

昆明市住建局局长陈汉接听市长热线时表示

马街摩尔城计划春节后复工

老旧小区如何能便捷加装电梯？昨日，昆明市住房和城乡建设局局长陈汉在接听12345市长热线时表示，昆明市正在积极探索专业代建代管新模式。想要申请加装电梯的单元只需要到相关街道办事处进行申报，由住建局牵头相关部门直接到街道审批，住户无需奔波于审批部门之间。

探索 老旧小区加装电梯 由第三方代建代管

昆明市住建局为全面推动老旧小区加装电梯工作，正积极落实“街道吹哨，部门报到”的方式。据介绍，老旧小区加装电梯存在三大难点，一是按照《物权法》的要求，需要取得加装单元2/3的业主同意；二是约50万元的相关费用难以筹措；三是

后续的管理和维护难以配套。对此，陈汉表示，市住建局也在探索新的方式，例如与昆明市城投集团协商，由城投集团代建代管老旧小区加装的电梯，后期通过刷卡频率来计算相关费用。目前该方案正在报批昆明市政府审核。

进展 两小区初步计划 春节后恢复建设

绿城春江明月小区合同约定2018年12月交房，但这个楼盘已停工一年多了，目前进度如何？据介绍，本周内将由开发商和五华区住建局等相关部门召开业主见面会，初步商定春节过后2月底开工恢复建设，尽快交房。同时由昆明市纪委监委对开发商进行约谈，如果开发商不履行责任，将对开发商进行严肃处理。现在开发商资金有困难，已协调建设银行进行支持，让项目尽快走入正轨。7号地块还没有发预售许可证，后面的预售资金将由五华区住建局进行监管，销售的资金必须全

部用于项目的建设，之后再偿还其他的债务。另外，建设方自己也筹集了3000万元，初步计划在春节后启动建设。对于另一烂尾小区，陈汉表示，马街摩尔城长期烂尾，多次复工停工，主要是开发商资金链断裂。目前，西山区政府提出了新的解决方案，积极支持和督促开发商尽快复工。昆明市住建局也在跟西山区一起研究如何尽快督促小区实质性开工并交房，并对交房违约情况进行赔偿。目前初步计划是2020年春节后恢复建设。

本报记者 张勇

外卖平台发布本地生活年度消费报告 昆明郊区老人爱K歌 财大学生最爱点奶茶

昨日，饿了么口碑发布了《2019年云南省本地生活年度消费报告》。数据证明，过去一年，玉溪、大理、保山等云南三四线城市的消费需求被进一步释放，展现出的消费活力丝毫不输给省会昆明。西双版纳、保山的百元订单数量在省内排名一、二，分列全国三四线城市第26、27。

从2019年全年订单量排名来看，昆明成为了云南全省本地生活消费需求最旺盛的城市，订单量全省第一，大理州和红河州分列二、三。虽然订单榜首依然是昆明，但省内三四线城市的表现也十分抢眼，云南的三四线城市，迪庆州和大理外卖订单量分别同比增长17倍和3倍，在全国三四线城市增速榜单中分列第一、第四位。同时，玉溪、普洱和临沧也同样跻身全国三四线增速榜单前十。

具体到昆明市，正餐以外，饿了么口碑数据显示，过去一年，昆明的早餐等多场景订单快速增长。其中，早餐订单量整体增长58%，夜宵增长45%，本地生活服务正在快速渗透进更多用户的24小时生活中去。

从2019年全年订单量排名来看，五华区成为了昆明全市本地生活消费

需求最旺盛的城市，订单量全市第一，盘龙区和官渡区分列二、三，其次为西山区和呈贡区。

从热门单品的销量排行来看，云南财经大学一年消费了昆明市最多的汉堡、奶茶、麻辣烫，一举拿下“汉堡大学”“麻辣烫大学”和“奶茶大学”称号。而西南林业大学则吃了昆明最多的川湘菜，可谓“川湘菜大学”。

