

蒙牛卢敏放荣膺“年度行业领袖”

推动中国乳业持续升维 助力中国乳业在全球市场获得更多话语权

12月14日,由中国新闻周刊杂志社主办的2019“年度影响力人物”荣誉盛典在北京举行。盛典梳理了一年对中国社会各领域做出贡献和发挥过影响力的杰出人物,推出了年度影响力人物榜单,其中蒙牛集团总裁卢敏放荣膺“年度行业领袖”奖项。



“引领时代浪潮的中坚力量”

据悉,该活动已连续举办11年,在社会各界具有广泛影响力且具权威性。阿里巴巴创始人马云、故宫博物院原院长单霁翔、世界乒乓球冠军刘国梁、知名导演文牧野、青年演员王俊凯等各领域代表都曾入选往届“年度影响力人物”。

今年,该榜单涵盖了政治、经济、文化、体育、科技、公益、演艺等多个领域,经中国新闻周刊严格遴选,并征求了有关领域权威专家意见,每位获奖人物均在所属领域发挥了重要力量、

推动了所在领域不断前行,获得了各界人士认可,成为了“引领时代浪潮的中坚力量”。

对于卢敏放荣获“年度行业领袖”,中国新闻周刊副社长王晨波给予高度评价,他表示,“卢敏放带领下的蒙牛,很好反映了中国乳业在过去一年来的发展成就。在不断满足国内消费升级需求的同时,也用国际化的思路解决了中国乳业的诸多问题,发挥了全球优质资源配置的价值。”

推动全行业“要强式”发展

2019年是蒙牛“要强式”发展的关键一年,在卢敏放的领导下,蒙牛无论营收还是利润都保持了稳健的增长,且全球优质乳业资源布局也显现成效,进入了高质量的发展时期。在不久前连续收购澳洲的乳企贝拉米和Lion Dairy&Drinks后,蒙牛已经实现在全球5大洲范围内的多层次优质奶源地和产能布局,为中国奶业振兴发展打下了下一步基础。

与此同时,卢敏放注重聚焦研发和创新来推动行业整体进步。今年蒙牛创新类产品呈暴发式增长态势,无论常温、低温产品还是其他类产

品,都不断推陈出新,成为业绩增长的重要驱动力。今年成立的营养研究院,意味着蒙牛还将持续在乳品营养基础科学研究方面加大投入,将科研成果高效转化应用于产品和服务,产生经济价值和社会效益。

在经销和生产层面,蒙牛今年通过“赋能经销商”和数字化管理升级来提升行业效率。蒙牛以智能化网络管理系统,充分发挥渠道资源、品牌优势;并实现了乳品研发、原料采购、制造、物流、销售全链条从传统模式向智能化、网络化升级等。业内人士表示,蒙牛通过一系列举措,助力了乳业全面拥抱数字化。

提升中国乳业全球影响力

2019年是卢敏放担任蒙牛总裁的第四个年头。中国新闻周刊评审专家认为,卢敏放在行业的影响力不仅体现在蒙牛取得了优异业绩,推动行业升维,而且其个人在全球行业影响力的提升,也有助中国乳业在全球市场获得更多话语权。

今年9月,卢敏放当选为国际乳品联合会(IDF)百年来的首位中国籍董事,作为全球乳制品加工企业的代表参与董事会各项重大议题。

在此前,卢敏放还成为了在全球

乳业论坛组织(GDP)中方董事。GDP一直致力于提升乳制品营养水平、赋能公共社区、建设可持续发展农业等方面的事业,蒙牛的加入意味着其将代表中国乳企参与制定全球乳业标准以及全球整个乳业资源的分配等相关事宜。

此外,卢敏放还是国际商业理事会(IBC)等多个国际商界组织的成员,通过这些国际组织发声,中国乳业在世界舞台的分量越来越重。

本报记者 张大升 文 蒙牛供图

1-11月全省经济平稳发展

规模以上工业增加值 同比增长7.5%

规模以上工业企业 营收11957亿

1-11月,规模以上工业增加值同比增长7.5%,增速高于全国(5.6%)1.9个百分点。从三大门类看,采矿业增加值同比增长6.8%,制造业增加值增长6.0%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值增长13.4%。

