

影响·就餐

昆明火锅店人气爆棚
火锅冒菜类外卖订单激增

昆明气温骤降，消费者纷纷去打卡火锅店。记者从不少火锅店了解到，火锅销量跟上周相比增长明显，不少火锅店还出现等客情况。当然，还有不少人选点火锅外卖送到家，免去了排队等座的烦恼。美团外卖大数据显示，昨日的火锅冒菜类外卖订单激增。

排队等座也要围炉吃火锅

天气寒冷，热腾腾的火锅成了不少市民的聚餐首选，火锅店也热闹起来。“我们一共有24桌，还有两间大包房，平时入座率有60%，今天入座率达到80%。”昨日下午5点多，重庆驼背鲜毛肚火锅店负责人李先生告诉记者，餐馆客流量明显增多。

下午6点多，在广福路的大渝火锅店门口，仍有不少消费者在排队等桌，消费者刘阿姨表示，天气冷就约朋友过来吃火锅，已经等了10多分钟了。该店负责人介绍，店里一共能坐70多桌，全部

爆满。

在位于五华区虹山东路340号的重庆花园老灶火锅店，就餐场景同样十分热闹，店内基本客满。店长孙先生说，店里平时生意就挺不错的，冬天以来，店里的生意又比平时好了不少，店里从中午开始就爆满，下午人也很多，还有人在排队。正在店里吃火锅的何女士表示，天气变冷了，就约着几个朋友来吃火锅。

火锅冒菜热饮类订单增幅较大

不去火锅店挤，很多市民纷纷选择点外卖将火锅送到家里吃，省去了在门店排队等待的时间。

“盒马鲜生自10月17日在170多家门店推出火锅以来，在昆明颇受欢迎，销量排名全国前列。今天昆明降温，两家门店火锅桌位全部爆满，线下可谓是‘一位难求’。”盒马工作人员说，“由于盒马对火锅提供30分钟免费送到家服务，所以昆明很多消费者也会选择线上下单，在今天，外卖火锅占了总销售数的6成。”

记者打开盒马App看到，随着火锅外卖的火热，盒马设置了“热送到家”专区，推出了懒人套餐，也可以单独选择锅底再随喜好买肉片、蔬菜等。伴着降温，盒马也针对火锅推出食材满减优惠。据该工作人员介绍，在盒马吃火锅，昆明市民最爱潮汕牛肉锅底、冬阴功锅底、椰子鸡

锅底和海鲜锅底。

同时，来自美团的数据显示，昆明各区域的外卖订单均出现了增长，增长幅度在10%至30%之间，其中居民比较集中的住宅区域与CBD增长幅度最大。在外卖的品类上，火锅类、冒菜类、热饮类增幅较大，达到了一成左右。

美团相关人士告诉记者，为满足增加的外卖需求，美团积极调配各区域运力，并在各配送点为“小哥”们准备了御寒姜汤等暖心措施，让“小哥”们能处于一个较好的工作状态，以确保餐品能及时送到市民手中。

本报记者 李赛 朱婉琪 实习生 杨怡婷 摄影报道

影响·防寒产品

为了抵御寒冷，昆明街头不少人换上了厚厚的冬装，戴上了手套，也带来了一波购置防寒产品的潮流。昨日下午，记者来到家乐福(云纺店)、沃尔玛(大观店)等超市，发现不少人正在选购热水袋、电热毯、保温杯等产品。

在家乐福，记者看到电热毯、热水袋、保暖内衣等御寒用品都被摆在了超市最显眼的地方。超市工作人员告诉记者，因为降温，热水袋和电热毯这些御寒用品销量都很好，而且一直呈上升趋势。“特别是热水袋价格在59-99元的都有人买，好的时候一天可以卖几十个。另外，选购毛拖鞋、手套的市民也是络绎不绝。”

据家乐福工作人员介绍，“由于昆明气温大幅下降，近几天家乐福防寒产品销售情况较好，热水袋、电热毯、暖风机成为热销单品，深受市民朋友喜爱。”

本报记者 孙江荏 实习生 杨怡婷 摄影报道

最高气温维持个位数 最低气温不会破0℃
5日夜间影响昆明的冷空气才会减弱东退

接下来三天 冷成一片
盼主城见雪 难得一见



冷空气如约而至，昆明一夜之间仿佛被冻住了。根据中央气象台实况显示，昨天白天，昆明主城区的最高气温仅有6.4℃。和上周日的19.6℃相比，气温直线“跳水”13℃。

气象部门预计，本周，受这波较强冷空气持续影响，滇中及以东以南地区将出现明显降温过程，并伴随降水天气。过程期间日最高气温将普遍下降6~10℃，局地达12~14℃；滇东北、滇中东部将出现降雪及道路结冰，滇中西部、滇南、滇西北东部有小雨局部中雨。

