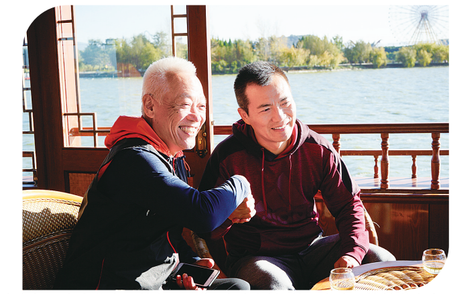
黄健翔 孙冕 任怀灿
“古滇茶话会”上说了啥

七彩云南·古滇名城的前世今生
名嘴大咖与云南企业家的谈话实录

11月16日，滇池湖畔，七彩云南·古滇名城。著名体育主持人黄健翔，《新周刊》创始人、“云归派”领军人物孙冕和昆明诺仕达企业（集团）有限公司党委书记、七彩云南品牌创始人任怀灿先生一起，登上昆明市滇池湿地管理中心的观景平台，在冬日的阳光下眺望高原明珠，共话古滇国的前世今生。

48小时前，全国才刚迎来一轮大降温，南下的冷空气让全国迅速陷入“速冻”模式，但昆明的蓝天白云却带着云南秋季特有的温暖，向参加“七彩云南·一带一路”第一届媒体杯传统武术交流大赛的全国参赛者、慕名而来的中缅媒体记者团、南方十省（区、市）记协的记者们，“晒”出自己的热情。



名嘴大咖与云南企业家聚首七彩云南·古滇名城，共话古滇国的前世今生。

初心 打造“真文旅”从学习历史开始

黄健翔作为本次大赛的特邀嘉宾和主持人，从美国远道而来，带着对传统武术的向往和喜爱，与各方习武之人相聚彩云南；“云归派”孙冕自从被玉龙雪山震撼内心开始，便脱下西装隐居在云南，用行动向世人展示何谓“大隐隐于市”；推掉繁忙行程的七彩云南品牌创始人任怀灿带着对古滇历史、青铜文化的了解和两位嘉宾一起共话古滇名城。任怀灿从创业之初，一路风雨走到现在，将“诺仕达”三个字刻进中国民营企业的里程碑，展示了一位民营企业家的用心，让“七彩云南”首批进入《中国品牌档案》，开创了云南品牌获得国家认可的先河。

从观景平台远眺茫茫滇池，滔滔碧波如孙髯翁所描述的直奔眼底。黄健翔刚坐下就四顾发问：“现在我们的朝向是什么？”

作为东道主的任怀灿指向窗外：“是正南向，我们处在昆明的上风口，空气非常好。”长期居住在云南的孙冕感叹：“从昆明市区到机场和到这里，距离其实差不多。”确实如此，若市区堵车，从七彩云南·古滇名城出发，还能耗时更短到达昆明长水国际机场。

第一次对这里进行“深度游”的黄健翔依然好奇：“这里环境特别好，空气清新，应该是昆明的一个新区吧？”

说起七彩云南·古滇名城的区位和历史，任怀灿如数家珍：“晋宁区的定位是昆明的南城，古滇名城项目是南城的一个引爆点。”七彩云南·古滇名城所在地有四座山，“我们现在的位置是长腰山；有温泉的地方，叫马鞍山；现在正在建设的古滇博物院那里，叫红山；还有旁边的海宝山。”沿着他的视线，黄健翔和孙冕看到一片郁郁葱葱的植被，原来的一片荒地在古滇名城项目规划后开始充满生机，“昨天你（黄健翔）到欢乐世界看到的区域，也就是水系这块有个三合村，河边这一带有200亩左右无人管理的湿地，原本是生活垃圾的排放地。”

黄健翔回忆：“现在那么美，完全想象不到啊！”了解云南发展的孙冕感叹：“七彩云南·古滇名城体现了人们对云南的幻想，依山傍水，你想要的花草、风和阳光，这里都有。这可不是一朝一夕能够设计出来的，要有灵感，还需要仔细的研究和摸索。”

七彩云南·古滇名城的环境有口皆碑，成为“美好生活供应商”实至名归，也是诺仕达长远目光的体现。任怀灿说：“我们项目进驻后第一件事就是先研究历史。”查阅了大量的文献后，他发现资料里有很多关于1956年出土的古滇国青铜器的描述，“当时的考古队长喜欢到花鸟市场搜寻老物件和文物，他在文庙发现很多人虽然穿着破旧，但出售的青铜器并不寻常。”得知这些摊主是晋宁的村民后，考古队长不断向他们购买青铜器，在研究的过程中他逐渐发现，司马迁写过的青铜文化资料是有根据的，这些青铜器证实了之前并没有定论的古滇国一说。考古学者们结合文献和青铜器发现地区，确定了古滇国的存在和半径范围，在编号这些青铜器的出土地块后，最终找到了“滇王之印”，这块金印的出土震惊了中国考古界。虽已是长者，任怀灿仍仔细研究历史资料，“祖先们选择这块地方建国安居是有道理的，我也在不断研究和思考怎么在这里把古滇的历史重新展现出来。这一研究7年就过去了，我从一个身体很好的老人变成带着好多病的老人。”幽默的话语逗笑了两位访客，黄健翔告诉任怀灿：“那你可以练习武术，打打太极，我来和你切磋切磋！”孙冕接过话：“对，这就叫‘在古滇国焕发青春’！”

