壮丽70年·奋斗新时代

红云红河集团系列报道之一

成长

砥/砺/奋/进/篇

前言

年员工，在助力青工成『一带一』计划来培养青的『传帮带』，实施师徒集团坚持做好技能经验专多能人才，红云红河中，为了更好地培养一在青年员工队伍建设是技艺与精神的传承！的信仰。更难能可贵的『工匠』们已经融入骨髓益制造，这是红云红河锤百炼打磨技术做到精其一生精雕细琢，靠千是一代一代的云烟人穷铸就辉煌品牌的后面，

数代人的勤劳智慧。浇灌出的品牌，凝聚着回眸，近百年沐雨栉风在历史与未来的交接处）周年的当下，我们站中壮大。在新中国成立在改革开放的时代大潮勃兴的火红年代，最终走来：创牌于民族工业『云烟』，它从历史深处

续砥砺前行！牌，在现在与未来，继和汗水浇铸出百年品释极致追求，用时光持之以恒，凭匠心诠一代又一代的工人，

人才基础。工厂的快速发展打牢了力和团队的战斗力，为了新老员工之间的凝聚长成才的同时，更增进

用青春和汗水浇铸百年品牌

16岁的张爱辉进入烟叶复烤厂，起初她并不知道自己的职责是什么，随后便伴着失望知道了——背烟包的装卸工。烟叶运送过来，经过检验和称重，“张爱辉”们便把烟包扛到15层楼梯上的烟堆里。

烟叶堆放好了，需要汽车来运走，这份工作和张湘玲分不开。她是当时烟叶复烤厂运输组修理班唯一的女生，也是修理班的班长，当运输烟叶的汽车发生故障时，由她安排修理工修理。

外婆的父亲爱抽铁罐包装的红山茶，外婆给铁罐装满纽扣，就是郭倩含小时候的玩具。长大以后，她在红云红河集团昆明卷烟厂生产二部统管库区物流，将烟丝送到生产三部。不同的烟丝，包装成云烟品牌的不同系列。

一个月前，张瑾刚刚来到生产二部。入职观看宣传片时，诞生于1922年，承载着实业救国、家国情怀的大重九在她心里留下了深刻的印象。她的第一个岗位，便是在生产二部的保养班里负责A线机器、地面的清洁保养工作。而A线的烟丝，就是用来生产大重九等高档香烟的。

张爱辉和张湘玲已经从昆明卷烟厂退休了，但郭倩含和张瑾还算是“初来乍到”。虽然两代人没有在车间里相遇，虽然四个画面看似永不重叠，但云烟品牌大家族里的大重九、软珍、紫云烟，像家一样的红云红河集团，把她们紧紧联系在一起，见证着她们和“云烟”不得不说的动人情缘。

云烟人的“先苦后甜”

云烟品牌的底气，来自于它拥有优良品质的烟叶，除了天时地利的自然环境外，也和每一个无微不至保障着烟叶质量的员工分不开。

一支由退休老员工组成的合唱队要为祖国生日献唱，张爱辉便是其中的一员。路过云烟品牌包装展览宣传栏的时候，所有的老员工都拿出手机合影、拍照，久久舍不得离开。从眼光中，张爱辉看到了她们这一辈人对昆明卷烟厂、对云烟深深的热爱和留恋。

往事，在张爱辉的眼前，如电影一般，一幕幕浮现。

1971年，张爱辉被分到烟叶复烤厂，成为了原料仓储车间内一名背烟包的装卸工，把烟包背到15层楼梯上的烟堆里。

“为什么这么苦？”看到有人干不下这份工作离开了，年轻的张爱辉也想过逃离。进入复烤厂的第一个月，转户口的单子一直被她用手紧紧攥着，藏在包里，直至上交，已经过去了整整31天，破旧的单子显示出她内心的犹豫和挣扎。但最终，她选择了留下。

过了5年，复烤厂办起工人大学，张爱辉学到了上中学时从未学到的电工、化学、烟叶保管、烟叶栽培等知识。又过了两年，厂里送一批人到上海烟厂学习烟叶密封保管技术，用塑料罩罩住烟堆，防霉防虫，保持烟叶柔软。

