

黄金价 略微下降

昆明市民更青睐一口价黄金首饰

今年6月以来,国际金价一路上涨,伦敦金每盎司先后突破1300美元、1400美元,9月份最高涨到1557.10美元,创下2013年5月以来的新高。近日,据黄金行情播报显示,黄金价格呈略微下跌趋势,昆明市场销售情况如何?本报记者来到南屏街、南亚的品牌金店进行了解。



市场:一口价黄金首饰受热捧

9月30日下午3点左右,在中国黄金南亚店,不少消费者正在挑选一口价的黄金饰品。刘女士告诉记者,她是为女儿挑选,金店在做国庆促销活动,会实惠一些,而自己一般购买饰品都是选择一口价的,因为一口价饰品不但工艺精湛、款式新颖、造型独特,关键是以后如果不喜欢,还可以按照现在买的吊牌价换新产品。

在立强珠宝,王先生正带着母亲挑选黄金手镯,最终买了定价为3000多元的一口价产品。王先生表示,一口价的

和称重的都看了一下,但自己和母亲都觉得一口价款式和工艺更好。

在百爵珠宝(南亚店),正在试戴生肖吊坠的李女士也选中了一口价的生肖狗吊坠。

一位金店店员告诉记者,现在大多数黄金门店卖的黄金首饰都是一口价产品,不但硬度高、工艺精、造型美,还能保值,并且一口价产品以后可以按照购买时的价格兑换黄金产品,所以更受消费者的喜爱。

波动:部分金店价格有所下降

昨日下午,记者走访了南屏街附近几家品牌黄金店发现,大部分金店在国庆节后价格都有所下调,顾客也有所增加。立强珠宝的店员介绍,国庆节期间,店里称克的999足金是370元/克,目前355元/克;9999足金是410元/克,现价是390元/克,投资金条都是9999足金,现在价格也是390元/克。

王府井百货周大生黄金专柜的店员也表示,现在店里卖的黄金都是足金的,称克卖的每克售价448元,与国庆期间的价格相比下降了不少,国庆期间黄金

价格是467元/克。

“现在大多数人都是买一口价的黄金饰品,称克买的比较少,相比国庆期间的黄金价格,现在的金价稍微有所下降。”百爵珠宝的店员说。

通过走访记者发现,跟国庆期间的价格相比,目前金价都有所降低。昆百大珠宝9999足金现在售价394元/克,999足金大多是工艺比较精美的一口价首饰。店员说目前金价跟国庆期间相比降了一点。而目前中国黄金的金价是408元/克,价格与国庆期间一样。

业内人士 黄金投资因人而异 适合自己的才最好

“现在金价虽然有所波动,但还是有点高,风险还是比较大的。”消费者王先生表示,还要继续观望,毕竟价格不是很稳定。

刘大妈是一名黄金投资者,她说,2013年黄金大幅涨价,自己购买了一些黄金,结果却迎来了大幅下跌,自己被牢牢“套在其中”,所以现在不敢轻易投资。

记者走访多家金店发现,用于投资的金条销售低迷,一口价黄金首饰持续向好发展。业内人士认为,随着消费群体的年轻化,黄金首饰的消费趋势继续向轻量化、低克量发展,现在90后、00后的消费行为是感性消费,对价格涨幅不是很在意,所以一口价首饰消费呈现增长趋势。面对消费者投资观望的态度,工商

银行云南省分行理财分析师郭惊认为,首先是因为老百姓的消费更加理性化了,其次是由于房价上涨,导致消费和投资空间被压缩,并且市面上精致且价格低廉的首饰市场比较饱和,所以黄金消费并未得到90后、00后年轻消费主力军的支持,年轻消费群体对黄金的投资需求也没那么强。

郭惊表示,黄金类产品的投资选择因人而异,有礼赠收藏需求的,建议选择实物金条、黄金首饰等;有一定风险承受能力,但能力较低的,可以选择黄金定投;风险承受能力较高,有一定投资经验或有专业机构、人员指导的,可以选择纸黄金、双向纸黄金、期货黄金等产品。本报记者 李赛 实习生 杨怡婷 摄影报道

大闸蟹 诸蟹并起

消费从“一蟹独宠”迈向了“百蟹竞放”