2019年，在昆明最贵的一单外卖消费了2132元，这是一单20份全家桶欢乐餐，这一单来自呈贡区。

数据显示，2019年，越来越多的三四线的95后正在使用外卖下单买菜，越来越多的60后银发族，开始用外卖叫一杯咖啡与奶茶。昆明的外卖主要消费群体以95后为主，其中95后订单占比超过46%，95后生鲜订单量同比增长9倍，显著高于城区4倍增速；使用饿了么下单购买奶茶咖啡的60后同比增长了1.8倍，其中昆明城郊的60后购买奶茶咖啡订单量同比增长1.7倍。此外，在昆明郊区，KTV消费中老年用户的订单占比23%，显著高于中心城区11%，可见城郊的本地生活新需求潜力较大，且正在快速增长。

本报记者 曹婕

肠燥便秘口臭口疮胃难受，怎么办？

肠燥便秘,滋阴生津是方法 养阴口香剂治肠燥便秘有方法

“肠燥便秘”是有些胃热津亏、阴虚郁热的人群常见的消化疾病,表现在排便困难和次数减少,有时还可伴有口臭、口舌生疮、齿龈肿痛、咽干口渴、胃灼热痛等身体不适。肠燥便秘、口臭口疮、胃难受,怎么办?胃热津亏、阴虚郁热上蒸所致上述病症的患者可使用**养阴口香剂**,**养阴口香剂**,具有**滋阴生津、清胃泻火、行气消积三大功能**,用于胃热津亏、阴虚郁热上蒸所致的**肠燥便秘、胃灼热痛、口臭、口舌生疮、咽干口渴、齿龈肿痛**等疾病。

贵州万顺堂药业有限公司精研的**养阴口香剂**,遵循苗医药传统,以贵州名贵金钗石斛鲜品入药,配以十余味药材融入现代科技而成。一次30毫升,一日2次。疗程服用方法详见说明书。

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。
【禁忌】尚不明确。
【不良反应】偶见皮肤刺激如烧灼感,或过敏反应如皮疹、痒痒等。
批准文号:国药准字H52020539
网址: http://gzwtst.com
生产厂家:贵州万顺堂药业有限公司
黔药广审(文)第2019030032号
功能主治:清胃泻火,滋阴生津,行气消积。用于胃热津亏,阴虚郁热上蒸所致的口臭,口舌生疮,齿龈肿痛,咽干口渴,胃灼热痛,肠燥便秘。
联系电话:4000809577 广告
经销地址与伊甲相同(各大连锁药店有售)

伊甲® 复方聚维酮碘搽剂治疗灰甲有信心 灰甲不灰心,治疗有方法

灰指(趾)甲是“甲癣”的俗称,是病原真菌引起的甲感染。患了灰指甲的患者在潮湿的环境和季节,不注意个人卫生或人为的使指甲表面组织不断受异物侵蚀破坏,指甲愈加脆弱,更容易感染或复发。灰指甲变形、发黑(黄)让人难堪,更需及时治疗,避免传染健康指甲,或其它部位感染。灰指甲患者选药,请认准国家批准的正规产品。

您有灰指甲,请别灰心! 请用**国药准字药品——伊甲® 复方聚维酮碘搽剂(国药准字H52020539)**,**贵州万顺堂药业有限公司**生产,用于**甲癣、手癣、足癣、体癣、头癣、花斑癣,并发细菌感染也可使用,也用于疔、蚊虫叮咬、手足多汗症**。对真菌、细菌等均有效,还能软化指甲角质层,增强药物皮肤渗透。涂搽本品于患甲,坚持使用至新甲长出。每天1~2次。简单又方便,坚持治疗有信心。