在季节划分上，进入12月之后，冬季就开始了，冷空气每一次南下的势力都不容小觑。虽然在寒冷的日子里，大家一边在怨太阳的缺席，但同时又多了几分对下雪的期盼。这波降温过程中，昆明有可能下雪吗？从昆明市气象台最新的预报来看，未来3天，昆明主城区都将维持阴有小雨的天气。虽然最高气温不会突破两位数，但是最低气温也不会跌破0℃，主城区见雪的概率不大，但是高海拔山区可能会出现降雪天气。从气象上来说，连续5日的日平均气温低于10℃，就意味着冬季的来临，这次过程中，昆明将向入冬发起冲击。

冬季毕竟还是冷空气的“主场”，这波冷空气“跑”得有点慢，要到12月5日夜间才会减弱东退，我省大部地区天空转晴，5日夜间至6日上午滇中及以北以东地区有霜冻。

省气象台预计，今天昆明主城区小雨，气温5~9℃。昭通东部及南部、曲靖北部阴有小雪，曲靖南部、昆明、红河、玉溪、楚雄、临沧南部、普洱、西双版纳阴有小雨，其他地区多云间晴。

本周具体预报

- 3日：昭通、曲靖阴有雨夹雪或小雪，文山、红河、昆明、楚雄、玉溪、临沧、普洱、西双版纳阴局局部有小雨，其他地区多云间晴。
- 4-5日：昭通、曲靖、昆明东部阴有小到中雪局部大雪，昆明西部、楚雄、玉溪、临沧、普洱、西双版纳、红河、文山、丽江东部、大理东部阴有小雨局部中雨，其他地区多云。
- 6-8日：昭通北部多云间阴局局部有小雨，其他地区晴。

本报记者 孙琴霞



影响·肉菜价格

部分蔬菜零售价上涨0.5元到1元
肉类价格变动不大

记者了解到，受降温影响，昆明新鲜蔬菜的价格有所上涨，肉类价格无太大变动。

在家乐福超市(广福路店)，记者了解到，目前蔬菜和鲜肉类价格并未上涨。该超市相关负责人告诉记者，超市生鲜类食品的变价一般由市场决定，不会因天气的变化而改变。

在篆新农贸市场，记者了解到，当日胡萝卜价格为6-7元/公斤，西红柿价格为6-10元/公斤，水果番茄价格为13-15元/公斤，黄瓜价格为10-12元/公斤，茨菇价格为6-8元/公斤，玉米(甜玉米、糯玉米)价格为6-10元/公斤，莲藕价格为13-15元/公斤，豌豆价格为10-12元/公斤，土豆价格为3-5元/公斤。菜摊摊主李先生告诉记者，因为降温，部分蔬菜的批发价比平时高了3到5毛钱，售价也就涨了0.5元到1元。李先生也表示，涨价的蔬菜并不多，主要就是莲藕和西红柿，涨幅也不是太大，所以对销量影响不大。

肉类方面，记者走访发现，肉价没有受到降温的影响，鲜牛肉价格为60-80元/公斤，鸡肉价格为28-35元/公斤，与往常一样。另外，猪肉价格依旧居高不下

下，五花肉价格为60-65元/公斤，排骨70元/公斤左右。

位于河宏路的会泽土猪肉生鲜店负责人邓女士告诉记者，西红柿、韭菜花、芦笋、青辣椒、青花、豌豆、白菜等蔬菜价格均有小幅上涨。其中芦笋涨幅最大，前天50元每公斤的芦笋，昨天涨至57元/公斤，韭菜花也由20元/公斤涨至23元/公斤。

上午11点，正在购买土豆的陈女士表示，天气降温，蔬菜价格一公斤涨几毛都可以接受，也正常，但如果上涨几块钱的话，可能会考虑吃没怎么涨价的蔬菜。

此外，记者还了解到，多数超市火锅底料、丸子类、肥牛卷、羊肉卷等火锅类食材销量上涨不少。

本报记者 李赛 实习生 杨怡婷



昆明轿子山
银装素裹冬日美
冰瀑高悬峭壁艳

昨日，轿子山景区气温骤降，四方景游客中心附近已接近0℃。从新山垭口的景区大门开始就被茫茫云海笼罩，下坪子以上的雾凇、冰瀑、冰挂更是随处可见。

“冬看雪，春观冰，夏赏花，秋游水”是轿子山的一大特色，奇峰、秀水、冰雪、杜鹃、云海、日出、佛光被誉为轿子山“七绝”。由于轿子山独特的地理位置和高大山体形成的天然屏障，阻隔减弱了北方冷空气的南下以及对西方暖气流的控制，才使得春城昆明能够“天气常如二三月，花枝不断四时春”。