定位 一砖一石的厚度体现责任的深度

2018年，云南省在《政府工作报告》中提出：“全力打造世界一流的‘绿色能源’‘绿色食品’‘健康生活目的地’这三张牌，形成几个新的千亿元产业。”转眼，“三张牌”的概念已提出近两年，七彩云南·古滇名城作为云南的窗口已成为“入滇”和“出滇”的重要一站。作为云南省乃至全国的“美好生活供应商”，诺仕达全力将七彩云南·古滇名城打造成为“真文旅”“真运营”“真服务”的项目，立足于古滇文化，在一块路牌、一块地砖上呈现古滇元素，并积极引入与主题相关的文化、体育、娱乐活动，设计主题活动，让这块处于滇池南岸的“偏僻”地区变身“世外桃源”。

国家政策支持和云南积极响应，给了七彩云南·古滇名城发展的好机会。2015年，时任国家旅游局局长李金早莅临古滇项目建设现场检查指导工作时指出：七彩云南·古滇名城在旅游方式、旅游结构、旅游管理等方面将成为中国旅游界一个新亮点、新标杆。云南省文化和旅游厅把古滇名城项目定位为“有效促进昆明区域性国际城市建设，成为现代新昆明南城建设的引爆点”。

研究了历史，任怀灿又有了新的目标——找定位。“怎么定呢？必须有一个主题。”他形容自己在思考定位的期间就像一个“病人”，见了谁都倾诉一番，希望得到建议。在不断地交流之后，终于定下了主要方向——古滇的建设“源于历史”，就是从什么地方来；“还原历史”，就是要呈现真实的古滇文化；“高于历史”，就是要为现代、当下的生活服务。“结合省里提出的‘三张牌’，我们明确了要打造‘健康生活目的地’的想法。”

几年时间，七彩云南·古滇名城改变了昆明人对滇池南岸的印象，也建立了全国人心目中的云南文旅IP。“文旅”概念出现时，就像所有新名词，受到文化行业和地产行业的追捧，然而仅靠噱头和模仿，概念无法落到实处、走得更远。大浪淘沙之后，“七彩云南·古滇名城”在文旅项目众多的云南站稳了脚跟。“云归派”孙冕颇有心得：“古滇项目承载的内容太大了，在这里，文体娱、健康、宜居项目都涵盖了。我来到云南之后，感受到有了古滇项目的与众不同，昆明这座城市也显得和其他城市不一样了，感觉这里的每一个设施都与我有关，我们为什么不在这里定居呢？”任怀灿一句话道出在场嘉宾的心声：“所以打造健康之城是树立城市形象的良好途径。有一句话叫：逃离北上广，回头是云南。这里的清新空气和蓝天白云都让人彻底放松。”

未来 保持前进就是引爆云南的实力

古滇家宴、古滇生活节、古滇名城儿童平衡车大赛、古滇名城樱花节、第三十一届晚报杯全国业余围棋锦标赛、昆明五百里音乐节、七彩云南欢乐世界整蛊狂欢节、秘境百马环滇超级马拉松，再到成为最近热门话题的第一届媒体杯传统武术交流大赛，这些纷纷吸引人们观看、参与、热烈讨论的文化、体育类活动，都由“七彩云南”开头，可以说“七彩云南”每次出手，总能成为焦点。

谈起马拉松，三位嘉宾兴致勃勃。孙冕笑称这是自己的“第一次”：“昨天我也跑了个半马，人生第一次嘛！跑跑走走，还可以。”任怀灿也忍不住“炫耀”女儿：“我记得她第一次跑全马时用了5个多小时，她是个好强的人，发现自己和别人的成绩有差距后就开始了艰苦的锻炼，每天早上4:30起床训练，现在四个半小时内能完成全马。昨天的比赛她是跑在比较前面的，我也跑了一千米。”说完就笑了起来。黄健翔看着窗外的蓝天白云，感叹：“古滇名城确实很适合户外运动，在屋里呆着太浪费了！随着大众越来越注重健康，十年前还不普及的户外运动，也迅速地推广起来了。”他建议七彩云南·古滇名城继续规划体育项目，“首先可以引进受众较多的足球赛事，因为咱们这里场地很合适啊！现在电竞体育也非常受年轻人欢迎，以后还可以打造属于古滇的电竞IP赛事。常言道文体不分家，云南的气候是‘天时’，那么七彩云南·古滇名城所在的古滇文化遗址就是‘地利’。”任怀灿点头：“现在我们确实可以好好用这些优势条件发展体育，让大家都能到古滇来健康地生活。”

2019年，七彩云南·古滇名城在云南省“我最喜欢的云南旅游景区”评选中，获得市民评选第一名的荣誉。在刚刚结束的“七彩云南·一带一路”第一届媒体杯传统武术交流大赛中，古滇名城项目用高规格的比赛场地、完善的规划、到位的后勤保障，向全世界的访客展示了优美的云南形象，收获了来自世界的好评。按照一个国家生态旅游示范区、一个国际养生养老度假区、一个集中展示云南民族团结进步示范区的窗口、一个世界级的健康生活目的地的总体规划，七彩云南·古滇名城正全力向世界提供最云南的生活方式。

本报记者 杨兮 文 周明佳 摄

七彩云南·古滇名城迤逦风光