在上海烟厂，大家交流最多的就是烟叶。当时，大重九在江浙一带很出名，那边的人们认为，来自云贵高原的大重九之所以能成为品牌，很大程度上得益于在云南得天独厚的土壤、环境中生长出的烟叶。但张爱辉清楚，如此珍贵的烟叶，如果不好好保管，也保证不了它的品质。

学成归来，张爱辉当上了生产上的小组长，在一线保障烟叶的质量，把工人大学里学到的知识运用开来。到1980年，厂里用上了运输机、提升机，背烟包的工人也慢慢被取而代之。

八九月，烟叶收购进入旺季，张爱辉也迎来了一年中最忙碌的日子。3个工人推着一辆由两只单车轮子焊接起来的简易小板车，顺着满是石头的大坡“到七八处跑去封烟”，每个人每天要封六堆烟，无论多远，风雨无阻。也并不是封好烟就“万事大吉”了。封口裂开，她和同事又不得不推着机器重新封口。

张爱辉还有一份工作，就是把密封保管技术“带到”云南各地的烟叶复烤厂去，保山、文山、禄劝……到上海烟厂，看似只是烟叶复烤厂的一次学习交流，其实，在一定程度上弥补了云烟储藏烟叶技术的空白。密封保管烟叶之前，烟叶一年就发霉、干燥，“硬得像砖头”；密封保管后，无论何时打开，烟叶都是柔软、膨松的。

复烤厂合并到昆明卷烟厂后，厂里派了两辆微型车，把高频热合机搬到车上，用仪器数字分析烟叶质量，至此，工人们便向劳动密集型时代告别，也向手工建立大数据的时代告别了。

烟叶好了，厂里做好烟时选择的余地更大了。烟叶技术的学习进步，提升着烟草的质量，也提升着云烟的品质。

歌声响起，今年64岁的张爱辉回过神来，她记起，生产一线的密封保管工作，自己干了33年。而如今说起，张爱辉的脸上洋溢着骄傲和幸福。闲时，她就初上一杯浓茶，尝着茶叶的回甘，品味、追忆着，作为红云红河人“先苦后甜”的一生。

老昆明卷烟厂生产车间场景

张瑾正在清洗设备

郭倩含正在操作设备

1989年的昆烟厂景

开着进口汽车把云烟运往省外

云烟品牌的市场影响力，从构建当时最先进的快速运输队夜以继日的忙碌中可见一斑。

白天最忙碌的是驾驶员和汽车，运输原料、运输材料、运输成品乃至把产品运到了全国多个地方，让众多国人能够品味来自云南的味道；晚上汽车休息了，维修保障人员还在忙碌着，忙着给汽车维修保养，让它们能在第二天更好地工作。

“毫不夸张地说，一辆汽车，我可以全部抖散，再全部修起来。”道奇车、吉姆车、解放牌……72岁的张湘玲说起自己修理过的汽车如数家珍。车子进场后由检验员检验开单，张湘玲就会安排修理工开工，而修理工们修不好的故障，她就撸撸袖子，自己上场。

烟叶由原料仓储车间收进来、码起来，就要用车辆拉到复烤车间；如果要运往省外，则要拉到凉亭去。那时候，全国各地都在采购云南烟草，工人们往往要加夜班。这还不够，修理工也要参加到运输中去。这份工作的辛苦，张湘玲描述起来特别直观，“把烟包背到闷罐车里，落下时，石灰‘膨’地冒起来，扑得背烟包的工人一头一脸都是。”

张湘玲的丈夫是复烤厂运输科的科长，开着大公交车，不仅负责接送大家上下班，还得掌握车队的情况，“没有烟了他要去拉，没有司机他就顶上。”

烟叶的快速运输，是高效生产烟支的基础，而成品烟的快速运输，也让更多地域的更多消费者，认识、喜爱上了来自云南的云烟品牌。

张湘玲最记得，复烤厂刚并入昆明卷烟厂时，龙泉路下雨是“水泥路”，天晴是“扬灰路”，一边是厂，一边是一望无际的稻田。晚上下班后，同事张爱辉胆子大，骑着单车冲回家里。她则胆子很小，“天黑了不敢出门”。