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。
【禁忌】尚不明确。
【不良反应】偶见皮肤刺激如烧灼感,或过敏反应如皮疹、痒痒等。
批准文号:国药准字H52020688
网址: http://gzwtst.com
生产厂家:贵州万顺堂药业有限公司
黔药广审(文)第2019030034号
联系电话:4000809577
适应症:1.用于足癣、体癣、头癣、花斑癣、手癣、甲癣;并发细菌感染也可使用。2.用于疔、蚊虫叮咬、手足多汗症。
地址:昆明:(健之佳:人民东路店、人民西路店、国贸店、江岸店、佳园店、)【一心堂:吴井路二店、关上南店、永安路店、六甲分店、江岸店、红山分店、春城景分店、晋宁分店、晋宁分店、兴隆花园店、西山区店、三市街店、气象路15号、气象路31号、安源路36号、西山区南苑路43号、西山区秀苑路109号、云南印象小区、人民东路新迎小区、桃园街、云南印象日升、江东花城等)、樊柳(百合园店、海酒店、大天店、红云店、金色太阳店)、曲靖:梅苑分店、金安瑞分店、人民东路、下关连锁店、大理:海天阁、世纪城广场、文山:世纪城分店、蒙自:红塔分店、玉溪:康云、楚雄:一心堂(双柏街心花园、阳光大道、中大街一店、中大街三店、禄丰金山南二店)、普洱:一心堂(人民东路、中心商务区、阳光新城、街心花园店、南正街、茶苑路三店)、德之佳(德安小区分店、鱼米街分店、昭通新城分店)、临汾:一心堂(晋天街分店、孔祥智分店)、铜仁:一心堂(南浦路、南浦路一店、百利广场店、山岭路店)、东陵(金山小区店、云南白药南塘店)、凤庆:一心堂(商业步行街店、清江南路店、滇红北路店)、东陵(大康分店)、云南白药分店、双江:一心堂(双皮街连锁店、环城北路店、迎新路连锁店和云南连锁店)、云南白药分店、双江:一心堂(北国白塔分店、耿马:一心堂(人民路、沧源广场、永德白塔、永德城)、孟定:中国连锁店)

长期腹泻(慢性肠炎、功能性腹泻)要重视

安场® 鞣酸苦参碱胶囊一治肠炎止腹泻 拉肚子用安场® 鞣酸苦参碱胶囊

如果您的生活中出现了:饮食刺激、精神紧张就腹痛难耐,反复腹泻,有时还伴有粘液、脓血等症状,请别忽视!患上了慢性肠炎(小肠、结肠、直肠粘膜炎症)、功能性腹泻、肠易激综合征等引起的腹泻应及时治疗。

贵州万顺堂药业有限公司生产的**安场® 鞣酸苦参碱胶囊**,质量标准起草单位,用于**功能性腹泻、慢性肠炎、肠易激综合征引起的腹泻。拉肚子、有肠炎,请选用安场® 鞣酸苦参碱胶囊,治肠炎止腹泻,老年少儿均可使用。长期腹泻患者应按疗程使用,巩固疗效。**

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。
【禁忌】尚不明确。
【不良反应】少数人有头晕、嗜睡、恶心等症。
批准文号:国药准字H52020688
网址: http://gzwtst.com
生产厂家:贵州万顺堂药业有限公司
黔药广审(文)第2019030034号
联系电话:4000809577
适应症:用于功能性腹泻和慢性肠炎、肠易激综合征引起的腹泻。
地址:昆明:(健之佳:人民东路店、人民西路店、国贸店、江岸店、佳园店、)【一心堂:吴井路二店、关上南店、永安路店、六甲分店、江岸店、红山分店、春城景分店、晋宁分店、晋宁分店、兴隆花园店、西山区店、三市街店、气象路15号、气象路31号、安源路36号、西山区南苑路43号、西山区秀苑路109号、云南印象小区、人民东路新迎小区、桃园街、云南印象日升、江东花城等)、樊柳(百合园店、海酒店、大天店、红云店、金色太阳店)、曲靖:梅苑分店、金安瑞分店、人民东路、下关连锁店、大理:海天阁、世纪城广场、文山:世纪城分店、蒙自:红塔分店、玉溪:康云、楚雄:一心堂(双柏街心花园、阳光大道、中大街一店、中大街三店、禄丰金山南二店)、普洱:一心堂(人民东路、中心商务区、阳光新城、街心花园店、南正街、茶苑路三店)、德之佳(德安小区分店、鱼米街分店、昭通新城分店)、临汾:一心堂(晋天街分店、孔祥智分店)、铜仁:一心堂(南浦路、南浦路一店、百利广场店、山岭路店)、东陵(金山小区店、云南白药南塘店)、凤庆:一心堂(商业步行街店、清江南路店、滇红北路店)、东陵(大康分店)、云南白药分店、双江:一心堂(双皮街连锁店、环城北路店、迎新路连锁店和云南连锁店)、云南白药分店、双江:一心堂(北国白塔分店、耿马:一心堂(人民路、沧源广场、永德白塔、永德城)、孟定:中国连锁店)

