑铜技艺与现代实用商品融合,推出了一批茶具、打火机、钢笔和小葫芦等符合现代审美的产品,将在今年文博会上进行展销。

五华区

博物馆群发出“五华声音”

翠湖及其周边地区,历来是昆明乃至云南省历史文化资源较为集中、类型较为丰富的区域。本次展会上,五华展区将以声音为主要表现形式,以“翠湖博物馆群”为主题,通过立体化的方式,展示翠湖周边多个博物馆的人文历史风貌,传播“五华声音”。

文博会上,五华展区将联合喜马拉雅城市服务商(昆明站)首推有声服务,即建立“翠湖博物馆群有声故事库”,通过有声地图、有声导览、有声明信片、耳机森林等板块,以文字、图片、声音、数字设备相结合的立体化呈现方式,让来到五华展位的市民都听见“五华声音”。

西山区

沙画艺术展现“西山之美”

此次文博会,在参展企业和展示内容方面,西山区以“融”为主线,充分展示文创与科技、文创与旅游、文创与传承的深度融合。随着科技文创时代的到来,以VR、AR、人工智能等为代表的新科技正在推动文创产业的变革。市民可以在展区内体验平台直播、3D眼镜、机器人装置、游戏等行业的科技文创产品,感受“文创+科技”的魅力。

此外,西山区内的非物质文化遗产项目及传承人结合西山区文化特点创作出的符合现代生活的文创产品,也将在这次展会上展出。这些作品将向大家展示西山区丰富的文化资源。据介绍,将西山团结沙子与掐丝画技艺结合的云南一梵沙画,特意赶制了一批反映西山区人文历史的沙画精品,也将在展会期间展示。本报记者 孙琴霞 罗宗伟