从主要行业看:黑色金属冶炼和压延加工业增长15.9%,煤炭开采和洗选业增长14.7%,电力、热力生产和供应业增长11.4%,非金属矿物制品业增长10.5%,酒、饮料和精制茶制造业增长9.4%,食品制造业增长9.2%,医药制造业增长4.0%。

从企业效益看,1-10月,规模以上工业企业实现营业收入11957.04亿元,同比增长7.1%;实现利润总额770.10亿元,同比增长12.2%。全省国有控股企业实现营业收入6751.48亿元,同比增长7.1%,实现利润总额481.02亿元,同比增长10.5%。

省统计局昨日发布1-11月云南经济运行情况,今年以来,面对错综复杂的经济形势,全省经济保持了平稳发展态势。规模以上工业增加值同比增长7.5%,增速高于全国(5.6%)1.9个百分点。

春城晚报

开屏新闻App

扫码安装 即刻开屏



扶贫支出 增长97.6%

从财政收支方面来看,1-11月,全省地方一般公共预算收入完成1856.43亿元,同比增长2.5%,增速较上年同期回落4.3个百分点。

1-11月,我省民生支出继续加大。全省地方一般公共预算支出完成6029.30亿元,同比增长14.0%,增速较上年同期回落9.3个百分点。其中,一般公共预算支出603.17亿元,同比增长10.1%;教育支出941.23亿元,同比增长1.2%;社会保障与就业支出823.31亿元,同比增长10.0%;卫生健康支出558.83亿元,同比增长6.5%;交通运输支出514.74亿元,同比增长22.8%;住房保障支出217.14亿元,同比增长11.4%;农林水支出936.03亿元,同比增长37.5%,其中扶贫支出477.02亿元,增长97.6%。

首席记者 宋金艳



我省上周生活必需品 市场平均零售价格

肉类环比上涨0.4%
水果环比下跌0.2%

上周全省生活必需品市场供需平稳,总体零售价格环比小幅上涨。据云南省商务厅生活必需品监测平台数据显示,上周(12月9日-15日)生活必需品市场平均零售价格为26元/公斤,环比上涨0.7%。所监测的12大类商品环比呈9涨1平2跌的态势运行,其中白条鸡、蔬菜、水产品、粮食、奶制品、肉类、鸡蛋、食用油、食盐平均零售价格上涨,瓶装饮用水平均零售价格持平,水果、食糖平均零售价格下跌。具体运行情况如下:

禽蛋零售价格环比小幅上涨。据147家超市监测数据显示,上周白条鸡平均零售价格为28.4元/公斤,环比上涨1.6%;鲜鸡蛋平均零售价格为15.1元/公斤,环比上涨0.3%。

蔬菜零售价格环比小幅上涨。据176家超市、农贸市场30个菜品的监测数据显示,上周蔬菜平均零售价格为6.3元/公斤,环比上涨1.3%。其中,甘蓝类平均零售价格涨幅最大,环比上涨3%。

水产品零售价格环比小幅上涨。据36家超市、农贸市场监测数据显示,上周水产品平均零售价格为27.1元/公斤,环比上涨1.2%。

粮油零售价格环比微幅上涨。据103家超市监测数据显示,上周粮食平均零售价格为6.6元/公斤,环比上涨0.8%。

奶制品零售价格环比微幅上涨。据98家超市监测数据显示,上周奶制品平均零售价格为108.3元/公斤,环比上涨0.8%。

肉类零售价格环比微幅上涨。据120家超市、农贸市场监测数据显示,上周肉类平均零售价格为74.2元/公斤,环比上涨0.4%。

糖盐零售价格环比盐涨糖跌。据124家超市监测数据显示,上周食盐平均零售价格为5.8元/公斤,环比上涨0.2%;食糖平均零售价格为8.8元/公斤,下跌0.5%。

水果零售价格环比略跌。据57家超市、农贸市场监测数据显示,上周水果平均零售价格为14.6元/公斤,环比下跌0.2%。

本报记者 曹婕