最大的变化始于上世纪90年代，做为汽车修理工，张湘玲从交通的变化感受到了云烟对社会经济的影响。运输科的车队里，培养了50多名驾驶员，其中还有3名女生；交通车贯穿东、西、中三线，不少员工把孩子送上交通车便安心去上班；烟草大道和红云路修起来了，交通的便利，昆明卷烟厂的兴旺带动许多楼盘、公司入驻北市区，高楼取代了稻田，热闹也取代了寂寥。

对于张湘玲来说，最自豪的莫过于自己“一家三代人都在昆明卷烟厂，一家三代人都和机械打着交道”。虽然她已经退休了，但自己的女儿、儿子，仍然在红云红河集团里，成长着、奉献着、感受着。

从浮躁、沉淀到踏实

云烟品牌的影响力，是一代代烟草人用心打造成的一块金字招牌，这块熠熠生辉的招牌，吸引着全国各地的济济人才涌向这里，希望能为这块招牌“添砖加瓦”助力。

退休前，张爱辉在昆明卷烟厂老厂工作，退休后，她到新厂区参观，巨大的变化令她十分惊讶，“太漂亮了，今非昔比！没有在这个新厂区工作过很遗憾。”她感慨地说。

2015年，郭倩含来到张爱辉眼中“今非昔比”的新厂区，刚进厂，郭倩含是骄傲的、自豪的，在外人眼中，“烟草人”是一份相当不错的工作。

但这份骄傲，很快变成了迷茫和低落。进入昆明卷烟厂生产二部的她，得从最基础的保养工作做起，提着抹布，拿着小铲子，对线上的机器、地面进行保养。工作分为“三大班”，一个班从夜里到早上8点，必须时刻保持清醒，到了白天，又是睡睡醒醒，光是倒时差，郭倩含就花了整整一年，“那一年掉了很多头发，自己读研究生出来怎么会这么遭罪？”郭倩含想，那时，她还尚存几分计算机系研究生的“傲气”。

从保养小分组出来后，郭倩含到了丝库库区守风送振盘，每天提着扫把、撮箕，把落料口底下除杂的小桶“出死力”拧下来，再拧上去，她觉得委屈、觉得迷茫，一个研究生在昆明卷烟厂，似乎并没有“用武之地”。

与她一起工作的还有一位老师傅，老师傅很快发现了她的低落，但师傅什么也没说，只让她每天坚持一起在振盘前守着，师傅守一边，郭倩含守一边。一次，“哐”一声，前端生产线上的风门手柄脱落，郭倩含发现后立马暂停了机器，她也因此获得了部门的表彰，“如果发现不及时，振盘就会被手柄打坏，机器就没法给生产三部送丝了。”这样一件小事让她发现，一个品牌的诞生，和每一个岗位都紧紧挂钩，一点小疏忽，很有可能把整个生产线流程打乱。

“你的工作，并不是你想的那么简单和无聊，所有的苦都是眼前的，并不代表你一辈子都会如此，只要你把现在的工作做好，面对机会，你就会有所准备。”师傅开口了。师傅的一席话，让郭倩含找到了正确的方向。

沉淀下来，郭倩含开始观察师傅们。她看到了师傅们对品牌的感情。在品牌销量不好的时候，师傅们不提，可她感觉得到他们的忧心。平时恪守岗位，年底大加班时也毫无怨言，只想着如何扩大销路，把市场重新抢回来；她看到了师傅们把企业发展作为己任，昆烟的一代代人，不仅肩负起上一代人传承的责任，也肩负着自己积极创新的责任，更肩负着教育下一代的责任。

4年时间，郭倩含已经调去了操作中控统管库区物流，她暗自下定决心，要通过自己的细致工作，把每一批烟丝送到该去的生产线上，还要通过自己对生产节奏的精准把控，保证生产连续进行。