秋风起,蟹脚痒,菊花开,闻蟹来。进入秋季,天气慢慢转凉,适宜吃蟹的指数也开始飙升。连日来,本报记者走访发现,今年大闸蟹消费呈现“诸蟹并起”局面,除传统的阳澄湖大闸蟹外,兴化大闸蟹、固城湖大闸蟹、长荡湖大闸蟹、太湖大闸蟹等纷纷“攻城略地”,消费者开始回归理性,从追逐品牌向注重性价比转变。此外,目前大闸蟹母蟹市场俏销,优质大闸蟹价格在160元/公斤左右,每公斤约有7只。

市场:阳澄湖大闸蟹“不再是唯一”

苏州阳澄湖大闸蟹9月23日开捕上市,预计全年产量在1400吨左右。10月9日,记者走访了位于滇池康城的生记阳澄湖大闸蟹连锁店的负责人生先生,他告诉记者,今年受惠于高温天数少,水草肥美,所以阳澄湖大闸蟹个头普遍偏大,预计4两公蟹和3两母蟹占比可达五成。

尽管阳澄湖大闸蟹的数量和品质都相对较优,但记者走访了和平村海鲜农贸市场和吴井理想海鲜农贸市场发现,市场独宠阳澄湖大闸蟹的局面已经被打破,兴化大闸蟹、固城湖大闸蟹、长荡湖

大闸蟹、太湖大闸蟹等已经渐渐出现在市民的餐桌。

记者在和平村海鲜农贸市场一家大闸蟹专卖店看到,这里正在销售的是来自江苏固城湖的大闸蟹。小一点的公蟹18元一只,大一点的价位在30多元—50多元,较贵的有120元一只的,最便宜的8元一只。门店负责人张先生边用稻草捆蟹边说,目前店里的大闸蟹除了零售,还批发往全昆明和各州市,卖得最好的是110元/公斤的太湖大闸蟹和140元/公斤的固城湖大闸蟹。

探因:正宗阳澄湖大闸蟹去哪儿了

根据盒马鲜生数据显示,国庆黄金周前三天的线下消费增幅近三成,卖得最多的前十种商品全部是海鲜,帝王蟹销量同比上涨3000%,阳澄湖大闸蟹共卖出40000只。现在大闸蟹市场虽然呈“诸蟹并起”局面,但阳澄湖大闸蟹仍有一众粉丝,那么,阳澄湖大闸蟹到底去哪儿了呢?现在的大闸蟹是最美味的吗?

“目前公司推出388元、688元、888元和1288元的阳澄湖大闸蟹礼盒装,每个礼盒里面包括4只公蟹、4只母蟹,价

格的差别主要是大闸蟹大小。”生记阳澄湖大闸蟹的负责人生先生告诉记者,真正的大闸蟹价格在几十元到上百元一只不等。

生先生表示,今年阳澄湖大闸蟹的价格跟往年相比也没有太大波动,销量却有所减少。他认为,一方面是因为市场比较混乱,市场上有些冒牌蟹;另一方面是“百蟹竞放”引发的市场规律,也是消费者回归理性,从追逐品牌向注重性价比转变。

消费者:品牌并不等于品质

10月9日上午,在和平村海鲜农贸市场,刘女士刚买了6只大闸蟹,她告诉记者,自己比较喜欢吃蟹,但冒牌蟹仍然是阳澄湖大闸蟹不可承受之痛,买货真价实的平价蟹味道也不差。

固城湖大闸蟹专卖店的张先生表示,阳澄湖大闸蟹的养殖面积和产量都相当有限,阳澄湖大闸蟹难以满足日益增长的市场消费需求,更多大闸蟹品牌共同发

展,是个良好的局面。

采访中,大多数消费者均表示,现在大闸蟹市场比较混乱,品牌不等于品质,对于美食,不用过于追求品牌,味道和品质才是关键,更何况现在市场上很难购买到货真价实的大闸蟹,相信大众的嘴巴是检验大闸蟹市场生存率的标准。少数消费者则认为,一分价钱一分货,如果能花高一点的价钱吃到高端的食材,那也是愿意的。

业内人士 “青壳白肚黄毛” 选购大闸蟹有诀窍

专业人士透露,目前市面上大闸蟹公蟹尚不成熟,10月底将是品蟹的最佳时机。在选购大闸蟹的诀窍方面,要记住,“蟹壳呈青泥色,平滑有光泽,脐腹部洁白没有斑点,蟹腿的毛长呈黄色,根根挺拔,概括成六个字就是‘青壳白肚黄毛’。”

本报记者 李赛 实习生 杨怡婷 赵敏 摄影报道