推“爆款”作品 助云南“圈粉” 2019年云南主流网络媒体刊发65个“100万+”作品

2019年,在省委网信办的指导下,云南各地各网站充分挖掘全省优势素材资源,准确把握网络传播特点规律,精心打造推出适合网络传播、符合网民口味的优质内容,全年共有65个作品成为“100万+”网络现象级“爆款”,两个(组)短视频冲击亿级流量,有力提升了魅力云南在网络上的关注度、美誉度。

其中,云南网拍摄制作的16期《看新时代·云南一分钟》州市系列宣传片,在省级主流媒体以及各州市党报、网站、客户端、微博、微信等平台刊播,并于9月中旬在广东省东西部扶贫协作交易市场(云南馆地)进行循环播放,截至目前,系列宣传片总计传播量近1.6亿次。由人民日报和云南网联合制作的《中国24小时·云南篇》微视频传播量近1亿次,成为全省全年单个视频传播量第一的作品。由云南网拍摄制作的“人民记忆·70年70城之记住丽江、记住大理、记住瑞丽”3个短视频的播放量也达到了1890万次。各主流网络媒体结合自身特点优势推出视频产品,唱响了礼赞新中国、奋斗新时代、奋进彩云南的昂扬旋律,为庆祝新中国成立70周年营造了热烈喜庆的网上氛围。

“爆款”短视频集中“刷屏”,让云南好形象获赞无数。同时,各地各部门还通过互联网平台,用优秀的作品向海内外讲好云南好故事。如昆明信息港主办的2019发现云南之美网络摄影暨短视频大赛以“生态之美、变迁之美、劳动之美、人性之美”为主题,收到摄影作品

超过10万幅,短视频作品3000余件,帖文在“彩龙社区”点击量达1654万。云视网2019年赴云南16个州市60多县区,采访脱贫攻坚、民族团结、异地搬迁等内容,记录新中国成立70年来少数民族地区经济社会发生的翻天覆地的变化。在中央网信办组织开展的“看美丽乡村 庆70华诞”大型主题直播活动中,新华社客户端、云南手机台等15家直播平台对德宏州瑞丽市姐相乡银井村、大理州大理市古生村进行了联合直播,让魅力云南出镜出彩。

2019年,各州市还充分利用“抖音”等新媒体平台传播正能量。3月10日下午,昭通退役军人郭伦毅看到一名儿童落水,快速冲进水里将其救出;“昭通日报官方抖音号”将事迹剪辑成短视频,发布到抖音平台。这条名为《你救人的样子真帅! 天气渐好,提醒带孩子游玩的家长,一定看好孩子,注意安全》播放量达9954万,感动了广大网友。玉溪日报抖音号在全国交通安全日,以昆磨高速27公里长下坡大网兜典型案例为宣传主体,制作发布了抖音短视频;《坠下山崖的一瞬间,被“大网兜”给兜住了! 修建至今已至少挽救五条生命!》播放量达3380万,相关做法广受好评……

“爆款”短视频集中“刷屏”,让云南好形象获赞无数。同时,各地各部门还通过互联网平台,用优秀的作品向海内外讲好云南好故事。如昆明信息港主办的2019发现云南之美网络摄影暨短视频大赛以“生态之美、变迁之美、劳动之美、人性之美”为主题,收到摄影作品

云南网记者 彭锡