郭倩含真切感受着云烟品牌创新的力量，她也想为品牌的发展做一点小小贡献。2018年，昆明卷烟厂举办了一个“新茶花”商标设计大赛，想在茶花烟原先辉煌的基础上进行新的突破，郭倩含也参与了，在浅黄色的底子上绘制了一个比以前稍微华丽一些的茶花，最后评了奖，“虽然名次不高，但是仍然很开心”。

郭倩含的家里，一直收藏着一包云烟（神秘花园）。她觉得，红云红河集团在保证老牌号、老产品销售稳定性的基础上，对品牌创新、新品研发上投入了很大的精力，这包能吸引她收藏的、包装精美的神秘花园，就是最好的证明之一。

为延续品牌荣光做好每一个细节

云烟品牌的信念，和作业流程中每一个环节的严谨认真，还有流水作业中每个工人的谨小慎微分不开。正是他们在枯燥重复的操作中坚持与坚守，才让云烟的品质数十年来做到守正出奇。

初见张瑾，她刚从工作岗位上下来，白色帽子和棕色工装底下，是一张稚嫩的脸和纤细的身体。一个月前，22岁的张瑾刚刚来到生产二部，就像4年前的郭倩含一般，她也在保养班里负责流水线上机器的外观、地面区域的清洁、保养工作。

在进厂之前，前辈们叮嘱她一定要适应大学生到企业工人的转变，对此，张瑾深有体会。机器、地面的保养工作必须在生产之前完成，张瑾每天早上6点就要准时到岗。生产一线是“一个萝卜一个坑”，保养班的工作，对自律性要求非常高，很多细节，别人检查不到，但自己一定要想到。

在保养班，每天都重复着相同的工作，有些许枯燥，但张瑾发现，师傅们总能在单一的工作中坚持。

烟丝房有一位“永动机”师傅，今年已经50多岁，张瑾跟着他干活时，发现他永远带着微笑，做什么都很卖力，不管是不是自己负责的区域，只要看见污渍就会去清理，永远是车间里最后一个收工的人。张瑾说起来时有些惭愧，作为一个20多岁的年轻人，每天站着打扫、清理，居然会比50岁的老师傅还要疲惫。

工作整整一个月时，生产车间的主任把新人们召集起来，询问有没有发现问题，“当时我们7个人都蒙了，好像自己只是一头扎进去，想着怎么去保养、打扫卫生，根本没有发现车间存在的问题。”又一次，张瑾惭愧得低下了头。在保养班，学习沉下心来打扫是必须的，但更深层的目的，是让新人们接触整个生产流水线，了解整个生产车间。

再次回到工作岗位，张瑾便会趁着休息走一走、逛一逛，和师傅们聊一聊，师傅们也十分乐于施教。“生产线、车间流程、制丝工艺都不是完美的，只有一点点发现，再去改进它，我们的厂、我们的企业才会越来越好，”这也是张瑾短期的小目标和动力，希望自己能发现一些小小的问题，做出小小的改进，做出小小的贡献。

张瑾入职观看宣传片时，诞生于1922年，承载着实业救国、家国情怀的大重九在她心里留下了深刻的印象。有缘的是，她现在负责清理、保养的A线烟丝，就是用来生产大重九等高档香烟的；有缘的是，这些坚守着岗位的师傅，在她的心里，就像一包大重九，历久弥新，散发着永恒的魅力。

“保养工作看起来是最没有技术含量的，但实际上对它整个生产线的影响非常大，在一定程度上保障着品牌的质量和设备的寿命，”张瑾对自己的工作充满了自豪感。经典品牌大重九已经诞生97年，在目前的工作岗位上，她想做好每一个细节，让大重九延续着属于它的辉煌。

两代人与“云烟”的故事还在延续，一个品牌从诞生、延续、发展，进而获得成功，背后是无数红云红河人，日复一日，为此付出的青春，挥洒的汗水。

如今的“云烟”，集各种荣誉于一身，成为红云红河集团的当家品牌。但对一个经典品牌而言，对于红云红河集团而言，为了“云烟”美好的未来，红云红河人还在努力开拓和拼搏！

统筹 曹婕 / 本报记者 朱婉琪 曹婕 / 实习生 李厂秀 摄影报道（部分图片由红云红河集团提供）