昨日的轿子山，葱绿的冷杉已被白雾和冰凌所包裹，奇特的雾凇现象让轿子山呈现出一派银装素裹的冬日美景；雄浑壮观、飞花溅玉的瀑布群此时已凝结成粉琢玉雕、流光溢彩的白色冰瀑牢牢挂在崖壁上，仿佛时间被凝固、定格一般，给人以无限遐想；峡谷中、山涧里雾气升腾、风起云涌，如此神秘莫测的云海仙境在壮丽中透着秀美，更让人流连忘返。 本报记者 杨质高 通讯员 李政 文 郭明海 摄

阳宗海首届旅游文创产品创意大赛火热开赛
万元好礼等您来



国家出台的发展文旅产业的相关政策，为我国文旅产业的发展带来了前所未有的历史新机遇，为了抓住这一机遇，发展阳宗海文旅产业，宣传阳宗海旅游资源，2019年12月，昆明市阳宗海风景名胜区管理委员会举办首届旅游文化创意大赛。

你的脑洞能装下万元大奖吗？

阳宗海首届旅游文化产品创意大赛旨在让更多的人了解这颗“上达滇省，下通两广”的高原明珠，向社会广泛征集阳宗海相关文创作品。

如果你的脑洞具备这些，冲！冲！冲！

1. 作品需充分结合阳宗海旅游文化、民族文化、产业特色等元素进行创意设计，使其富有文化感。
 2. 作品需具有一定观赏价值、纪念意义，能成为代表阳宗海的伴手礼或具有宣传价值。
 3. 作品需具备新颖的构思和理念，充分应用新技术、新材料、新工艺。
 4. 作品创作理念具有创意性、艺术性、时代性。
 5. 作品必须原创，且无仿冒或侵害他人知识产权，如发现抄袭取消参赛资格，作品所涉及的著作权、肖像权等法律责任由参赛者自行承担。
- 你的脑洞能坚持到哪一场？(小标)
- 大赛分为初赛、复赛、半决赛、总决赛。
- 初赛：主办方筛选出50份参赛作品进入复赛；
- 复赛：前50名采取线上投票方式竞选出前20名；



半决赛：前20名作品以“线上投票40%+专家打分60%”的综合成绩进行排名，评选出前10名；

总决赛：前10名由专家根据选手现场演说评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，并由阳宗海管委会为获奖者颁发奖金。

最后别忘了把你的脑波传送给我们！

1. 报名者须将姓名、作品名称、联系地址、联系电话、邮箱(统一使用宋体小四号字体)和设计稿图片或成品图的电子版发送至邮箱：1216907483@qq.com。
2. 参赛作品提交资料格式为压缩包，文件名为“作品名+参赛单位或姓名”。
3. 所有作品须同时附有200字以内的创意说明、应用说明或制作工艺说明等。

4. 前50名选手须于初赛名单公示后将作品成品邮寄到：云南省昆明市盘龙区霖岚广场A座501 王女士 13592775027(邮寄过程产生的所有费用自行承担，不支持到付件)，参加复赛、进行展览，若时间不足须进行建模展示(需邮寄)。

另外，用点脑细胞记住这个!(小标)

投稿时间：2019年12月3日—2019年12月26日

评审时间：2019年12月28日—2019年12月30日

初赛公示时间：2019年12月27日(昆明全域旅游运营服务有限公司微信公众号公示)

复赛公示时间：2020年1月2日(昆明全域旅游运营服务有限公司微信公众号公示)

成品邮寄时间：2020年12月27日—2020年1月7日

决赛时间及地址：2020年1月10日 昆明市金鹰广场B座

为了犒劳你的脑洞
还准备好丰厚的奖金等你带走呢

一等奖1名，奖金10000元
二等奖2名，奖金5000元
三等奖3名，奖金3000元
前50名选手均可到现场领取精美礼品(备注：以上奖金为税前奖金)



扫我
进入次元世界
迎接脑波挑战

特别说明

获得三等奖以上作品的，由主办方与设计者签订作品捐赠协议，其版权归昆明市阳宗海风景名胜区管理委员会所有，任何单位和个人不得生产和使用。

本次大赛由昆明市阳宗海风景名胜区管理委员会主办，活动最终解释权归其所有。如有任何疑问，请与大赛承办方周皓(13698774701)联系。